

DOCUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL APOYO E INTERCAMBIO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA POBLACIÓN MIGRANTE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA



Fuente: Elaboración propia, a partir de diseño de www.tolimensesenelmundo.com

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
Rectoría Tolima y Magdalena Medio (RTMM)

Contrato de Interés Público (Régimen Especial Decreto 092 de 2017) No. 1968, de septiembre 28 de 2021, celebrado entre la Secretaría Departamental de Planeación y TIC de la Gobernación del Tolima y la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) Rectoría Tolima y Magdalena Medio VRTMM)

Fecha de entrega: junio 27 de 2022

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido.....	2
Contenido de Tablas.....	7
Contenido de Gráficas.....	9
Contenido de Imágenes.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
1 DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD A SATISFACER.....	14
1.1 Necesidad a resolver derivada del Plan de Desarrollo “El Tolima nos une”	15
1.2 Antecedentes del fenómeno migratorio	16
1.3 La dimensión del problema migratorio en Colombia.....	19
1.4 Antecedentes históricos y causas de la migración en Colombia	21
1.4.1 Antecedentes históricos y de contexto.....	21
1.4.2 Causas de la migración	23
1.5 La Diáspora Pijao	23
2 ESTRATEGIA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	27
2.1 Identificación y definición de la población	29
2.2 Identificación y definición de la muestra.....	29
2.3 Técnicas de recolección de datos.....	30
2.3.1 Aplicación de encuestas	30
2.3.2 Entrevistas semiestructuradas	30
2.3.3 Observación	31
2.3.4 Historias de vida	31
2.4 Instrumentos para recolectar información.....	31
2.5 Proyecto Tolimenses en el Mundo.....	32
2.5.1 Objetivo General.....	32
2.5.2 Alcance	32
2.5.3 Metodología.....	33
2.5.4 Actividades complementarias	34
2.6 Talento Humano	34
2.6.1 Mano de obra calificada (Profesionales analistas de la información recolectada).....	35
2.6.2 Mano de obra no calificada (Auxiliares de apoyo para la divulgación y recolección de información)	35
2.7 Fase de Recolección de información para delimitación de población objetivo	36
2.7.1 Página web Tolimenses en el Mundo	37
2.7.2 Alquiler espacio radial en la Emisora UNIMINUTO Radio Tolima 870 am.....	43
2.7.3 Encuesta de caracterización de la población tolimese migrante.....	43
3 INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA VARIABLES, FENÓMENOS Y EVENTOS QUE CONFIGURAN LA SITUACIÓN PARTICULAR DE LA PROBLEMÁTICA	46
3.1 Definición de la situación problemática.....	47
3.2 Información arrojada por la encuesta de caracterización.....	48
3.2.1 Municipios de origen de los Tolimenses que migran	48
3.2.2 Lugar de residencia actual	51
3.2.3 Tiempo por fuera del Departamento	54
3.2.4 Estatus y país de residencia.....	55

3.2.5	Razones que originaron la migración.....	55
3.2.6	Nivel educativo	57
3.2.7	Situación laboral de tolimeses	58
3.2.8	Posibilidades de retorno al departamento	60
3.2.9	Familiares en el Departamento.....	62
3.2.10	Personas que residen con el migrante.....	66
3.2.11	Recuerdos de la cultura de la región.....	67
3.2.12	Interés por recibir apoyo	68
3.2.13	Tolimeses en Colombia	70
3.2.14	Interés de los Tolimeses por vincularse a propuestas en el departamento del Tolima a nivel económico, social e intercambio cultural	71
3.2.15	Propuestas de intercambio cultural, social y económico.....	72
4	RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN	77
4.1	Encuesta de Caracterización de migrantes	77
4.1.1	Municipios de origen de los Tolimeses que migran	77
4.1.2	Ubicación de los migrantes y estatus en el extranjero	78
4.1.3	Tiempo por fuera del Departamento y posibilidades de retorno.....	79
4.1.4	Causas de la migración	80
4.1.5	Interés por generar contacto con la región, aporta o recibir apoyo.....	82
4.1.6	Vínculos afectivos con el departamento	83
4.2	Resultados de entrevistas en el marco de la estrategia “Programa radial -Tolimeses en el Mundo”	84
4.3	Resultados de procesos de interacción en el ecosistema de medios	84
4.3.1	Facebook “Tolimeses en el Mundo”	84
4.3.2	Página “Tolimeses en el Mundo”	85
5	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS PUNTOS CRÍTICOS	87
5.1	Puntos críticos derivados del análisis de la información cuantitativa y cualitativa recogida	88
5.1.1	Generación de empleo y excedentes económicos	88
5.1.2	Educación básica, media y superior	89
5.1.3	Reunificación familiar	89
5.1.4	Seguridad	89
5.1.5	Interés por generar contacto con la región, aportar o recibir apoyo	90
5.1.6	Vínculos afectivos con el departamento	90
5.2	Puntos críticos derivados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	91
5.2.1	Objetivo 1: Fin de la pobreza	91
5.2.2	Objetivo 2: Hambre y seguridad	91
5.2.3	Objetivo 3: Salud.....	92
5.2.4	Objetivo 4: Educación.....	93
5.2.5	Objetivo 5: Igualdad de género.....	94
5.2.6	Objetivo 8: Crecimiento económico.....	94
5.2.7	Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.....	95
5.2.8	Objetivo 12: Producción y consumo responsables.....	96
5.2.9	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	96
5.3	Análisis y asociación técnica de puntos comunes	97
5.4	Importancia y gobernabilidad	98

5.4.1	Nivel de importancia	98
5.4.2	Nivel de gobernabilidad	99
5.5	Seguimiento de las variables del Plan de Desarrollo “El Tolima nos une” 2020-2023.....	99
5.5.1	Resultados de la importancia y la gobernabilidad de las variables	101
5.5.2	Variables con mayor importancia y gobernabilidad	102
5.5.3	Variables con mayor importancia y menor gobernabilidad	102
5.5.4	Variables con menor importancia y gobernabilidad	103
5.6	Balance Puntos Críticos	103
6	ANÁLISIS DE LOS ACTORES	106
6.1	Población afectada en el Departamento	106
6.2	Población objetivo	106
6.3	Localización	106
6.4	Población Migrante	108
6.4.1	Descripción de la población migrante, ubicada en otras regiones de Colombia	108
6.4.2	Descripción de la población migrante, radicada en el exterior	110
6.5	Perfil económico del Departamento y Tejido empresarial	113
6.5.1	Perfil Económico	113
6.5.2	Tejido empresarial	115
6.5.3	Grupos económicos del Tolima	124
7	ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN VIGENTES	127
7.1	Análisis de la Política Integral Migratoria	127
7.2	Análisis de proyectos de la Organización Internacional para las Migraciones-OIM- Misión Colombia para el fortalecimiento de la gobernanza migratoria colombiana	128
7.3	Análisis del Plan de Desarrollo “El Tolima nos Une” 2020-2023.....	129
7.3.1	Indicadores y metas.....	130
7.4	Análisis de la política: Tolima gobierno de unidad, paz y reconciliación	131
7.5	Análisis del Programa: Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente	131
7.6	Análisis del Proyecto: Fortalecimiento a La Gestión y Dirección de la Administración Pública Territorial en el Departamento Del Tolima	132
7.7	Análisis del Plan Operativo Anual de Inversiones-POAI-2020	132
8	IDENTIFICACIÓN DE FACTORES ESTRATÉGICOS.....	135
8.1	Análisis Situacional del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	135
8.2	Análisis de Viabilidad Situacional del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	136
8.2.1	Viabilidad	136
8.2.2	Viabilidad económica	137
8.2.3	Viabilidad Política	137
8.2.4	Viabilidad institucional.....	137
8.2.5	Viabilidad organizativa	137
8.3	Análisis de relación entre los puntos críticos del documento de política pública con los derechos fundamentales de las personas	137
8.4	Factores Estratégicos (FE) del fenómeno migratorio en el Tolima	141

8.4.1	Factor Estratégico 1: Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos	141
8.4.2	Factor Estratégico 2: Garantía de la educación básica, media y superior	143
8.4.3	Factor Estratégico 3: Fomento a la reunificación familiar	145
8.4.4	Factor Estratégico 4: Custodia de la seguridad y la convivencia ciudadana	146
9	ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS DE CIUDADANOS TOLIMENSES	
	GENERADAS POR EL FENÓMENO MIGRATORIO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	149
9.1	Objetivos del documento de política pública migratoria del Tolima	151
9.1.1	Objetivo general	151
9.1.2	Objetivos específicos	151
9.2	Lluvia de ideas de mejores soluciones	152
9.2.1	Lluvia de ideas: Mejores soluciones (tolimenses migrantes)	152
9.2.2	Lluvia de ideas: Mejores soluciones (empresarios tolimenses)	154
9.2.3	Lluvia de ideas: Mejores soluciones (Representantes de secretarías del Departamento)	156
9.3	Análisis de las mejores propuestas de solución actuales y de mejoras prácticas	158
10	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL "DOCUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL APOYO E INTERCAMBIO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA POBLACIÓN MIGRANTE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	165
10.1	Selección de las soluciones factibles de las ocurrencias	165
10.1.1	Participantes en el análisis de Factibilidad	166
10.2	Factibilidad Socioeconómica	166
10.2.1	Análisis costo-beneficio o de prefactibilidad	167
10.2.2	Justificación económica	167
10.3	Factibilidad Jurídica	168
10.3.1	Marco normativo	169
10.3.2	Implementación normativa en el marco del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	170
10.4	Factibilidad Política	172
10.4.1	Representación política de la región	173
10.4.2	Representación del Departamento del Tolima en el senado de la República	174
10.4.3	El Tolima en la Cámara de Representantes	174
10.4.4	La Gobernación del Tolima	175
10.4.5	La Asamblea Departamental del Tolima	175
10.4.6	Alcaldía de Ibagué	176
10.4.7	Concejo de Ibagué	176
10.5	Factibilidad Ambiental	179
10.5.1	Identificación de los componentes ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos	179
10.5.2	Tratamiento y comprensión de los indicadores	181
10.5.3	Identificación de acciones que puedan causar impactos	181
10.5.4	Acciones que modifican el entorno social, económico y cultural	181
10.6	Integración del análisis de factibilidad en la matriz de alternativas de la política pública sin la intervención de la administración departamental	182
10.7	Cabildeo para consolidar las factibilidades Administrativa y Presupuestal	189

10.7.1	Cabildeo	189
10.7.2	Factibilidad administrativa.....	190
10.7.3	Factibilidad Presupuestal	191
10.8	Integración del análisis de factibilidad en la matriz de alternativas	197
11	PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES (POA)	199
11.1	Planeación administrativa.....	199
11.2	Plan Operativo de Actividades (POA)	199
11.2.1	Propósito 1. Promover la participación de ciudadanos tolimeses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio	200
11.2.2	Propósito 2. Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes regiones el mundo.....	201
11.2.3	Propósito 3. Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimeses.....	202
11.3	Propuesta financiera (Presupuesto agregado)	202
11.4	Cronograma de actividades.....	203
12	EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	205
12.1	Propósito No. 1: Promover la participación de ciudadanos tolimeses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio	205
12.1.1	Estrategia No. 1.1: Propiciar un ecosistema de medios de comunicación (página web, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), con los ciudadanos tolimeses en el mundo. ...	205
12.1.2	Estrategia No. 1.2: Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento de los tolimeses residentes en el Exterior	207
12.2	Propósito No. 2: Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes regiones el mundo.....	208
12.2.1	Estrategia No. 2.1: Promocionar con tolimeses en el exterior, los productos turísticos y Culturales más representativos del departamento del Tolima.	208
12.3	Propósito No. 3: Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimeses	209
12.3.1	Estrategia No. 3.1: Fomentar las relaciones comerciales e-commerce	209
13.	LINEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	211
13.1	Estrategia de Comunicación	211
13.1.1	Generación y organización de una plataforma de medios para acceso a la comunicación en doble vía	212
13.1.2	Sostenimiento de una base de registro con autorización voluntaria de los tolimeses migrantes	213
13.1.3	Desarrollo y aplicación de las políticas de Comunicación a través de un Plan de medios	214
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	218

Contenido de Tablas

Tabla 1. Indicadores y Metas de producto	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Estimaciones de la migración y proyecciones. Tolima (2005-2020).....	21
Tabla 3. Origen de los Tolimenses que migran al exterior.....	49
Tabla 4. Origen de los Tolimenses que migran a otros departamentos de Colombia	50
Tabla 5. Lugar de residencia de los tolimeses migrantes en el extranjero	52
Tabla 6. Municipio o Departamento de residencia de los tolimeses migrantes en Colombia	53
Tabla 7. Tiempo de residencia, fuera del departamento del Tolima y del país	54
Tabla 8. Tiempo de residencia, fuera del departamento del Tolima	54
Tabla 9. Estatus de los tolimeses en el exterior.....	55
Tabla 10. Nivel educativo de migrantes en el extranjero	57
Tabla 11. Nivel educativo de migrantes del Tolima en otros departamentos del país	58
Tabla 12. Situación laboral en el extranjero	58
Tabla 13. Situación laboral en Colombia.....	59
Tabla 14. Razones de no retornar en el departamento - Tolimenses en el extranjero.....	61
Tabla 15. Razones de no retornar en el departamento del Tolima de migrantes en Colombia	62
Tabla 16. Número de personas que residen con el migrante	66
Tabla 17. Número de personas que residen con el migrante	66
Tabla 18. Interés de participación y vinculación en programas del Tolima, desde el extranjero	71
Tabla 19. Interés de participación y vinculación en programas del Tolima en otros departamentos a nivel nacional.....	72
Tabla 20. Cobertura en la Educación Superior en el Tolima	81
Tabla 21. Tasa de tránsito inmediato a IES	81
Tabla 22. Estadísticas página de Facebook	85
Tabla 23. Estadísticas página www.tolimensesenelmundo.com	85
Tabla 24. Convenciones de evaluación de la importancia de las variables.....	98
Tabla 25. Nivel de menciones de las variables en el Plan de Desarrollo “El Tolima nos une”	98
Tabla 26. Convenciones de evaluación de la gobernabilidad de las variables	99
Tabla 27. Resultados Importancia Vs Gobernabilidad	101
Tabla 28. Relación de los derechos humanos fundamentales con los puntos críticos	103
Tabla 29. Datos Geográficos del Departamento del Tolima	106
Tabla 30. Características demográficas de la población objetivo	107
Tabla 31. Frecuencia de genero de los migrantes en Colombia	109
Tabla 32. Frecuencia rango de edad de los tolimeses en Colombia	109
Tabla 33. Pertenencia a grupo étnico de los migrantes tolimeses en Colombia	109
Tabla 34. Población migrante tolimese, con discapacidad en Colombia	110
Tabla 35. Nivel educativo de los migrantes tolimeses en Colombia	110
Tabla 36. Frecuencia de genero de los migrantes tolimeses en el exterior.....	111
Tabla 37. Frecuencia rango de edad de los migrantes tolimeses en el exterior	111
Tabla 38. Pertenencia a grupo étnico de los migrantes tolimeses en el exterior	112
Tabla 39. Población migrante, con discapacidad en el exterior.....	112
Tabla 40. Nivel educativo de los migrantes tolimeses en el exterior.....	112
Tabla 41. Exportaciones por grupo de producto del departamento del Tolima	115

Tabla 42. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2019-2020	117
Tabla 43. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico 2020	121
Tabla 44. Ranking de 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2020.....	123
Tabla 45. Lineamientos del CONPES 3603	127
Tabla 46. Articulación del Plan de Desarrollo Departamental con los Objetivos de Desarrollo.....	129
Tabla 47. Articulación del Plan de Desarrollo Departamental con el “Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”.	129
Tabla 48. Estructura pilar de gobernabilidad.....	130
Tabla 49. Características demográficas de la población objetivo	130
Tabla 50. Meta de producto	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 51. Lluvia de ideas de tolimeses radicados fuera del departamento	153
Tabla 52. Lluvia de ideas de empresarios tolimeses.....	155
Tabla 53. Lluvia de ideas de funcionarios de la Gobernación del Tolima	157
Tabla 54. Consolidado de los talleres de lluvia de ideas con diferentes colectivos involucrados	159
Tabla 55. Análisis de la factibilidad Socioeconómica	168
Tabla 56. Análisis de la factibilidad Jurídica	172
Tabla 57. Número de votos por partido	174
Tabla 58. Composición Asamblea Departamental del Tolima	175
Tabla 59. Composición concejo de Ibagué	177
Tabla 60. Análisis de factibilidad política	178
Tabla 61. Indicadores de evaluación – Medio Abiótico	179
Tabla 62. Indicadores de evaluación – Medio Biótico	180
Tabla 63. Indicadores de evaluación – Medio socioeconómico y cultural.....	180
Tabla 64. Indicadores de evaluación – Medio perceptual	180
Tabla 65. Rangos de los impactos negativos que se pueden presentar en el proyecto.....	182
Tabla 66. Matriz de alternativas de solución a las causas del fenómeno migratorio en el Tolima con estudio de factibilidad socioeconómica, jurídica, política y ambiental.....	183
Tabla 67. Plan operativo y de evaluación y monitoreo de actividades	194
Tabla 68. Propósito 1. Promover la participación de ciudadanos tolimeses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio	200
Tabla 69. Propósito 2. Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes regiones el mundo	201
Tabla 70. Propósito 3. Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimeses	202
Tabla 71. Propuesta financiera para la ejecución de la política pública	202
Tabla 72. Cronograma de actividades para la ejecución de la política pública	203

Contenido de Gráficas

Gráfica 1. Cifras de refugiados.....	18
Gráfica 2. Flujos Migratorios de colombianos hacia el exterior	20
Gráfica 3. Flujos migratorios 2017-2021.....	20
Gráfica 4. Evolución del total de emigrantes colombianos 1960 – 2005.....	22
Gráfica 5. Ubicación Geográfica del talento humano a nivel mundial	36
Gráfica 6. Causas de la Migración de tolimeses al extranjero	56
Gráfica 7. Causas de la Migración de tolimeses a nivel departamental.....	56
Gráfica 8. Ocupación y profesión que actualmente tienen los migrantes.	59
Gráfica 9. Posibilidades de retorno al departamento – Tolimenses en el exterior.....	60
Gráfica 10. Posibilidades de retorno al departamento – Tolimenses en Colombia	61
Gráfica 11. Familiares residentes en el Departamento	62
Gráfica 12. Familiares residentes en el Departamento	63
Gráfica 13. Apoyo económico enviado por familiares residentes en el departamento.....	64
Gráfica 14. Apoyo económico enviado por familiares residentes en el departamento.....	64
Gráfica 15. Apoyo económico a los familiares.....	65
Gráfica 16. Apoyo económico a los familiares.....	65
Gráfica 17. Lo que más extrañan los migrantes tolimeses, en el exterior	67
Gráfica 18. Lo que más extrañan los migrantes tolimeses, en Colombia	68
Gráfica 19. Interés por recibir apoyo – Tolimenses en el exterior.....	69
Gráfica 20. Apoyo que le interesa recibir de la Gobernación - Tolimenses en el exterior.....	69
Gráfica 21. Interés por recibir apoyo.....	70
Gráfica 22. Apoyo que interesa recibir de la Gobernación del Tolima a tolimeses en Colombia	70
Gráfica 23. Propuesta de apoyo e intercambio cultural – Tolimenses en el extranjero	72
Gráfica 24. Propuesta de apoyo e intercambio económico.....	73
Gráfica 25. Apoyo e intercambio Social.....	73
Gráfica 26. Propuesta de apoyo e intercambio cultural.	74
Gráfica 27. Propuesta de apoyo e intercambio económico.....	75
Gráfica 28. Apoyo e intercambio Social.....	75
Gráfica 29. Interés de los migrantes por participar en la vida social económica y cultural del departamento.....	83
Gráfica 30. Proceso para la identificación y priorización de puntos críticos del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	87
Gráfica 31. Evaluación ejecución variable seguridad laboral y erradicación de la pobreza.....	99
Gráfica 32. Evaluación ejecución variable acceso a la educación en todos sus niveles	100
Gráfica 33. Evaluación ejecución variable estabilidad de la unión familiar	100
Gráfica 34. Evaluación ejecución variable seguridad y orden público	101
Gráfica 35. Resultados de importancia y gobernabilidad	102
Gráfica 36. Perfil Económico del Departamento del Tolima (2021)	113
Gráfica 37. Estructura industrial del departamento del Tolima (2019)	114
Gráfica 38. Estructura agrícola	114
Gráfica 39. Exportaciones a septiembre 2021 del departamento del Tolima	115

Gráfica 40. Comportamiento histórico del tejido empresarial del Tolima 2015-2020	118
Gráfica 41. Distribución de empresas e ingresos por sectores establecidos en Decreto 957/19	119
Gráfica 42. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos.....	119
Gráfica 43. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2020	120
Gráfica 44. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2020.....	122
Gráfica 45. Análisis Situacional del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	136
Gráfica 46. Interdependencia del PC 1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza y el FE 1: Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos	139
Gráfica 47. Interdependencia del PC 2: Acceso a la educación en todos sus niveles y el	140
Gráfica 48. Interdependencia PC 3: Estabilidad de la unión familiar y el FE 3: Fomento a la reunificación familiar.....	140
Gráfica 49. Interdependencia PC 4: Seguridad y orden público y el FE 4: Custodia de la seguridad y la convivencia ciudadana.....	141
Gráfica 50. Plan Estratégico de Comunicación	211

Contenido de Imágenes

Imagen 1. Localización General del Departamento del Tolima en Colombia	107
Imagen 2. Tejido empresarial del Tolima 2020.....	116
Imagen 3. Centro de Pensamiento Regional de los Gremios Económicos del Tolima	124
Imagen 4. Talleres 1 y 2 Puntos Críticos y Factores Estratégicos.....	150
Imagen 5. Talleres 3 y 4, Propuestas de solución emigrantes y empresarios.....	154
Imagen 6. Talleres 5 y 6, Soluciones aportadas por funcionarios y selección mejores soluciones.....	158
Imagen 7. Reunión para acuerdo factibilidad administrativa del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	190
Imagen 8. Taller análisis de factibilidad administrativa del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	191
Imagen 9. Taller análisis de factibilidad presupuestal del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	193
Imagen 10. Taller de integración del análisis de factibilidad en la matriz de factibilidad presupuestal y administrativa que incluye su evaluación y monitoreo	197

INTRODUCCIÓN

El departamento del Tolima se origina en el macizo colombiano donde nacen las tres cordilleras; ubicado entre los departamentos del Cauca, Valle del Cauca y Huila, cuna misma del río Magdalena y de otros 3 ríos ancestrales que irrigan el líquido vital a un sinnúmero de comunidades a su paso, entre las que se destaca la del Tolima Grande. Además de la raza original derivada de los Panches y Pijaos está compuesto por pequeños pero representativos colectivos de culturas aledañas a la región tolimese como las ubicadas a lo largo de la cordillera central: vallunos y quindianos al suroeste, paisas al noroeste, opitas al suroriente y cundiboyacenses al nororiente.

La región tolimese ha sido identificada por propios y extraños como una zona del país que le rinde culto a la música y en donde, a partir de la tradición oral, se guardaron de generación en generación las costumbres que caracterizaron el modo de ser y estar de sus habitantes, advirtiendo un sentimiento musical y artístico compartido, recogido en el tiempo y preservado con perseverancia. El Tolima da razón y forma a su existencia en el contexto nacional, tras la herencia de una raza luchadora, laboriosa y pacífica que ama la vida y la alegría con un sentido histórico de su cultura. (Corporación Festival Folclórico Colombiano (2009).

El departamento del Tolima es una región inmensamente rica en biodiversidad, en productos y bienes agropecuarios, agroindustriales y mineros que proliferan en los diferentes pisos térmicos que van desde la cálida llanura a orillas del río Magdalena, pasando por las zonas templadas del pie de monte al centro, hasta las frías y de páramo, al occidente desde el parque del nevado del Huila en el suroeste hasta el parque de los nevados de Santa Isabel, del Ruiz y del Tolima al noroeste. Una región que, además, del llamado mar interno de Colombia, ubicado en la represa del municipio de Prado, otorga una amalgama de territorios, sitios y parajes que aportan variadas y hermosas posibilidades turísticas a la riqueza cultural, económica y social del Tolima.

La grandeza del departamento del Tolima persiste en la historia superando fenómenos históricos, sociales, políticos y económicos que han contribuido a menoscabar la solidez de su acervo común, como la exterminación del pueblo Pijao, durante las épocas de la conquista y la colonia; el desmembramiento del territorio original que conformara al otrora Estado Soberano del Tolima con las escisión de parte de lo que hoy conforma el departamento de Caldas, todo el departamento del Huila y parte del de Caquetá, legalizado por la constitución de 1886; la masacre de familias y colectivos enteros en diferentes partes del departamento, especialmente en la zona montañosa del sur y noroeste, consecuencia de la guerra civil bipartidista, que originara la oscura página de la historia de nuestro país denominada como la época de la violencia caracterizada por la lucha entre los partidos conservador y liberal a mitad del siglo XX por el poder del Estado; y el persistente conflicto armado interno de más de 60 años de que ha adolecido nuestro país..

Estos fenómenos profundamente marcados por la violencia, han generado inestabilidad en el territorio tolimense, debilitando los esfuerzos de los pequeños productores, encareciendo el nivel de vida en las zonas rurales y originando asentamientos suburbanos que, aunados a situaciones como la persecución política, la violencia de grupos armados por el poder económico y el control de la explotación ilegal del narcotráfico y la minería, la escasez y ausencia de oportunidades laborales y educativas, entre otras, obligan a los habitantes naturales a dejar sus regiones en búsqueda de mejores oportunidades fuera del departamento y del país, generando y recrudeciendo el fenómeno socioeconómico de la migración de ciudadanos tolimenses por fuera del territorio común del departamento a otras regiones del país y del extranjero.

Desde hace más de 70 años el fenómeno de la migración de tolimenses fuera del departamento, ha llevado a una cantidad indeterminada de personas y familias oriundas de los 48 municipios del Tolima a buscar un nuevo comienzo en otras regiones de Colombia y el mundo, en una diversidad de situaciones que cada caso cuenta una historia diferente constituyéndose, algunas veces, en complicadas odiseas locales y transnacionales, ejemplos reales de emprendimiento y perseverancia, en otras, cuando no en lamentables tragedias familiares y étnicas. Esta diversidad de voces, relatos, acontecimientos y particularidades generan la necesidad de contar con el liderazgo y apoyo del gobierno nacional y departamental, así como de los gobiernos municipales para que los ciudadanos que se ven abocados a abandonar su región y especialmente el departamento encuentren el soporte que les permita hacer un tránsito exitoso a su destino, minimizar el riesgo de vulneración de sus derechos, mantener el vínculo y bienestar con sus familias y conservar su identidad y contacto con el desarrollo de la región.

En este contexto, el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", es el resultado del interés, la voluntad y el trabajo de la administración departamental, y constituye una apuesta política, ética y social por reunir, alrededor del acervo común tolimense a los hijos de la región, en pro de su autogestión y el desarrollo del departamento.

En este sentido, el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se propone:

- Conectar a los ciudadanos residentes en el Tolima, que producen y ofertan servicios con quienes alcanzaron emprendimientos y posibilidades de negocios fuera de su terruño;
- Abrir oportunidades de promoción de los productos, expresiones y realizaciones que el ingenio y la identidad tolimenses han posicionado en el país y en el mundo;
- Ofrecer canales de comunicación entre los migrantes y el gobierno departamental para la participación de esta importante población tolimense en los instrumentos de planeación del departamento, la prevención de riesgos y la atención de necesidades de los ciudadanos tolimenses que se encuentran fuera del departamento y del país.



Fuente: <https://atalayar.com/content/las-migraciones-en-am%C3%A9rica-latina-y-la-relevancia-del-pacto-mundial>

1 DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD A SATISFACER

La influencia de la cultura tolimese en la sociedad colombiana se evidencia en sus contribuciones al reconocimiento de la identidad nacional, con ejemplos relevantes en la música, las artes plásticas, el deporte, el folclor, el turismo y la administración gubernamental, y en su destacado papel en la historia del país, en el que ciudades del Tolima como Honda, Ambalema, Mariquita y Purificación sobresalieron como centros urbanos de reconocida importancia en las épocas de la conquista y la independencia, llegando incluso a ser capitales temporales de la incipiente nación. Es así como, por ejemplo, su gastronomía dejó de ser patrimonio regional, para convertirse en riqueza nacional, con platos como la lechona y el tamal que ya no solo representan a la región, sino que además de degustarse en todos los rincones de la república, también se erigen en imágenes representativas de ésta en el exterior.

Pese al protagonismo del Tolima en la vida nacional, actualmente y, a causa de la desaparición de algunas particularidades de la identidad tolimese, parece no existir una unidad identitaria preponderante, consecuencia por un lado del avance desmedido de la inmigración de colectivos humanos víctimas del desplazamiento interno que ha vivido el país y, por otro, de la llegada familias enteras venidas del extranjero. La persistencia de estos fenómenos sociales y de violencia en el territorio regional hacen cada vez más difícil la estabilidad de las familias en el departamento y han propiciado la salida de una gran cantidad de ciudadanos naturales del Tolima a otras regiones del país y fuera de él en busca de las oportunidades y de la seguridad que no encuentran en su territorio. (Martínez, 2016)

La migración de tolimeses fuera del acervo territorial y cultural de su región hacia latitudes tan disímiles como la región andina, la pacífica y la costa atlántica colombiana, así como los países del hemisferio norte tanto en Norteamérica como en Europa, Asia y Australia, por momentos opaca la riqueza de una región multiétnica y pluricultural, semejante a la nación misma, que alberga en su territorio indígenas herederos del ancestral legado de Pijaos y Panches, asentamientos de afrocolombianos y una mayoría de población mestiza asentada en sus subregiones, entre las que se destaca la tradicional del Tolima Grande, pero donde existen pequeños colectivos provenientes de culturas como la paisa, boyacense, huilense y valluna, que enriquecen aún más esta región que ofrece diversidad de renglones económicos como la ganadería, los cultivos de arroz, café, plátano, cacao y frutales y una relevante producción minera.

No obstante, un factor muy influyente en el fenómeno de la migración de tolimeses hacia otros departamentos o fuera del país, es la búsqueda de las oportunidades laborales que no encuentran en una región que, en los últimos años, ha ocupado los primeros puestos en los índices de desempleo y en la que se mantienen problemáticas socioeconómicas que ponen en riesgo la convivencia pacífica en la región y el acceso de toda la población a bienes y servicios de primera necesidad de los cuales el empleo y la generación excedentes económicos son de

los principales. Esto ha generado una cantidad de necesidades que impulsan la migración y ponen en riesgo la preservación de las costumbres, tradiciones y cultura de los tolimeses como grupo social, así como la permanencia de los ciudadanos en sus regiones.

En este sentido, las principales problemáticas que generan estos fenómenos son:

- Deterioro de la identidad tolimese como colectivo humano y como región.
- Sobrepoblación en los casos urbanos de la mayoría de los municipios del Tolima, especialmente de la ciudad de Ibagué, convirtiendo a los tolimeses en un grupo humano más de los que habitan su territorio ancestral.
- Disminución de la participación ciudadana en el desarrollo económico, la vida social, la cultura, la autodeterminación y la toma de decisiones en pro de dirigir la inversión pública a los segmentos y sectores que más lo requieren.
- Migración de tolimeses a otras regiones del país y del mundo, por falta de oportunidades laborales, de generación de excedentes económicos, y buscando posibilidades de acceder a servicios de salud y educación de mayor calidad.
- Baja calidad de vida de los ciudadanos tolimeses consecuencia de deficiencias en la prestación de servicios públicos domiciliarios, de educación, protección social, salud, cultura, deporte, recreación, desarrollo humano y económico, etc.
- Invisibilidad de las necesidades y problemáticas que enfrentan los ciudadanos tolimeses que habitan y laboran fuera del departamento.

1.1 Necesidad a resolver derivada del Plan de Desarrollo “El Tolima nos une”

El Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “*El Tolima nos une*”, en su Capítulo V, Pilar Gobernabilidad, Artículo 27, Programa: “*Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente*”, en el aparte *Diagnósticos asociados al programa*, contempla:

“El Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”, establece el Pacto por una Gestión Pública efectiva que tiene como objetivo mejorar la eficiencia del Estado y de la gestión pública para lograr resultados estratégicos en la calidad de vida de sus ciudadanos y en el desarrollo económico del país en el mediano y largo plazo.

Corresponde a las entidades territoriales aplicar estos preceptos legales, lo que implica una transformación de la Administración Pública Departamental con el propósito de hacer un uso eficiente de sus recursos, prestar servicio de calidad a sus ciudadanos, disminuir los tiempos en los trámites, mejorar los procesos de planeación y de participación ciudadana, contar con información para la toma de decisiones y la rendición de cuentas en el marco de los principios de transparencia que logre mejorar las condiciones de vida de los Tolimeses.” (p. 302) (...)

“(…) Mecanismos de participación ciudadana

Existe debilidad en el diseño, mantenimiento, mejora y consolidación de los mecanismos de participación ciudadana. La participación ciudadana es un derecho de los Tolimenses, que permite promover la interacción, comunicación, consulta y seguimiento a las políticas públicas departamentales en todo el ciclo de la gestión pública. (...) A la fecha, no existe en la Gobernación del Tolima, una Estrategia de Participación Ciudadana Departamental, que permita promover la interacción, comunicación, consulta y seguimiento a las políticas públicas departamentales en todo el ciclo de la gestión pública.” (p. 308) (...)

“(…) Estrategia 4: Fortalecer la participación ciudadana

Fortalecer la gestión, comunicaciones y participación de las organizaciones de acción comunal, mediante el acceso y uso de las Tecnologías de la Información, Comunicaciones y dotación de herramientas tecnológicas, para virtualizar las Juntas de Acción Comunal. Mejorar el funcionamiento interno de las organizaciones sociales y comunales, mediante el proceso de Inspección, Vigilancia y Control, promoviendo acciones de seguimiento y acompañamiento para afianzar sus capacidades de gestión y autogestión.” (p. 313)

De acuerdo con lo anterior, y con el fin de contrarrestar esta necesidad sentida de los ciudadanos tolimeses migrantes, se propuso a la Gobernación del Tolima por ante su Secretaría de Planeación y TICs el diseño, proyección, organización, implementación y ejecución de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", orientado a formulación e implementación de una política pública para el apoyo e intercambio social, económico y cultural entre el Departamento del Tolima y los tolimeses que residen por fuera del departamento en otras regiones de Colombia y del mundo, con el fin de reunir alrededor del acervo común tolimese a los hijos de la región.

1.2 Antecedentes del fenómeno migratorio

Terminada la Segunda Guerra Mundial en septiembre del año 1945, los estados vencedores, vencidos y neutrales conscientes del desastre y la magnitud del daño causado por las guerras a la humanidad, acuerdan construir los cimientos políticos y jurídicos que permitieran garantizar la convivencia pacífica entre los pueblos y las naciones, la preservación de la paz mundial, y el reconocimiento y establecimiento de un estatuto mínimo de derechos del ser humano al interior de cada uno de los estados asociados. Es así como, el 24 de octubre de 1945, se crean la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Corte Internacional de Justicia CIJ y; se aprueba y expide el 10 de diciembre de 1948, la declaración universal de derechos del hombre y del ciudadano, como pilares fundamentales que definen que el fin esencial de toda organización social y política es el ser humano.

Como consecuencia lógica y directa de los fenómenos de violencia, desplazamiento y desarraigo generados por el conflicto bélico internacional la emigración humana interna y externa, en los países afectados por sus consecuencias, obligó a la ONU a definir y adoptar instrumentos

jurídicos para que tanto los estados nacionales como los organismos multilaterales, creados por ella, trabajaran de manera concreta y decidida en la repatriación de los nacionales reubicados en otras naciones y en brindarles la oportunidad a los extranjeros arraigados en sus territorios, para que realizaran los procesos de formalización y legalización de su estatus de desplazados y/o refugiados, certificándoles y confirmándoles las mismas garantías y oportunidades previstas para los ciudadanos con carácter de nacionales.

Como desarrollo de este propósito, el 14 de diciembre de 1950 la ONU adopta la creación de la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, asignándole el mandato de *“dirigir y coordinar la acción internacional para proteger y resolver los problemas de los refugiados en todo el mundo”*. Pocos meses después, el 28 de julio de 1951, en la “Convención de Ginebra”, se adopta el estatuto del refugiado como un instrumento jurídico internacional que consagra un conjunto de derechos, obligaciones y un sistema de protección para las personas naturales que por diversas circunstancias han tenido que salir de su país y ubicarse en territorio de otros estados del mundo. Estatuto que fue complementado en el año de 1967 con el “Protocolo de Nueva York”, que eliminó la restricción temporal y geográfica que estipulaba la Convención de Ginebra, y en la que se establecía que las personas refugiadas lo eran debido a los acontecimientos ocurridos antes del 1 de enero de 1951 en Europa.

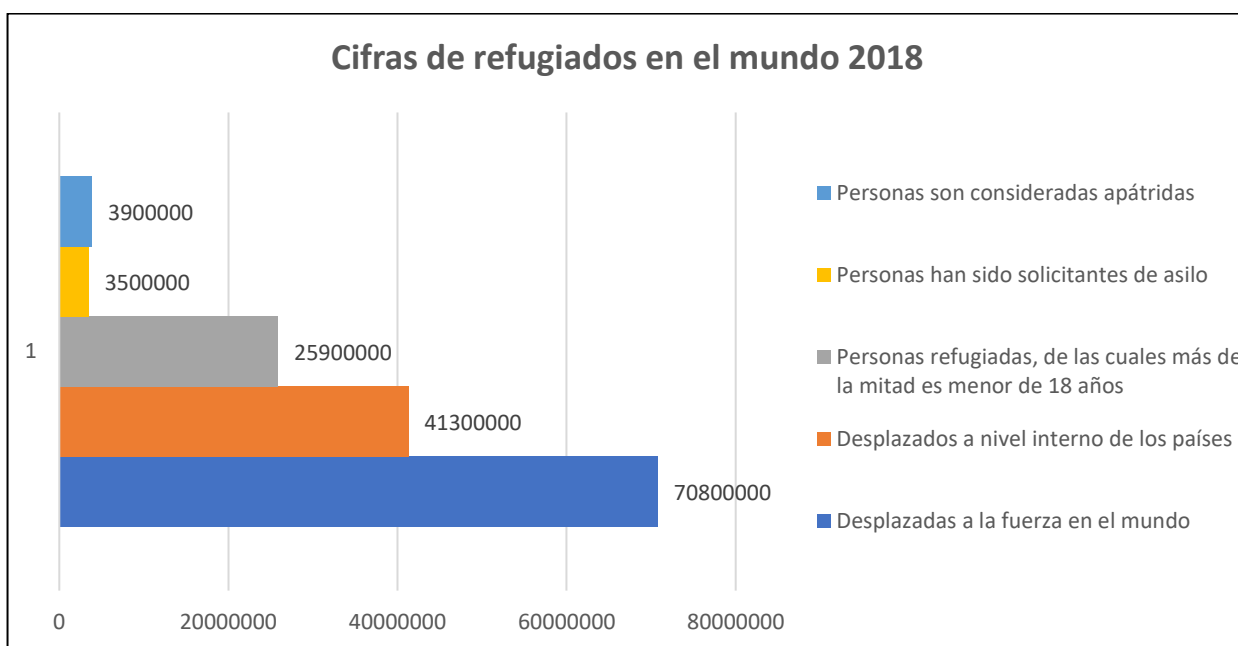
Desde su creación, la ACNUR realiza un denodado trabajo de apoyo institucional y de coadyuvancia con los 193 estados que hacen parte, en la actualidad, de la ONU, para minimizar las secuelas del desplazamiento interno y externo, brindando a los gobiernos y desplazados apoyo jurídico, logístico, económico y social, como parte importante de la labor humanitaria que motivó su creación. Según cifras de la misma ACNUR, esta hace presencia en 134 Estados con cerca de 17.000 funcionarios, de los cuales el 90% realizan su labor en terreno.¹

Según la oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, en el mundo cada dos (2) segundos una persona se ve obligada a desplazarse como resultado de los conflictos internos y externos y/o la persecución a la que está sometida por diferentes motivos relacionados con fenómenos de violencia que afectan a sus naciones. Para mayor ilustración, vale destacar algunas cifras que grafican la dimensión del problema con corte al final del 2018.

Conforme al Estatuto de los Refugiados y de los Apátridas (ONU, 1951) y la Convención de Viena (1961), se considera refugiado a toda persona que *“debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de tal país; o que, careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera regresar a él”*. (p. 1-2).

¹ Datos registrados en www.acnur.org 2020

Gráfica 1. Cifras de refugiados



Fuente: www.acnur.org 2020

Así mismo, aunque en el derecho internacional público no existe una definición jurídica convenida respecto a la palabra migrante, la Organización de las Naciones Unidas ONU, hace referencia a éste como *“alguien que ha residido en un país extranjero durante más de un año, independientemente de las causas de su traslado, voluntario o involuntario, o de los medios utilizados, legales u otros²”*.

Para el desarrollo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", en el departamento del Tolima, se considerará la situación de desplazamiento a otras regiones del país o del mundo, en un sentido general, voluntario o involuntario, distinguiendo el desplazamiento dentro del mismo Estado colombiano (interno) y hacia otros estados (externo), independientemente de las razones que originaron ese desplazamiento.

El proceso intenta identificar la situación jurídica de los tolimeses como una apuesta por apoyar a estos ciudadanos en la regularización de su estatus migratorio y minimizar riesgos de vulneración de sus derechos.

² (Fuente: Refugiados y migrantes, Pacto sobre migración. #UN4Refugeesmigrants.)

1.3 La dimensión del problema migratorio en Colombia

Según lo afirmado por Soto y Walker (2002), en Colombia, el fenómeno del flujo de migración internacional presenta tres escenarios, determinados por los delicados problemas económicos, políticos, militares y sociales, según concluyen numerosos analistas y estudiosos de nuestra realidad:

- El primero, vivido en los años 50 a raíz de la violencia bipartidista acaecida en el país entre seguidores de los partidos políticos liberal y conservador que, para otros, la causa real para la confrontación fue el desplazamiento del minifundio de la tierra para ampliar la propiedad de los grandes propietarios;
- El segundo, desde finales de los años setenta hasta mediados de los 90, surgido por la producción y comercialización de sustancias ilícitas, derivadas de cultivos ilícitos como la marihuana, la coca y la amapola, por lo que pequeños y medianos propietarios y/o cultivadores debieron abandonar sus parcelas para abrirle campo a quienes establecieron y explotaron esta clase de cultivos;
- El tercero, desde los años 90 hasta la fecha, en el que personas de todos los estratos sociales y condiciones económicas tuvieron que huir de la violencia generada por agrupaciones armadas ilegales y terroristas, de distinto origen y procedencia, que no permitieron la existencia de condiciones para el ejercicio libre de sus actividades productivas ni garantizaban a los migrantes su vida y seguridad personal y la de su núcleo familiar.

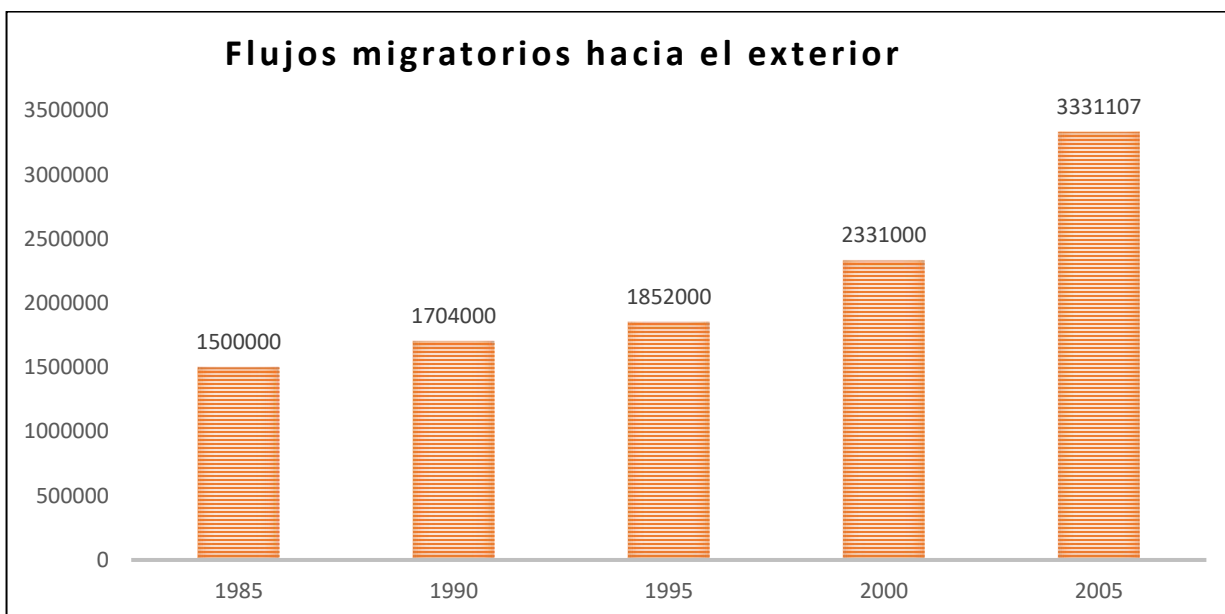
A lo anterior, se sumó la recesión económica vivida en el país, qué llevó a miles de colombianos a buscar el “sueño americano”, gracias al auge y prosperidad económica que tenían los Estados Unidos de América, lo que motivó pese a todo riesgo a una considerable cantidad de personas migrantes a buscar mejores condiciones y oportunidades de vida en ese país.

Refiriéndose a las causas del fenómeno de la migración en Colombia, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia ha señalado:

“La migración internacional en Colombia es un fenómeno creciente y heterogéneo cuyas causas y consecuencias están profundamente ligadas a la situación local y global. Los colombianos que emigran lo hacen por diversas razones y hacia diferentes destinos. Entre los principales motivos están la búsqueda de oportunidades laborales, teniendo en cuenta la demanda de fuerza de trabajo poco calificada en los países desarrollados y el efecto de la globalización sobre el aumento de fuerza de trabajo que busca una mayor remuneración en los países desarrollados. Así mismo, se encuentran causas como la reunificación familiar, la mejora de los niveles de calidad de vida y la oferta de estudios en educación superior de otros estados” (<https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion/historia>).

Según el DANE, los mayores flujos migratorios hacia el exterior en estos periodos fueron así:

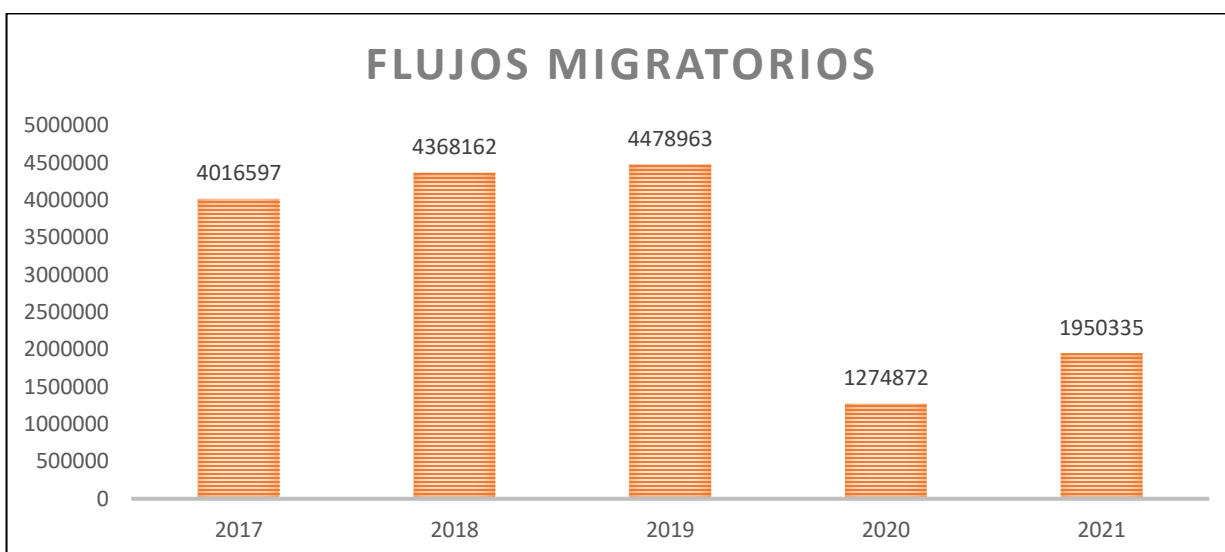
Gráfica 2. Flujos Migratorios de colombianos hacia el exterior



Fuente: <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion/historia>

De esta población migrante, según datos del DANE, los principales territorios de origen fueron: Valle del Cauca el 23.1%, Bogotá 17.6%, Antioquia 13.7%, Atlántico 5.8% y Bolívar 3.7%. En línea con lo anterior, los flujos migratorios de los colombianos que salieron del país, según Migración Colombia, desde el año 2017 hasta septiembre del 2021 se presentaron de la siguiente manera:

Gráfica 3. Flujos migratorios 2017-2021



Fuente: Elaboración propia con información de los flujos migratorios de Migración Colombia desde 2017 a septiembre de 2021. <https://public.tableau.com/app/profile/migraci.n.colombia/viz/FlujosMigratorios-2021/Inicio>

Según la gráfica anterior, los flujos migratorios muestran que entre el 2017 y el 2019 la salida de colombianos evidencia un aumento constante año a año. Sin embargo, en el año 2020 se presenta una reducción significativa a causa de la pandemia y el cierre de fronteras que frenó, considerablemente, la salida de los colombianos a otros países.

Adicionalmente, en el presente año (2021) hasta el mes de septiembre los flujos migratorios han sido de 1.950.335 personas que han salido del país y se aumenta con respecto al año anterior por la disminución de casos de Covid-19 a nivel nacional e internacional que ha permitido reactivar los vuelos internacionales.

Así mismo, Migración Colombia identifica los motivos de viaje de las entradas y salidas de los colombianos a otros países, tales como: turismo, residente, tripulación, trabajo, negocios, estudios, eventos, tratamiento médico, inadmisión, comisión oficial, repatriado, deportado, retorno, inadmitido del exterior, expulsión extraditada, diplomático y trámites.

Por otro lado, las estimaciones de la migración y las proyecciones 2005-2020 nacionales y departamentales del DANE (2021) para el departamento del Tolima son las siguientes:

Tabla 1. Estimaciones de la migración y proyecciones. Tolima (2005-2020)

Periodo	Hombres	Mujeres
2000-2005	33.447	35.289
2005-2010	29.765	31.034
2010-2015	27.893	29.918
2015-2020	25.880	27.020

Fuente: Elaboración propia con información de estimaciones y proyecciones I DANE (2021) nacionales y departamentales.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/movilidad-y-migracion>

Se evidencia que tiene más tendencia de salir del departamento el género femenino que el masculino en todos los periodos de tiempo.

1.4 Antecedentes históricos y causas de la migración en Colombia

1.4.1 Antecedentes históricos y de contexto

Respecto al fenómeno migratorio, en su página web, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia ha señalado:

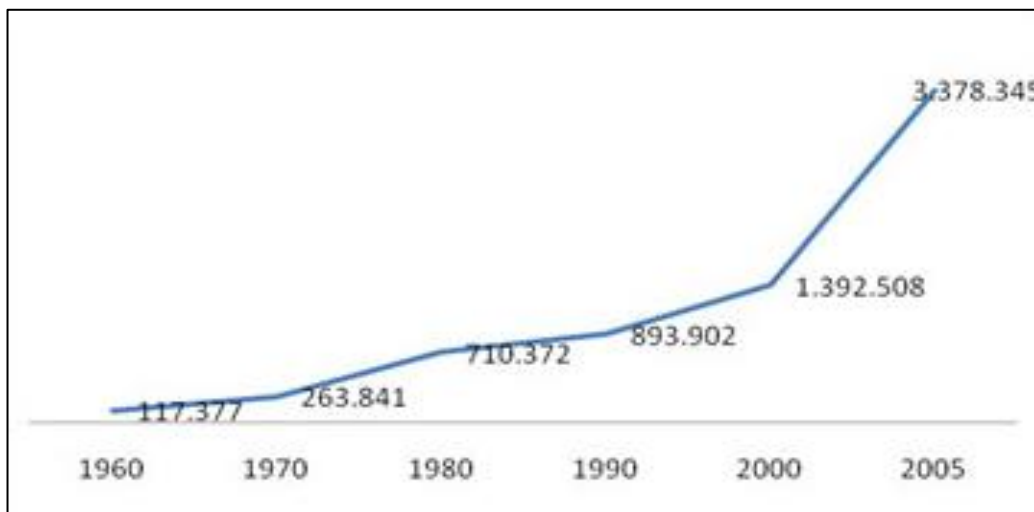
“Colombia, históricamente, se ha caracterizado por una gran movilidad de población, que se registra en tres olas comprendidas en los periodos de la década de los años sesenta (mayoritariamente hacia Estados Unidos,

primera ola), la década de los años ochenta (dirigido a Venezuela, segunda ola) y la década de los años noventa (en rutas hacia España, tercera ola).

La emigración colombiana a Estados Unidos se produjo en los años sesenta y setenta, y se reprodujo en los noventa, especialmente por factores económicos – posibilidades de conseguir empleo y aumentar los ingresos y, en alguna medida, por razones políticas relacionadas con la amenaza de grupos armados al margen de la ley. Esta migración se caracteriza por un nivel educativo alto de los migrantes, buen conocimiento del idioma inglés, mayor proporción de mujeres y una importante presencia de migrantes de clase media y alta.

En cuanto a la emigración hacia España, aumentó considerablemente a partir del año 1998, lo que se explica en gran parte por la crisis económica del país en los años 1998-1999, especialmente en ciertas regiones como el Eje Cafetero, y por el atractivo que presenta este país para integrar laboralmente al colectivo inmigrante, además de la facilidad idiomática que presenta para los colombianos. Actualmente, el colectivo colombiano en España constituye la cuarta nacionalidad más numerosa, precedida por la marroquí, la ecuatoriana y la rumana. Los migrantes colombianos en España se caracterizan por ser mayoritariamente mujeres, tener un nivel educativo medio y pertenecer a clase media y media baja”. (Fuente: <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion/historia>)

Gráfica 4. Evolución del total de emigrantes colombianos 1960 – 2005



Fuente: Banco de datos CELADE y censos de población del DANE.

Respecto a su destino, la migración colombiana en el periodo comprendido entre los años 1985 y 2005, según la misma fuente, estuvo principalmente concentrada en: Estados Unidos (34,6%), España (23,1%), Venezuela (20,0 %), Ecuador (3,1%), Canadá (2,0%), Panamá (1,4%), México (1,1%), Costa Rica (1,1%) y, con un porcentaje mínimo, Australia, Perú y Bolivia.

Con posterioridad y con bases de datos más actualizadas, según lo referido por el programa del Ministerio de Relaciones Exteriores “Colombia nos une”, al año 2012 la cifra total de migrantes colombianos ascendía a unas 4.700.000 personas; dato que al año 2015 mantiene vigente el DANE y qué está siendo ajustado directamente por la misma Cancillería Colombiana a través de sus consulados, con una recopilación de información más precisa y detallada, dando

cumplimiento a los objetivos y metas trazadas en el programa institucional *“Colombia nos une”*, *“creado especialmente para atender y vincular a los colombianos en el exterior y hacerlos sujetos de políticas públicas”* (<http://www.colombianosune.com/el-programa>), y lo plasmado por el gobierno nacional en el plan de desarrollo 2010- 2014 - *“Prosperidad para todos”*, que definió como política exterior colombiana la necesidad de realizar la *“caracterización de la población migrante”*, la *“gestión de los flujos migratorios laborales”*, la *“atracción de capital humano”* y la *“ampliación de los servicios sociales para los migrantes”*, entre otras tareas impostergables.

Para su ejecución, esta labor, se encomendó inicialmente a los consulados de Colombia en el mundo, los cuales deben recoger la información de primera mano a través de un formulario universal analizado y aprobado por el Ministerio de Relaciones Exteriores al cual se puede acceder en forma física o por medio de la página o correo digital de los consulados. Con base en el registro realizado hasta ahora, se ha logrado recoger información de 799.194 personas residentes en el exterior, siendo hasta el presente año los mayores registros de Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Canadá, España y Chile.

1.4.2 Causas de la migración

La migración internacional en Colombia es un fenómeno creciente y heterogéneo cuyas causas y consecuencias están profundamente ligadas a la situación local y global. Los colombianos que emigran lo hacen por diversas razones y hacia diferentes destinos. Entre los principales motivos están la búsqueda de oportunidades laborales, teniendo en cuenta la demanda de fuerza de trabajo poco calificada en los países desarrollados y el efecto de la globalización sobre el aumento de fuerza de trabajo que busca una mayor remuneración en los países desarrollados. Así mismo, se encuentran causas como la reunificación familiar, la mejora de los niveles de calidad de vida y la oferta de estudios en educación superior de otros estados.

1.5 La Diáspora Pijao

Los motivantes del problema social del desplazamiento y la migración en el departamento del Tolima, no difieren mucho de las causas reales que impulsan la migración nacional. Para destacar de manera especial, el fenómeno social y político conocido como *“La Violencia”* (1946 a 1961) que, en nuestro departamento, en el Valle del Cauca y en el Eje Cafetero produjo un desbordado flujo migratorio al interior del país y un mínimo hacia el exterior (emigración), siendo el territorio tolimense mayor receptor de desplazados que generador de ellos.

En años más recientes, el fenómeno migratorio internacional evidencia similares características a las que se han dado a nivel nacional y que ha tenido como particularidades específicas: la búsqueda de mejores oportunidades laborales; la reunificación familiar; el mejoramiento de la

calidad de vida; la oferta o posibilidad de realizar estudios de educación superior de calidad; tener en riesgo su vida o la de su familia; huir de la violencia, la discriminación racial, de género o política; entre otras.

En el departamento del Tolima se adolece de estudios específicos respecto al problema de la migración de tolimeses a otras regiones del país y a países extranjeros, situación que ha hecho inviable formular propuestas concretas de políticas públicas tendientes a abordar el tema, no sólo para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de quienes, estando en el exterior padecen problemas económicos, sociales, políticos o de limitación de su libertad personal en cárceles extranjeras, sino también, para integrarlos al proceso económico-productivo regional, mediante una interrelación permanente en doble vía, aprovechando los medios tecnológicos y científicos disponibles y la presencia permanente de sus familiares en el Tolima.

Al respecto, es de destacar lo afirmado por el economista tolimese Alberto Bejarano en el diario “El nuevo día” el domingo 28 de marzo del 2021, en el que se resalta una de las más importantes razones, de realizar y ejecutar políticas públicas sobre el tema:

“La diáspora tolimese debe reconocerse por sus penurias físicas y emocionales que obligan la atención de un Tolima solidario, algo siempre omitido e, igual, por su innegable potencial para ayudar al progreso regional, potencial que debe ser entendido por los líderes sociales, privados y públicos que deben representar al Tolima progresista y nunca al retrogrado.

Esta cuestión debe conceptuarse en una visión programática de futuro, donde se reconozca que la sociedad tolimese está conformada por más de tres millones de personas (extrapolación a validar): la sociedad virtual (la diáspora) y la presencial (quienes habitamos el territorio).

Es odiosa ironía que quienes emigraron, en su gran mayoría, siempre lleven al Tolima, a sus municipios y sus terruños de origen, como talismán de recuerdos y afectos mientras que su región, sus municipios y sus terruños los olvidan, tal vez para no reconocer que el éxodo es la consecuencia de una historia de injusticia, de inequidad y de dejadez o sólo los recuerdan cuando algún suceso mediático los visibiliza; ahí sí son tolimeses evocables efímeramente, pero, salvo en la intimidad de sus hogares, es recuerdo que nada tiene que ver con teorías, saberes, estrategias y capital social exigido para construir progreso, es decir, por ingratitud, los coterráneos en la diáspora dejan de ser miembros de la tribu. ¡Qué ironía tan verraca!

El olvido y el desencuentro, como rasgos distintivos del día a día del Tolima, mal hablan de nuestro talante social, de nuestra aversión a lecturas sociológicas e históricas para entender quienes fuimos, quienes somos y quienes seremos en el mañana y, claro, de la disposición para aceptar que somos una comunidad que aún no se reconoce, no auto descubre su valía, no dialoga y no se cohesiona para empezar a construir un futuro digno para todos.

Los tolimeses residentes en el exterior y otras regiones colombianas, de manera individual u organizada, podrían conformar una eficaz “red consular” capaz de articular iniciativas con agencias de cooperación al desarrollo; planes de transferencia de conocimiento, experiencias y tecnologías; acuerdos para explorar oportunidades de mercados y negocios; convenios de gestión ante organismos multilaterales para atender programas de infancia, educación etc.; métodos para construir ideas para el emprendimiento; acuerdos para posicionar la imagen del Tolima. En fin, la diáspora puede ser un gran “aliado estratégico” del desarrollo regional.

Por ser vivencia personal, suelo describir un ejemplo de cómo la diáspora no olvida su tierra: hace pocos años algunos ibaguereños emigrantes, arribaron a Vitoria-Gasteiz ("País Vasco", España) y, ya estables, crearon la Asociación Colombia-Euskadi para ayudarse entre sí, a sus familias y a sus barrios de origen en Ibagué y por fortuna encontraron en el Ayuntamiento de Vitoria (municipio) y otras entidades, el respeto debido a quienes se ven forzados a partir de regiones pobres y la sincera cooperación que permite que al Tolima lleguen significativos recursos de ayuda al desarrollo. ¿Lo sabían aquellos que tanto hablan de universalidad?". (Fuente: <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/alberto-bejarano-avila/446991-el-tolima-es-universal-lo-sabiamos-iii>)

Lo anterior, sin olvidar el importante papel que tienen en la economía nacional y de varias regiones las remesas, que desde los países destino les envían los migrantes a sus familiares. Las remesas *"comprenden las transferencias corrientes realizadas por los emigrantes a su país de origen, ya sea en dinero y/o en especie y hacen parte de las transferencias corrientes registradas en la balanza de pagos de Colombia"*. (Fuente: <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/remesas>)

Según las cifras del Banco de la República, *"durante el año 2019 Colombia recibió la suma de 6.743 millones de dólares por concepto de remesas enviadas por los emigrantes, es decir, una cifra cercana a los 23 billones de pesos colombianos"*, información que erige a las remesas en la segunda fuente de ingresos de divisas (dólares) al país durante los últimos años, superada solamente por los ingresos provenientes por concepto de la venta del petróleo y sus derivados. (Fuente: <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/remesas>)

Por todo lo anteriormente expuesto consideramos que es pertinente y representativo tanto para el gobierno departamental, para los ciudadanos tolimeses que han tenido que abandonar su región por la diversidad de razones que se les haya presentado para enfrentar este fenómeno socioeconómico mundial, como para los familiares y conocidos de éstos, como para la población tolimese en general, la generación de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".



Fuente: <https://img.lalr.co/cms/2018/02/22162057/Migraci%C3%B3n-Venezuela.jpg>

2 ESTRATEGIA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para construir un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", revisados los planes de desarrollo departamental ejecutados desde el 2008, es decir, durante las últimas cuatro administraciones, no se encontraron planes, políticas, programas o proyectos orientados a atender este segmento poblacional que, de acuerdo con proyecciones bastantes optimistas, se calcula en una cifra superior a doscientos mil tolimeses asentados en diferentes partes de Colombia y de otros países del mundo, sin que se tengan datos específicos y concretos sobre ellos, población que se hizo necesario contactar, ubicar y cuantificar.

Del mismo modo, es importante anotar que ni las anteriores, ni la actual administración departamental han indagado ni se cuenta con información o caracterización alguna respecto de población tolimese migrante a otras regiones del país y del mundo que permita conocer sus particularidades y datos específicos como, el municipio de origen, lugar preciso de ubicación en el exterior, profesión, arte u oficio, edad, sexo, estado civil, nivel de educación, entre otros datos de tipo personal, familiar, económico y laboral, y lo más importante, la causa o causas que motivaron su migración, así como que si mantienen vínculos económicos y/o empresariales en una o doble vía con el país y el departamento del Tolima.

Finalmente, de acuerdo con la filosofía que alienta el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" para la participación en los instrumentos de planeación de la población Tolimese en el exterior, de ofrecer el apoyo que le es posible al gobierno departamental garantizar a esta población objetivo, y proponer un intercambio multinivel entre los migrantes del Tolima, con el departamento, fue determinante conocer cuántos de los ciudadanos tolimeses que residen y laboran fuera de la región y en países extranjeros, y de qué manera, estarían en capacidad, disposición y/o necesidad de integrarse al desarrollo económico, cultural y social del Tolima.

Para ello se diseñó una estrategia de recolección de información agotada en la fase de agenda pública, es decir, al consultar la población, indispensable para la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", que apoye y contribuya a fortalecer la economía departamental; ampliar los espacios de participación ciudadana e integración de sectores que han sido históricamente excluidos y marginados; crear lazos de hermandad y cooperación participativa con los migrantes, sus familias y las organizaciones que los agrupan; proteger y defender sus derechos en su lugar de origen y de destino; visibilizar sus realizaciones y luchas; entre otros propósitos.

Esta labor se desarrolló mediante la consulta y recolección de información que demostrara la situación real y detallada del segmento poblacional migratorio fuera del departamento del Tolima, dentro del país y hacia el exterior, para lo que se realizó un proceso de caracterización de la población migrante y sus círculos personales, familiares, laborales y/o empresariales directos, como para conocer de primera mano y en contexto la situación de los tolimeses radicados en el exterior, la situación de su grupo familiar migrante y/o radicado en el Tolima y demás condiciones económicas, sociales y personales que hacen parte de su entorno. La sistematización, análisis e interpretación de esta información permitió conocer y construir los perfiles, las condiciones de vida, la evolución socioeconómica y cultural, las razones que motivaron el desplazamiento forzado o voluntario fuera de su región, la situación legal con relación al estado en el que habita actualmente (legal, ilegal o en proceso de legalización), así como el nivel de inserción social, laboral, educativo, habitacional, económico, cultural, etc., en que se encuentra la población tolimese migrante dentro y fuera de Colombia.

Delimitar las particularidades de la población tolimese migrante fuera del departamento y el país, objetivo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", requirió la indagación y caracterización señalada por el método científico, identificando y definiendo primero la población objetivo del proceso de indagación que constituyó la misma muestra a delimitar ya que se trató de reconocer al máximo la población migrante fuera del Tolima, utilizando diferentes instrumentos y técnicas de recolección de datos, incluyendo la información recaudada en las asociaciones de colombianos residentes en el exterior, algunas de las cuales son de membresía exclusiva tolimese, y de instituciones humanitarias, filantrópicas o con propósitos afines de carácter internacional.

En esta fase se reconocieron las particularidades de los tolimeses migrantes a otras regiones del país y del mundo que fueron encuestados, delimitando las causas que generaron su salida del Tolima, sus necesidades y problemáticas actuales y las posibilidades de apoyo e intercambio que puedan ofrecer al departamento. Dadas las condiciones de la población y la imposibilidad de encuestarlos en persona por encontrarse fuera del departamento, se generó un punto de encuentro entre los tolimeses habitantes en la región con los migrantes, a través una *plataforma de mediaciones y tecnologías digitales*, que facilite la interacción entre los periodistas encargados de realizar las encuestas y entrevistas semiestructuradas para delimitar la población objetivo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", así como para integrar los tolimeses diseminados por el país y el mundo, con el ánimo de proteger y defender sus derechos en sus lugares de origen y destino; visibilizar sus realizaciones, logros, luchas; etc.

2.1 Identificación y definición de la población

La población a la que se dirigió el estudio es del tipo infinita (los ciudadanos tolimeses migrantes a otras regiones del país y a países extranjeros), cuya cantidad total no ha sido cuantificada hasta el momento por lo que se desconocía realmente cuantas personas han salido del departamento en búsqueda de mejores oportunidades laborales y/o económicas. Sobre la población o universo al que se dirigía un estudio o investigación como el referido, Rísquez, et al. (1999), señalan que *“es el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio, o se a que es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados”*. (p. 48).

A su vez, Hurtado (2000) define la población como *“un conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí, en cuanto a una serie de características, de los cuales se desea obtener alguna información”* (p. 152), es decir que la población no necesariamente es representativa del universo, simplemente es un subconjunto de él, limitado por criterios específicos. Por otra parte, de acuerdo con Arias, F. (citado por Sierra, 1991), *“la población infinita es aquella de la que se desconoce el total de elementos que la conforman; por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible. En estadística, se considera una población infinita, la conformada por cien mil unidades o más”*. (p. 51)

2.2 Identificación y definición de la muestra

La muestra corresponde a la misma población a intervenir, es decir, las personas naturales del Tolima que han emigrado fuera del departamento por diversas razones que es necesario delimitar, definida como probabilística, esto es, en palabras de Hernández, et al. (2010), el tipo de muestra *“en la que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis”* (p. 175).

Para el análisis de la información, se requirieron muestreos por conveniencia, voluntarios e intencionados, siendo éstos últimos los realizados finalmente en el estudio, pues en ellos el investigador pudo elegir ciertos casos, analizarlos y seleccionar casos adicionales para confirmar o no los resultados, eligiendo posteriormente casos homogéneos y heterogéneos para probar los límites y alcances de esos resultados; luego muestras en cadena, casos extremos y, por último, analizar casos negativos (buscando casos intencionalmente contradictorios, excepciones que permitieron conocer otros puntos de vista y hacer comparaciones). En este caso, la riqueza de datos es mayor porque se expresan múltiples “voces” (Hernández, et al., 2010, p. 456)

2.3 Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos del estudio, se utilizaron técnicas como:

2.3.1 Aplicación de encuestas

Para el proceso de diagnóstico de la población, se aplicó una encuesta o cuestionario de caracterización, que contempló tanto la delimitación socioeconómica y como la caracterización de los motivantes que generaron su desplazamiento del departamento del Tolima a otras regiones del país y del mundo. La encuesta o cuestionario es

“un conjunto de preguntas, generalmente de carácter cerrado (con alternativas de respuesta fijadas por el mismo investigador, entre las que el encuestado escoge la opción que mejor representa su situación u opinión, respecto a un tema particular que se formula a un grupo de personas o población objetivo con el propósito de obtener información respecto al fenómeno social u objeto de estudio, y que permiten la manipulación y el análisis estadístico de los datos recopilados”. (Universidad Arturo Prat, s. f., p. 3)

2.3.2 Entrevistas semiestructuradas

En forma aleatoria, se realizaron entrevistas semiestructuradas a una submuestra de la población objetivo-identificada, recogiendo información sobre situaciones particulares relacionadas con el fenómeno migratorio que causó su desplazamiento fuera del Tolima y para obtener sus pareceres y propuestas sobre la implementación de estrategias de apoyo e intercambio social, económico y cultural entre el departamento y los tolimeses migrantes. La entrevista es una técnica mediante para obtener información en *“una conversación profesional con una o varias personas”* (Ruiz, 2003, p. 165), en que tanto el entrevistador como el entrevistado pueden influenciar el diálogo, recreando una situación en que inciden las características personales del entrevistador y las del entrevistado. (Universidad Arturo Prat, s. f., p. 10). Díaz, et al. (2013) señalan:

“En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho, así como el manejo de un tiempo limitado y el interés por hacer todas las preguntas de la guía, y estar alerta de su comportamiento no verbal y sus reacciones ante las respuestas, para no intimidar o propiciar restricciones en los testimonios del entrevistado” (p. 164).

2.3.3 Observación

Como complemento a la recolección de la información se realizó observación del contexto en que se desenvuelven los migrantes del Tolima encuestados, para describir las condiciones y recursos para el desarrollo del proceso de apoyo e intercambio planteado, participando en algunos espacios de comunicación e interacción donde se recibieron opiniones de diferentes actores sociales del departamento afectados por la migración.

Según Weick a *“la selección, provocación, registro y codificación del conjunto de conductas y ambientes relativos a organismos in situ coherente con objetivos empíricos”* (Weick, 1968 p. 360 en Bickman, 1980). Es decir, que este tipo de observación permitió a los investigadores acercarse para después poder describir los modelos de comportamiento, para formular preguntas de investigación e hipótesis adecuadas. Cuando en una población no es posible aplicar encuestas, la observación es la única forma de obtener datos (Universidad Arturo Pratt, s. f., p. 3).

2.3.4 Historias de vida

Por considerarse relevante para ilustrar algunos procesos migratorios representativos, así como para graficar experiencias en el manejo y desarrollo de soluciones que algunas de las personas que conforman la población objetivo han adoptado frente a situaciones particulares, tanto en Colombia, como en países extranjeros; se recogieron algunas historias de vida de ciudadanos tolimeses que han migrado fuera de su región. Según Hernández, et al. (2010),

“la biografía o historia de vida es otra forma de recolectar datos muy socorrida en la investigación cualitativa. Puede ser individual (un participante o un personaje histórico) o colectiva (una familia, un grupo de personas que vivieron durante un periodo y que compartieron rasgos y vivencias). Para realizarla se suelen utilizar entrevistas en profundidad y revisión de documentos y artefactos personales e históricos. Han probado ser un excelente método para comprender, por ejemplo, a los asesinos en serie y su terrible proceder, el éxito de líderes en diversos ámbitos (político, empresarial, religioso, etc.), así como prácticamente el comportamiento de cualquier individuo. También se han usado para analizar las experiencias de mujeres violadas, personas secuestradas, pacientes en tratamientos médicos y psicológicos, así como procesos de invención y desarrollo de patentes” (p. 416).

2.4 Instrumentos para recolectar información

Los instrumentos para recolección de datos utilizados en esta investigación fueron encuestas realizadas, grabaciones, declaraciones escritas y videos, para cuyo manejo, además de los correspondientes consentimientos escritos de las personas a quienes se aplicaron las encuestas o se entrevistaron individualmente o en pequeños grupos, tanto para la recolección de información en sí, como para la construcción de sus historias de vida o biografías.

2.5 Proyecto Tolimenses en el Mundo

La migración siempre ha sido una opción en nuestras vidas. A través de su historia, el ser humano se ha extendido por todo el globo terrestre, y partiendo de ese fenómeno, es el único ser que ha aprendido a adaptarse y a sobrevivir bajo todas las condiciones a las que se enfrente. Así mismo, la población colombiana ha sabido convertirse en *“habitante del mundo”*, prosperando de distintas formas, en diferentes países, dentro y fuera del continente americano, siempre mostrándose como personas capaces de adaptarse al ambiente y evolucionar con la situación.

El ciudadano tolimense no es ajeno a la idea de buscar un nuevo lugar donde hacer su vida, motivado en razones que van desde la búsqueda del progreso que el ciudadano no ha podido encontrar en su región y país natal o para establecerse con su familia en un contexto diferente al que se vive en el Tolima y Colombia. Algunos de los ciudadanos migrantes han desarrollado verdaderos de emprendimientos funcionales en el territorio donde se han asentado.

“Tolimenses en el mundo”, representó un canal de comunicación entre el departamento del Tolima y los ciudadanos tolimenses que encontraron su progreso fuera del él y del país, así como quienes residen en la región a los que aquellos pudieran apoyar con sus microempresas o trámites que les facilite permanecer en territorio extranjero; y para el apoyo e intercambio social, económico y cultural que la gobernación del departamento pueda ofrecer a unos y otros. Este canal de comunicación se puso en práctica en principio, gracias a la radiodifusión de un programa transmitido a nivel global estableciendo contacto con los tolimenses migrantes que han prosperado, emprendido y llevado la cultura tolimense fuera del país.

2.5.1 Objetivo General

Engrandecer la región mediante la generación de un punto de encuentro e integración de los habitantes del Tolima con los tolimenses diseminados en el país y por el planeta, a través de una plataforma de mediaciones y tecnologías, en la cual se invirtieron la experiencia y conocimiento de diferentes actores sociales que facilitó la interacción, la delimitación de la población objetivo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", y la integración con los Tolimenses en el Mundo.

2.5.2 Alcance

La presente propuesta es inherente a todos los procesos y procedimientos de la administración departamental y aplicó especialmente en la fase de delimitación de las particularidades de la población tolimense migrante fuera del departamento y el país, como medios de recolección y

difusión de la información requerida de los ciudadanos de la región que se encuentran dispersos en el país y en el mundo.

2.5.3 Metodología

El proyecto “Tolimenses en el Mundo” se trató de un espacio radial de 120 minutos semanales, a través del cual se contactó a personas tolimeses ubicadas en cualquier lugar del mundo, incluyendo a quienes estando fuera del departamento no han salido del país, con el apoyo de las redes sociales y transmisión en vivo por herramientas como Microsoft Teams, Google Meet y/o Zoom, y al portal de Facebook de “Tolimenses en el mundo”. Este espacio radial se hizo en conjunto y en simultánea con emisoras y medios locales, nacionales, extranjeros, análogos y/o digitales, estableciendo una red de comunicaciones en donde se compartieron informaciones, experiencias y conocimientos de los tolimeses que por diferentes razones han partido del departamento y Colombia.

Así mismo, diferentes ciudadanos tolimeses que viven dentro del territorio colombiano, como otros que viven en el exterior participaron activamente en el espacio, reuniendo estos ciudadanos “extranjeros” generando una retroalimentación entre la gobernación del Tolima y sus ciudadanos migrantes que permitiera brindarles apoyo de diferente índole y acordar un intercambio multinivel con los ciudadanos residentes en la región.

Por otra parte, se diseñó y publicó la página www.tolimensesenelmundo.com, a la que todo tolimese podía acceder y realizar la encuesta anidada digitalmente a este espacio virtual que sirvió de medio de comunicación entre los ciudadanos extranjeros con los agentes radiodifusores y los funcionarios encargados del levantamiento de la información requerida para la construcción del Documento de política pública de la migración de ciudadanos tolimeses al exterior. No obstante, la “emisora virtual” constituyó el principal vínculo para recolectar la información necesaria para formular este documento y para divulgar los contenidos proyectados en forma permanente y continua.

Esta emisora virtual conectó en forma sincrónica con personas y medios de comunicación digitales de diferentes lugares del mundo, extendiendo y creando un nuevo canal de comunicaciones entre los tolimeses en el mundo que desean estar en contacto con el departamento o que simplemente quieran ayudar a otros ciudadanos en diferentes campos, en su propia migración o a ubicarles sitios de trabajo que los tolimeses internacionalizados pudieran ofrecer.

“Tolimenses en el mundo” sirvió de canal para la ubicación de los ciudadanos migrantes facilitando el contacto entre la administración departamental y los tolimeses extranjerizados, con lo que los ciudadanos que participaron activamente en el proceso, podrán beneficiarse del departamento, así como el departamento de ellos, creando un vínculo bidireccional para apoyar

los planes y proyectos de emprendimiento de los ciudadanos internacionalizados, como los que apoyará la gobernación del Tolima o los que acuerden y ejecuten intercambios de diversa índole con los migrantes particularmente.

2.5.4 Actividades complementarias

En atención a experiencias personales por tratarse de acciones realizadas y vividas, los tolimeses que se encuentran fuera del país están en capacidad de apoyar la propuesta final del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", aportando y liderado acciones como:

- Acercamiento con gobiernos como el de Israel para explorar temas agrícolas y tecnológicos.
- Viaje anual a Israel para conocer "el milagro israelí" en agua, agricultura y tecnología. Visitas a Kibutz.
- Capacitación a los docentes bilingües en el departamento del Tolima liderado por una especialista en el tema en la ciudad de Nueva Jersey.
- Capacitación a líderes que trabajan con personas con capacidades diferentes en temas de liderazgo y acción en el mundo de la discapacidad.
- Capacitación a profesores de natación adaptada en el centro acuático de West Gwinnett Park Aquatic Center en Norcross, GA.
- Encuentros deportivos con nadadores tolimeses con discapacidad a campos de entrenamiento en la ciudad de Atlanta.
- Capacitaciones de Juventudes Tolimeses (Universitarios) en el tema de liderazgo a realizarse en Atlanta.
- Encuentro sobre periodismo global e inclusivo con estudiantes y/o graduados de facultades de comunicación social de universidades que ofertan el programa en el departamento como la Universidad de Tolima, la Universidad de Ibagué, UNIMINUTO, la CUN y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en la capital mundial de CNN.

2.6 Talento Humano

Firmada el acta de inicio con fecha 4 de octubre de 2021, la Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena medio procedió a vincular al talento humano requerido para la ejecución del proceso de construcción del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", de acuerdo con lo dispuesto en el contrato de interés público de la referencia. De este modo se vinculó al siguiente grupo de personas:

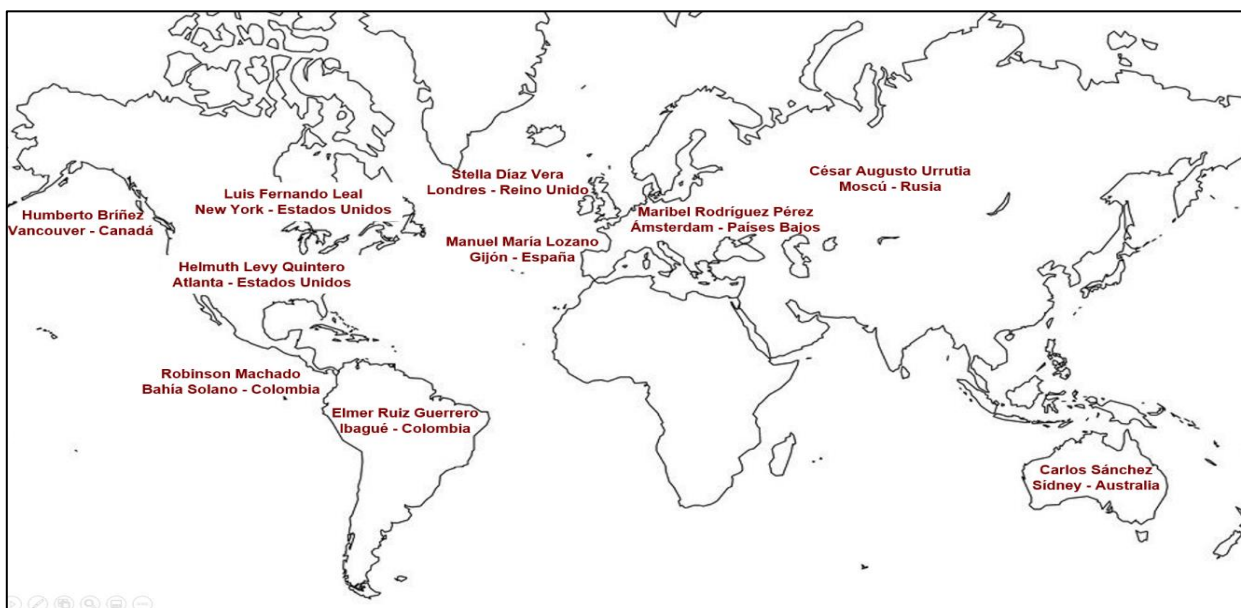
2.6.1 Mano de obra calificada (Profesionales analistas de la información recolectada)

- 1) MARÍA BETZAIDA LOZANO TIQUE, Identificada con CC. 65.770.561
Administradora Pública, Magíster en Gerencia de Proyectos
Coordinadora General del Proyecto
- 2) JOICE SMITH PEÑA OTALORA, Identificada con CC.
Contadora Pública, Especialista en Gerencia de proyectos, Magíster en Administración
Coordinadora Admirativa y Financiera del Proyecto
- 3) MAUREEN JENNIFER GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, Identificada con CC. 52.769.680
Licenciada en Psicopedagogía, Esp. en Educación Especial, Magíster en Educación
Profesional de Apoyo para la Formulación del documento final
- 4) LORENA DEL ROCÍO NÚÑEZ MEJÍA, Identificada con CC.
Comunicadora Social y Periodista, Magíster en Estudios Culturales y Comunicación
Profesional de Apoyo para la Formulación del documento final
- 5) LEONARDO ALFONSO SÁNCHEZ VANEGAS, Identificado con CC. 71.697.590
Comunicador Social, Especialista en Educación Cultura y Política, Máster en Comunicación
Empresarial y Política, Maestrante en Educación, Profesional de Apoyo para la
Formulación del documento final
- 6) JUAN PABLO SÁNCHEZ CRUZ, Identificado con CC. 1110568368
Licenciado en Ciencias Sociales. Digitador de apoyo administrativo.

2.6.2 Mano de obra no calificada (Auxiliares de apoyo para la divulgación y recolección de información)

- 7) ROBINSON MACHADO OSPINA, CC. 93.375.825, Periodista empírico, Ibagué, T.
- 8) ELMER RUÍZ GUERRERO, CC. 93.359.323, Periodista empírico, Ibagué, T.
- 9) GUILERMO ÁLVAREZ, CC. 79.576.675, Periodista empírico, Ibagué, T.
- 10) HELMUTH LEVY QUINTERO, CC. 14.232.320, Periodista empírico, Atlanta - EE. UU.
- 11) MANUEL MARÍA LOZANO, CC. 5.830.552, Periodista empírico, Gijón – España
- 12) RICARDO PUENTES, CC. 79.308.076, Periodista empírico, Nueva York - EE. UU.
- 13) HUMBERTO BRÍÑEZ, CC. 93.379.960, Periodista empírico, Vancouver – Canadá
- 14) LUZ STELLA DÍAZ VERA, CC.65.764.123, Periodista empírica, Londres, Reino Unido.
- 15) LEIDY YULIANA CLAVIJO QUINTERO, CC. 1110497806, Comunicadora Social.
- 16) GABRIELA OVIEDO GÓMEZ, CC. 1234645257, Tecnóloga en Comunicación Social.
- 17) SANDRA LILIANA TRILLOS PÉREZ, CC. 65.764.831, Periodista empírica, Ibagué, T.
- 18) PAULA MARCELA DÍAZ CUBILLOS, CC.1.110.545.361, Periodista empírica, Ibagué, T.

Gráfica 5. Ubicación Geográfica del talento humano a nivel mundial



Fuente: Creación propia (con apoyo de Helmut Levy, Atlanta, 2021)

Este equipo de profesionales y tolimeses dispersos en el mundo estuvo a cargo del espacio radial “Tolimeses en el Mundo”, asumiendo y liderando el desarrollo de la caracterización de la población objetivo, de los causales para su migración fuera del departamento del Tolima y de definir las herramientas, instrumentos y temáticas más pertinentes tanto para el proceso de indagación como para la emisión de cada espacio radial a través de los 870 am, Emisora UNIMINUTO Radio Tolima (propiedad de la Corporación Minuto de Dios a cargo de la Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio de UNIMINUTO).

2.7 Fase de Recolección de información para delimitación de población objetivo

Durante esta fase se reconocieron las particularidades de los tolimeses migrantes a otras regiones del país y del mundo que fueron encuestados, delimitando las causas que generaron su salida del Tolima, sus necesidades y problemáticas actuales y las posibilidades de apoyo e intercambio que puedan ofrecer al departamento. Dadas las condiciones de la población y la imposibilidad de encuestar a estas personas en persona, por encontrarse fuera del departamento en otras regiones del país y de países extranjeros, se dispuso lo necesario para generar un punto de encuentro entre los tolimeses habitantes dentro del departamento con los migrantes fuera de él, a través una *plataforma de mediaciones y tecnologías digitales*, que facilite la interacción entre los periodistas encargados de realizar las encuestas y entrevistas semiestructuradas para delimitar la población objetivo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la

población migrante en el departamento del Tolima", así como para integrar los tolimeses diseminados por el país y el mundo, con el ánimo de proteger y defender sus derechos en sus lugares de origen y destino; visibilizar sus realizaciones, logros, luchas; etc.

La generación de esta plataforma de medios y mediaciones consistió en:

2.7.1 Página web Tolimeses en el Mundo

Diseño, construcción y alimentación constante de la página web "Tolimeses en el mundo" (www.tolimesesenelmundo.com), que constituye un espacio digital que tiene como propósito ser la "casa Tolima", es decir, un sitio en el internet que además de reflejar las bondades del departamento, el lado positivo de la identidad y herencia tolimese, así como servir de promoción del proceso de formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", así como para incentivar y motivar a los hijos de la región a caracterizarse, diligenciar la encuesta o cuestionario diseñado para tal fin que se encuentra anidado en la página Tolimeses en el mundo, así como en la página de la Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio de UNIMINUTO: <https://www.uniminuto.edu/vicerrectoria-regional-tolima-y-magdalena-medio>

Su contenido está dividido por categorías y en ella se publica: información del proyecto, link de caracterización, relatos tolimeses, historias sobre el departamento, galería de imágenes, muestras folclóricas, notas periodísticas, entre otros que hacen parte del mapa web de la página. En esta mediación digital se pueden encontrar los siguientes enlaces:

Página Web Tolimeses en el mundo: <https://tolimesesenelmundo.com/>

Link Encuesta: <https://encuestas.uniminuto.edu/index.php/426414?lang=es>

Facebook : <https://www.facebook.com/Tolimeses>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCaxAQeLjqbGOima--OEVkmQ>

2.7.1.1 Emisiones del Programas Tolimeses en el mundo

- Emisión de prueba 8 de octubre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=iyM6yBXeU8s>
- Emisión 16 de octubre 2021: <https://youtu.be/5mcbwBUKcUM>
- Emisión 23 de octubre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=4w0XNtcYXhs>
- Emisión 30 de octubre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=foaFErSErnM>
- Emisión 6 de noviembre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=XvoB1CYnbGM&t=2s>
- Emisión 13 de noviembre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=txd-FrEyJQI&t=4s>
- Emisión 20 de noviembre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=JpicUCD-Wu8&t=4s>

- Emisión 27 noviembre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=NgZjPceJqBE&t=348s>
- Emisión 04 de diciembre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=nbZbxS3kAX0>
- Emisión 11 de diciembre 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=jStDvA3TC1k&t=247s>
- Emisión 18 de diciembre 2021: <https://fb.watch/bbrm3yG6Zj/>
- Emisión 24 de diciembre 2021: <https://fb.watch/bbru3NwiNH/>
- Emisión 30 de diciembre 2021: <https://fb.watch/bbrx0SuRn0/>
- Emisión 08 de enero 2022: <https://fb.watch/bbrCxb8V0a/>
- Emisión 15 de enero 2022: <https://fb.watch/bbrGwlTrWe/>
- Emisión 22 de enero 2022: <https://www.facebook.com/Tolimenses>
- Emisión 29 de enero 2022: <https://fb.watch/bbs370HJil/>
- Emisión 05 de febrero 2022: https://fb.watch/bbs6-G_YOf/
- Emisión 12 de febrero 2022: <https://www.youtube.com/watch?v=B1p48vRElnU>
- Emisión 19 de febrero 2022: <https://youtu.be/lixmKlrqiHc>
- Emisión 26 de febrero 2022: <https://fb.watch/bpTxFRgQRj/>
- Emisión 05 de marzo 2022: <https://fb.watch/bz6bDads3Z/>
- Emisión 12 de marzo 2022: <https://fb.watch/ctdVCzTN8B/>
- Emisión 19 de marzo 2022: <https://fb.watch/bRzRpYZRBu/>
- Emisión 19 de marzo 2022 parte 2: <https://fb.watch/cteSngJnk/>
- Emisión 26 de marzo 2022: <https://fb.watch/ctdYlpWWmK/>
- Emisión 09 de abril 2022: https://fb.watch/chfzlf_mNk/
- Emisión 16 de abril 2022: <https://fb.watch/cqtRTybj1e/>, Parte 2
- Emisión 16 de abril 2022 parte 2: <https://fb.watch/cqwMi328DV/>
- Emisión 23 de abril 2022: <https://fb.watch/czlWPlOSSK/>
- Emisión 30 de abril 2022: <https://fb.watch/cIXeU60VMa/>
- Emisión 7 de mayo 2022: <https://fb.watch/cS9KGWYLRJ/>
- Emisión 7 de mayo 2022 Parte 2: <https://fb.watch/cS9KGWYLRJ/>
- Emisión 14 de mayo 2022: <https://fb.watch/c-pcKbD8Wt/>
- Emisión 21 de mayo 2022: <https://fb.watch/c-pcKbD8Wt/>
- Emisión 28 de mayo 2022: <https://fb.watch/epwsAxcM0L/>

2.7.1.2 Navegación página web:

La página se divide en las siguientes secciones:

Sección- pestaña Identidad Tolimense

Donde encontraremos la sub- pestaña “A dónde ir en el Tolima”:

<https://tolimensesenelmundo.com/a-donde-ir-en-el-tolima/>

2.7.1.3 Publicaciones de “a dónde ir en el Tolima:

<https://tolimensesenelmundo.com/a-las-cascadas-de-san-luis/>
<https://tolimensesenelmundo.com/a-la-represa-de-hidroprado/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-parque-de-la-vida/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-volcan-del-machin/>
<https://tolimensesenelmundo.com/a-la-ermita/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-cerro-de-juan-beima/>
<https://tolimensesenelmundo.com/a-las-cuevas-de-tuluni/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-nevado-del-tolima/>
<https://tolimensesenelmundo.com/a-las-cuevas-del-mohan-y-el-manantial-el-cobre/>
<https://tolimensesenelmundo.com/murillo-mas-cerca-del-cielo/>
<https://tolimensesenelmundo.com/a-la-ciudad-perdida-de-falan/>
<https://tolimensesenelmundo.com/melgar-destino-turistico-internacional/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-jardin-botanico-san-jorge/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-parque-museo-la-martinica/>
<https://tolimensesenelmundo.com/cuevas-del-edén/>
<https://tolimensesenelmundo.com/al-parque-nacional-de-las-hermosas/>
<https://tolimensesenelmundo.com/zim/>

2.7.1.4 Sección- pestaña Programas/Video:

<https://tolimensesenelmundo.com/videos/>

2.7.1.5 Videos- Muestras Folclóricas

El contrabandista: <https://www.youtube.com/watch?v=DJm6Xk3x0Ok>
San Pedro en el Espinal <https://www.youtube.com/watch?v=R2J6nuHh9Pg>
Mi Ibagué: <https://www.youtube.com/watch?v=NVUqcHBWkBI>
El Barcino: <https://www.youtube.com/watch?v=O-93fM85wY>
Aires de libertad <https://youtu.be/foe24sbGxVc>

2.7.1.6 Videos – publicidad Tolimenses

Video- explicación proyecto por Leonardo Sánchez:

<https://www.youtube.com/watch?v=7BGPgxi-SM&t=4s>

Video promocional - Leidy Clavijo:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=iSoyvCZ-Tc&feature=emb_logo

2.7.1.7 Video-entrevista -Stella Díaz periodista, en diálogo con Express News Noticias de Global Community Media

<https://www.youtube.com/watch?v=bvzirXOEWWs>

Video saludo Stella Díaz, periodista <https://youtu.be/zloJEGPNCj8>

Video promocional dos Leidy Clavijo: <https://youtu.be/vsgf9QbVe1E>

Video instructivo encuesta: <https://youtu.be/rXRqPQTKedI>

Video promocional oficial- <https://youtu.be/W8pX6AicRpY>

2.7.1.8 Otros videos

- 1er Encuentro Deportivo y Cultural de Nadadores en Condición de Dificultad Cognitiva Agradecimiento <https://youtu.be/leKzrFvV59k>
- Conoce sobre la delfinoterapia y sus propiedades. Acuario-Museo El Rodadero en Santa Marta-Colombia <https://www.youtube.com/watch?v=OXwI69dOeAo>

2.7.1.9 Videos/ sección Identidad, cultura e historia

Lanzamiento sección: https://youtu.be/3e2ik_yfmiA

¡Feliz Día Internacional de La Mujer! <https://youtu.be/yI3EHZF5qAo>

36º Festival Nacional de la Música Colombiana: <https://youtu.be/S3SvIO5yelU>

¿Sabes de dónde proviene la palabra Tolima? <https://youtu.be/zXoT-KaqDAw>

Cultura-danza y gastronomía: <https://youtu.be/H73c306rX2k>

Cultura, Historia y Turismo - El Cañón del Combeima <https://youtu.be/trgh8kdXayc>

2.7.1.10 Videos- entrevista a empresarios del departamento del Tolima

Video- entrevista empresario Edgar Rodríguez:

<https://www.youtube.com/watch?v=Kjd7Pfbtu0>

Video- entrevista James Fernández, Rector del conservatorio del Tolima:

<https://www.youtube.com/watch?v=zmRG7ftaXNk>

Video- entrevista Efraín Andrade, Gerente del Centro Comercial la Estación

<https://www.youtube.com/watch?v=RyEqaK6sT9Q&t=6s>

Video-entrevista Adriana Quijano

<https://www.youtube.com/watch?v=3Tq0hgRs2d0&t=1s>

Video-entrevista Fredy Castañeda, Representante Legal EDELCO

<https://www.youtube.com/watch?v=eVo-GNd8HsM>

Video-entrevista Mauricio Gómez, Gerente de Caracol Radio

<https://www.youtube.com/watch?v=Dyw7Tsyrvmk>

El mohan Espacial: <https://tolimensesenelmundo.com/mohan-especial/>

El fotógrafo del Murillo <https://youtu.be/ebq6HM6Sij8>

Los sabores de mi tierra: Lechona Tolimense <https://fb.watch/ctj0ovjO2J/>

Tradición envuelta en hojas <https://youtu.be/E68j00b1KT0>

2.7.1.11 Sección-pestaña Noticias

Notas <https://tolimensesenelmundo.com/videos/#notas>

<https://tolimensesenelmundo.com/palabras-de-la-dra-maria-isabel-pena-garzon-vice-rectora-regional-tolima-y-magdalena-medio-de-la-corporacion-universitaria-minuto-de-dios-uniminuto/>

<https://tolimensesenelmundo.com/payande-celebra-sus-321-anos/>

<https://tolimensesenelmundo.com/armero-vive-a-36-anos-de-la-noche-final/>

<https://tolimensesenelmundo.com/8050-2/> Ibagué, epicentro del deporte nacional

<https://tolimensesenelmundo.com/todo-listo-para-el-reinado-departamental-del-folclor/>

<https://tolimensesenelmundo.com/reconocimiento-al-labor-de-los-lideres-de-la-accion-comunal-del-departamento-del-tolima/>

<https://tolimensesenelmundo.com/gran-anfitrión-en-la-lucha-frente-al-contrabando/>

<https://tolimensesenelmundo.com/una-gran-ayuda-a-los-pequenos-productores-del-tolima/>

<https://tolimensesenelmundo.com/durante-el-2022-han-sido-entregados-1-213-pasaportes-en-el-tolima/>

<https://tolimensesenelmundo.com/filmando-el-tolima2-la-iniciativa-que-impulsa-el-amor-por-el-septimo-arte/>

<https://tolimensesenelmundo.com/avanza-la-pavimentacion-en-el-sur-del-tolima/>

<https://tolimensesenelmundo.com/inicia-la-campana-que-busca-promocionar-al-tolima-y-sus-llamativos-destinos-turisticos/>

<https://tolimensesenelmundo.com/vision-tolima-2050-la-busqueda-por-el-desarrollo-y-la-identidad-por-el-territorio-una-construccion-colectiva/>

<https://tolimensesenelmundo.com/8-de-marzo-dia-internacional-de-la-mujer/>

<https://tolimensesenelmundo.com/habilitada-hasta-el-31-de-marzo-convocatoria-para-financiar-proyectos-patrimoniales-del-tolima/>

<https://tolimensesenelmundo.com/en-ibague-se-realizara-el-2324-y-25-de-marzo-la-final-departamental-de-juegos-intercolegiados-2021/>

<https://tolimensesenelmundo.com/del-27-al-01-de-abril-la-capital-tolimense-recibira-el-primer-campamento-pad-de-paraatletismo/>

<https://tolimensesenelmundo.com/tolima-presente-en-la-speciality-coffee-en-boston-estados-unidos-y-en-expomalocas-en-villavicencio-meta/>

<https://tolimensesenelmundo.com/cafeteros-y-uniminuto-de-la-mano-para-el-progreso-de-los-planadunos/>

2.7.1.12 Sección Relatos Tolimenses

Relatos: <https://tolimensesenelmundo.com/relatos/>

- Entrevista con Edgar Bedoya hijo de la región Tolimense <https://youtu.be/4RqKyvC2z1Q>
- Entrevista Humberto Briñez https://youtu.be/LXN_dw09log
- Entrevista a Claudia Ramírez <https://youtu.be/JTOkHsty6FA>
- Entrevista MARÍA ANTONIETA BAHAMON- EMPRENDEDORA TOLIMENSE <https://youtu.be/n9i33Ph64KY>
- Entrevista con María Camila Patiño- Magister y músico https://youtu.be/3gpkd_PuCbI
- Entrevista con Santiago Moreno, cocinero en formación <https://youtu.be/0oh6yhpgRI0>
- Entrevista Neyduzulaima Rodríguez Vélez, autora de la obra literaria especie sustituta <https://youtu.be/TdyNxC6libY>
- Entrevista Magnolia Muñoz- odontóloga open dental <https://youtu.be/93T756ZWMhI>
- Entrevista a Adriana Vanessa Triana Gutiérrez- docente de inglés y actualmente Au Pair <https://youtu.be/QftvtdASsoc>
- <https://tolimensesenelmundo.com/ensenando-a-traves-de-versos/>
- <https://tolimensesenelmundo.com/ensenando-a-traves-de-versos/>
- <https://tolimensesenelmundo.com/una-labor-de-humanidad-y-admiracion/>
- <https://tolimensesenelmundo.com/del-tolima-para-el-mundo/>
- <https://tolimensesenelmundo.com/8103-2/>
- <https://tolimensesenelmundo.com/emprendiendo-con-amor-el-aroma-del-cafe-colombiano-en-san-diego-california/#notas>
- <https://tolimensesenelmundo.com/creativo-y-curioso-un-joven-apasionado-por-la-cocina/>
- <https://tolimensesenelmundo.com/entre-lineas-y-expresiones/>

2.7.1.13 Relatos-embajadores de la música universal

<https://tolimensesenelmundo.com/embajadores-de-la-musica-universal/>

Entre sonidos y armonía, un maestro que inspira dedicación

<https://tolimensesenelmundo.com/8239-2/>

¡Llegando Al Corazón A Través De La Música <https://tolimensesenelmundo.com/llegando-al-corazon-a-traves-de-la-musica/>

La página Tolimenses en el Mundo, es un espacio digital que tiene como propósito ser la “casa Tolima”, es decir, un espacio que visibilice las bondades del departamento, su lado positivo, el contenido está dividido por categorías y en ella se publican: información del proyecto, link de caracterización, relatos tolimenses, relatos de artistas locales, historia sobre el departamento, galería de imágenes, muestras folclóricas, notas periodísticas, entre otros que hacen parte del mapa web de la página.

2.7.2 Alquiler espacio radial en la Emisora UNIMINUTO Radio Tolima 870 am

Se alquiló un espacio radial en la Emisora UNIMINUTO Radio Tolima 870 am (antigua Voz del Tolima), los días sábados de 8 a 10 de la mañana, en el cual se desarrolla el programa “Tolimenses en el Mundo”, conducido desde Atlanta Estados Unidos por el periodista, exnadador profesional y olímpico y profesor de natación tolimese Helmuth Levy Quintero quien, apoyado por los periodistas Manuel María Lozano desde Gijón España, Ricardo Puentes desde Nueva York Estados Unidos, Humberto Bríñez desde Vancouver Canadá, Luz Stella Díaz Vera desde Londres Reino Unido, Robinson Machado Ospina y Elmer Ruíz Guerrero, desde Ibagué. Este espacio se desarrolla en coordinación con el servicio de Máster de la Emisora UNIMINUTO Radio Tolima, ubicada en la Sede Chicalá de la Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio de UNIMINUTO, a través del dial 870 am y se emite cada ocho días convocando masivamente a los tolimenses que se encuentran fuera del departamento para que participen en el proceso de recolección de información para la caracterización diligenciando la encuesta.

En este espacio también se invitan y entrevistan tolimenses migrantes, personajes ilustres del departamento que se encuentran fuera y dentro de él, se promociona la página Web Tolimenses en el mundo, así como la labor que en cumplimiento del Contrato de Interés Público No. 1968 de septiembre 28 de 2021, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por ante la VRTMM, cumple lo acordado con la Gobernación del Tolima para la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

2.7.3 Encuesta de caracterización de la población tolimese migrante

Desde la ejecución del proyecto Tolimenses en el Mundo se ha realizado un muestreo por medio de la herramienta *Encuesta* de recolección de datos. La encuesta fue formulada por el equipo de profesionales de apoyo y una consultoría en estadística, a partir de las variables culturales, sociales, poblacionales y económicas que son relevantes para la caracterización de la población y puesta en marcha de las líneas de acción de la política.

Hasta este punto el proceso se cierre con **3.088** Tolimenses caracterizados, así mismo se ha establecido un crecimiento y un gran tráfico de Tolimenses que han visitado la página www.tolimensesenelmundo.com así como la Fan page de Facebook. Cabe resaltar que el programa de radio Tolimenses en el mundo en conjunto con UNIMINUTO radio Tolima 870 AM ha recibido, durante su transmisión en vivo, diferentes propuestas por parte de los Tolimenses oyentes que quieren apoyar el proceso.

Durante el análisis de los Tolimenses caracterizados, se han evidenciado diferentes motivos de migración, así como distintas propuestas dadas por los mismos migrantes, por lo que desde el

instrumento de recolección de datos se puede afirmar que aquellos Tolimenses caracterizados, han sido receptivos con el proyecto *Tolimenses en el mundo* y de igual manera han manifestado sus ánimos de formar parte activa del proceso, cabe resaltar que, diariamente, la base de datos de los Tolimenses Migrantes caracterizados es alimentada gracias al trabajo del equipo de periodistas e investigador, por lo que el análisis de comportamiento de la herramienta de recolección de datos se hace, de igual manera diariamente. Con esta dinámica se prevé que, antes de la primera semana de diciembre se cuente con más de 1000 Tolimenses Migrantes caracterizados teniendo en cuenta la base media de caracterizaciones efectivas realizadas cada día.

Además de la página web www.tolimensesenelmundo.com, que hoy se encuentra activa y se está alimentando de forma constante, el grupo encargado de las redes sociales ha creado diferentes piezas gráficas con el fin de darle mayor visibilidad al proyecto y aumentar el tráfico de Tolimenses Migrantes en la herramienta de recolección de datos.

Dichas piezas gráficas cuentan con la información pertinente y veraz que le permite, a quien la visualice, conocer los objetivos del proyecto Tolimenses en el mundo. De igual manera, las piezas gráficas están en proceso de impresión, para ser entregadas a los ciudadanos que pueden contar con familiares y amigos que se han radicado fuera del departamento y promover su acceso a la herramienta de recolección de información y de esta forma asegurar un aumento estadístico de los Tolimenses caracterizados.

Durante este proceso se han establecido contactos con Tolimenses ilustres que nos han compartido sus vivencias con el fin de alimentar la sección de relatos de la página web y que nos han servido en el proceso investigativo de la caracterización.



Fuente: Registro fotográfico espacio radial Tolimenses en el mundo, Emisora UNIMINUTO Radio Tolima, 2021.

3 INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA VARIABLES, FENÓMENOS Y EVENTOS QUE CONFIGURAN LA SITUACIÓN PARTICULAR DE LA PROBLEMÁTICA

Para comprender la situación problemática causante de la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" orientado a tratar la migración de ciudadanos tolimeses, fue necesario realizar un análisis de la información recolectada por los actores encargados, para determinar las causas más relevantes de este fenómeno social. Este análisis se realizó en el entendido de que su conocimiento es la pauta para seleccionar alternativas de solución, pues sus resultados garantizan una primera idea del impacto social que tendría su implementación, en cuanto permita identificar los efectos o consecuencias que serían evitados si el problema se solucionara, modificara o se orientara a efectos más positivos que los que tradicionalmente ha arrojado.

El análisis de la situación migratoria de ciudadanos tolimeses hacia otras regiones de Colombia y el mundo es un estudio transversal desarrollado simultáneamente con la caracterización de la población objetivo (los tolimeses migrantes), que hizo parte de la investigación previa a la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" dirigido al establecimiento de relaciones causales en torno al fenómeno a intervenir, a través del descubrimiento de interrelaciones entre las distintas variables.

A este respecto es importante recordar que para este tipo de análisis fue pertinente el despliegue de los postulados de la investigación cualitativa puesto que, como han señalado, Hernández, Fernández y Baptista (2010), "la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (..); es recomendable cuando el tema del estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico". (p. 358)

El análisis de la situación problemática correspondiente a la migración de ciudadanos tolimeses a otras regiones del país y del mundo, motivada en diversas causas económicas, sociales y políticas, fue trascendental para la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", pues definió la naturaleza, el alcance, las causas y las consecuencias específicas del tema a instrumentalizar con el fin de minimizar sus

consecuencias negativas y potenciar las positivas mediante la intervención de la administración departamental a través del apoyo e intercambio social, económico y cultural entre el Departamento del Tolima y los tolimeses que residen por fuera del departamento en otras regiones de Colombia y del mundo, con el fin de reunir alrededor del acervo común tolimese a los hijos de la región.

Sin una comprensión clara y con base empírica de las causas y efectos del fenómeno social y demográfico de la migración en el departamento del Tolima, hubiera sido imposible elaborar estrategias sólidas que permitieran elaborar y ejecutar una teoría del cambio de la situación problemática. Por ello, para comprender la situación a intervenir, las pruebas fácticas, pertinentes y decisivas practicadas, recolectadas, analizadas y sistematizadas en la fase de delimitación de las particularidades de la población objetivo, garantizan una base sólida para cualquier estrategia que se proponga en el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", aclarando las formas en que se puede lograr el cambio previsto.

Como complemento a la delimitación de la población migrante del Tolima y, con el fin de consolidar y unificar la información relacionada con el fenómeno migratorio dado en el departamento, objeto de análisis y sistematización se utilizaron recursos como la investigación documental aportada y/o facilitada por las instituciones públicas y privadas encargadas del manejo de datos e información de la población migrante en los mismos países destino, y con otras fuentes públicas y privadas, la cual se recolectó en la plataforma de medios implementada para tal fin. La ejecución de la verificación documental y cualitativa referida se definió con los funcionarios y/o personas que cumplen estas funciones en la gobernación del Tolima, o con quienes designe el Gobernador de departamento.

Esta consulta documental se desarrolló revisando la información disponible en el Banco de la República, fuente importante y trascendente de los datos históricos de ingresos mensuales y anuales de las remesas que entran desde el exterior a nuestro país (especialmente al departamento del Tolima), que constituyen una de las principales fuentes económicas nacional y departamental. Para la comprensión de la situación problemática se desarrolló un proceso correspondiente al ciclo de las políticas públicas, así:

3.1 Definición de la situación problemática

En su "Guía para la formulación e implementación de políticas públicas", la Alcaldía de Bogotá (2017), definió: "contextualizar la problemática presentando antecedentes técnicos (informar si se cuenta con evaluaciones, informes o documentos diagnósticos sobre la problemática), políticos y normativos (indicando a su vez si desarrolla una ordenanza de la Asamblea, una ley o

una política nacional, entre otros). Precisar cuál es el problema o situación que se atenderá con la política utilizando información cuantitativa y cualitativa, evidenciar posibles causas y consecuencias, y qué sucedería si no se interviene. Señalar por qué es importante atender este tema mediante un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", considerar este planteamiento preliminar y parcial, basado en la visión del sector sobre el asunto a atender". (p. 31)

Con base en el proceso de identificación y análisis realizado, se comprende entonces que la migración de tolimeses, a otras regiones del país y del mundo, evidencia algunas situaciones del orden regional que pueden estar incidiendo en la salida de los tolimeses pero que no han sido abordadas desde el liderazgo institucional y, en consecuencia, no se ha medido con exactitud su impacto. Lo anterior pone el centro del problema, no en el fenómeno de la migración de tolimeses sino en la inexistencia de una política departamental que permita estudiar éste para:

- Reconocer sus principales causas,
- Manejar una estadística clara y actualizada de ciudadanos que abandonan el departamento,
- Identificar acciones que puedan reducir las cifras de migración asociadas a situaciones que vulneran la vida o la satisfacción de necesidades básicas de los tolimeses,
- Movilizar a los actores ciudadanos e institucionales.
- Generar capacidad institucional para establecer vínculos permanentes con el migrante.

3.2 Información arrojada por la encuesta de caracterización

Como ya se indicó, para elaborar este informe, se trabaja con la información arrojada, a corte de 31 de mayo de 2022, por la encuesta de caracterización de la población migrante. Se señalan en este apartado, datos que pueden aportar elementos para la comprensión de la situación problema y permitir interpretar el fenómeno de la migración de tolimeses.

3.2.1 Municipios de origen de los Tolimeses que migran

3.2.1.1 *Municipios de origen de los Tolimeses que migran al exterior*

Según la encuesta, el 34,1% de los tolimeses migrantes es natural de Ibagué, seguido por un 5% proceden del municipio de Espinal. El 4% provienen del municipio de Alpujarra. En los municipios de Valle de San Juan, Purificación, Icononzo Melgar, Casabianca, Coello, Cunday, Falan, Fresno, San Luis, Saldaña, San Antonio, y Villarrica se reportan el 12,8% de migrantes Totales.

Tabla 2. Origen de los Tolimenses que migran al exterior

Ciudad de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Ibagué	284	34,1
Alpujarra	33	4
Alvarado	22	2,6
Ambalema	21	2,5
Anzoátegui	21	2,5
Armero	22	2,6
Ataco	20	2,4
Cajamarca	24	2,9
Carmen de Apicalá	13	1,6
Casabianca	14	1,7
Chaparral	17	2
Coello	12	1,4
Coyaima	11	1,3
Cunday	11	1,3
Dolores	22	2,6
El Espinal	42	5
El Guamo	19	2,3
Falan	17	2
Flandes	11	1,3
Fresno	8	1
Herveo	14	1,7
Honda	13	1,6
Icononzo	2	0,2
Lérida	9	1,1
Líbano	20	2,4
Melgar	6	0,7
Murillo	8	1
Natagaima	1	0,1
Ortega	5	0,6
Palocabildo	14	1,7
Piedras	1	0,1
Planadas	11	1,3
Prado	2	0,2
Purificación	14	1,7
Rioblanco	5	0,6
Roncesvalles	5	0,6
Rovira	11	1,3
Saldaña	5	0,6
San Antonio	4	0,5
Santa Isabel	6	0,7

San Luis	3	0,4
San Sebastián de Mariquita	8	1
Suarez	3	0,4
Valle del San Juan	2	0,2
Venadillo	8	1
Villahermosa	5	0,6
Villarrica	5	0,6
Total	834	100

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.1.2 Municipios de origen de los Tolimenses que migran a otros departamentos

Según la encuesta, el 23,7% de los tolimeses que han migrado del departamento a otras regiones de Colombia son naturales de Ibagué, seguidos por un 6,3% procedente del municipio del Espinal. El 4,4% del municipio de Cajamarca.

El 27,6% de los migrantes reportan ser de de Ataco, Dolores, Guamo, Libano, Flandes, Herveo, Anzoátegui, Armero y Venadillo.

Tabla 3. Origen de los Tolimenses que migran a otros departamentos de Colombia

Ciudad de origen	Frecuencia	Porcentaje
Ibagué	535	23,7
Alpujarra	70	3,1
Alvarado	53	2,4
Ambalema	56	2,5
Anzoátegui	64	2,8
Armero	59	2,6
Ataco	92	4,1
Cajamarca	100	4,4
Carmen de Apicalá	34	1,5
Casabianca	62	2,8
Chaparral	47	2,1
Coello	20	0,9
Coyaima	44	2
Cunday	53	2,4
Dolores	83	3,7
El Espinal	141	6,3
El Guamo	74	3,3
Falan	47	2,1
Flandes	63	2,8
Fresno	37	1,6

Herveo	62	2,8
Honda	29	1,3
Icononzo	19	0,8
Lérida	21	0,9
Líbano	69	3,1
Melgar	22	1
Murillo	16	0,7
Natagaima	28	1,2
Ortega	29	1,3
Palocabildo	44	2
Piedras	2	0,1
Planadas	13	0,6
Prado	13	0,6
Purificación	8	0,4
Rioblanco	7	0,3
Roncesvalles	5	0,2
Rovira	12	0,5
Saldaña	5	0,2
San Antonio	5	0,2
Santa Isabel	11	0,5
San Luis	3	0,1
San Sebastián de Mariquita	12	0,5
Suarez	7	0,3
Valle del San Juan	5	0,2
Venadillo	54	2,4
Villahermosa	14	0,6
Villarrica	5	0,2
Total	2254	100

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.2 Lugar de residencia actual

3.2.2.1 En el extranjero

El 23% de tolimeses (191 personas) que han migrado fuera del país se encuentra en España (191), en Estados Unidos hay 19% (161 personas), en Albania un 12% de la población (98 personas), y (191 personas), en México un 11% (88 encuestados).

Destinos como: Alemania, Italia, Canadá, Chile y Argentina comprenden el 3 al 5 % de la población encuestada.

Tabla 4. Lugar de residencia de los tolimeses migrantes en el extranjero

País de residencia actual	Frecuencia	Porcentaje
Albania	98	12%
Alemania	25	3%
Andorra	3	0%
Angola	1	0%
Arabia Saudita	1	0%
Argentina	21	3%
Australia	18	2%
Bahamas	1	0%
Bélgica	6	1%
Belice	1	0%
Brasil	7	1%
Canadá	39	5%
Costa Rica	3	0%
Perú	11	1%
Estados Unidos	161	19%
España	191	23%
Finlandia	1	0%
Francia	17	2%
Hungría	1	0%
Italia	25	3%
Londres	13	2%
Panamá	12	1%
Puerto Rico	4	0%
Suecia	5	1%
Venezuela	14	2%
México	88	11%
Ecuador	19	2%
Chile	32	4%
Holanda	6	1%
Japón	7	1%
República Dominicana	1	0%
Austria	2	0%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.2.2 En Colombia

Con relación a la migración de tolimeses hacia otros departamentos del país, la cual constituye el porcentaje mayor de la población, se identificó que el 27% reside en Cundinamarca; le sigue Santander con el 14% y Boyacá con un 9%.

Antioquia concentra al 6% de los tolimeses encuestados y departamentos como el Valle del Cauca, Meta y Quindío, representan el destino nacional del 4% de los encuestados. Por otra parte, al sumar las cifras de tolimeses en los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, se encuentra que un 10% de tolimeses se encuentra en la zona del eje cafetero.

En total, se ha identificado presencia de tolimeses en 25 de los 32 departamentos del país

Tabla 5. Municipio o Departamento de residencia de los tolimeses migrantes en Colombia

Departamentos	Frecuencia	Porcentaje
Cundinamarca	613	27%
Santander	324	14%
Boyacá	205	9%
Antioquia	144	6%
Valle del Cauca	101	4,5%
Meta	81	4%
Quindío	81	4%
Huila	75	3%
Caldas	72	3%
Caquetá	67	3%
Risaralda	60	3%
Norte de Santander	59	3%
Bolívar	51	2%
Córdoba	48	2%
Nariño	40	2%
Magdalena	36	2%
Chocó	33	1%
Casanare	31	1%
Sucre	28	1%
Cauca	27	1%
Atlántico	20	1%
Cesar	19	1%
La Guajira	14	1%
Putumayo	12	1%
No identificado	9	0%
Arauca	4	0%
TOTAL	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.3 Tiempo por fuera del Departamento

3.2.3.1 Tiempo en el exterior

Con respecto al tiempo que llevan fuera del departamento un 44% de los migrantes manifiesta llevar de uno a doce meses en su lugar de residencia actual; esto corresponde a un total de 368 personas. Un 33% de la población (279 personas) indica que lleva de dos a tres años por fuera de la región. Finalmente, al sumar los rangos de tiempo de más de 4 años por fuera de la región, se encuentra un 22% de tolimenses (187 personas). Menos del 20% de la población migrante encuestada abandonó el departamento hace más de 10 años.

Tabla 6. Tiempo de residencia, fuera del departamento del Tolima y del país

Años	Frecuencia	Porcentaje
1	368	44%
2	120	14%
3	159	19%
4	44	5%
Más de 5	143	17%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.3.2 Tiempo en otra región de Colombia

Con respecto al tiempo que llevan en otro departamento, al interior del país, 41% de los encuestados manifiesta llevar de uno a doce meses en su lugar de residencia actual; esto corresponde a un total de 920 personas. Un 28% de la población (630 personas) indica que lleva de dos a tres años por fuera de la región. Finalmente, al sumar los rangos de tiempo de más de 4 años por fuera de la región, se encuentra un 32% de tolimenses (704 personas). Menos del 20% de la población migrante encuestada abandonó el departamento hace más de 10 años.

Tabla 7. Tiempo de residencia, fuera del departamento del Tolima

Años	Frecuencia	Porcentaje
1	920	41%
2	418	19%
3	212	9%
4	196	9%
Más de 5	508	23%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.4 Estatus y país de residencia

Respecto al estatus y país de residencia, el 43% de los tolimeses en el exterior se encuentra en calidad de residente, un 18% se ha nacionalizado, un 8% de la población ha seleccionado que su estado es turista, un 6% indica que se encuentra indocumentado y un 3% señalan que su condición es de refugiados o asilados en el país en el que se encuentran.

Con respecto al 2% que seleccionan la opción “otra”, se identifican respuestas como: con visa de estudiante, en proceso de residencia, pensionado e irregular.

Tabla 8. Estatus de los tolimeses en el exterior

Estatus	Frecuencia	Porcentaje
Refugiado	5	1%
Aislado	14	2%
Residente	361	43%
Nacionalizado	146	18%
Turista	66	8%
Indocumentado	49	6%
No aplica	173	21%
Otro	20	2%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

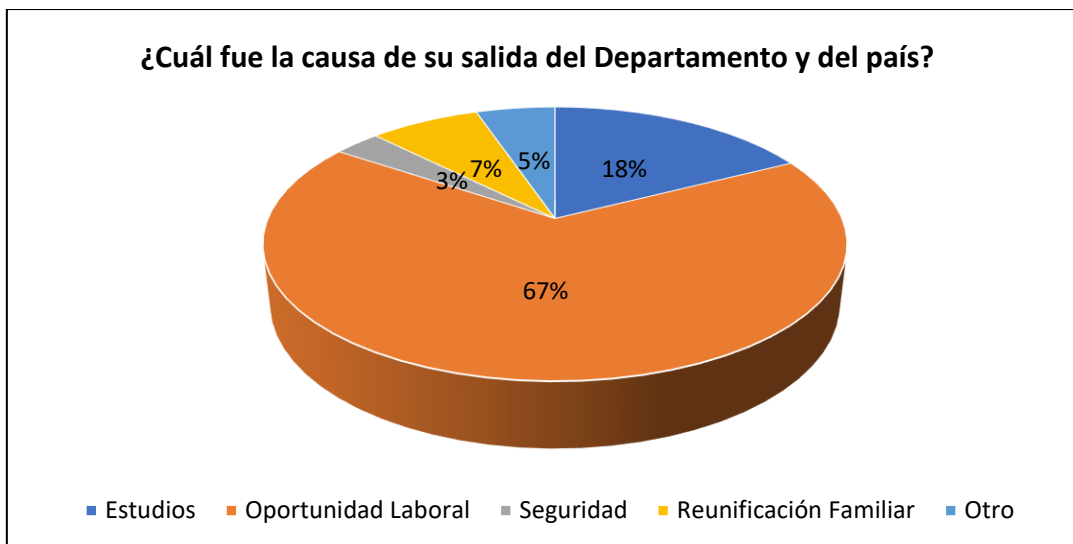
3.2.5 Razones que originaron la migración

3.2.5.1 Razones que originaron la migración hacia el extranjero

Respecto a las causas que originan la migración, una oportunidad laboral representa al 65.9% de los migrantes (550 personas). La formación académica, con el 17.3% (144 encuestados) es la segunda causa para migrar. El 7,8% (65 personas) manifiestan la importancia de la reunificación familiar.

El 3,0% de encuestados aducen razones de seguridad para salir del departamento y el país. Mientras que el 5.8% que seleccionó “otra” opción, se refieren a: falta de oportunidades, búsqueda de mejores condiciones de vida, desplazamiento y creación de empresa.

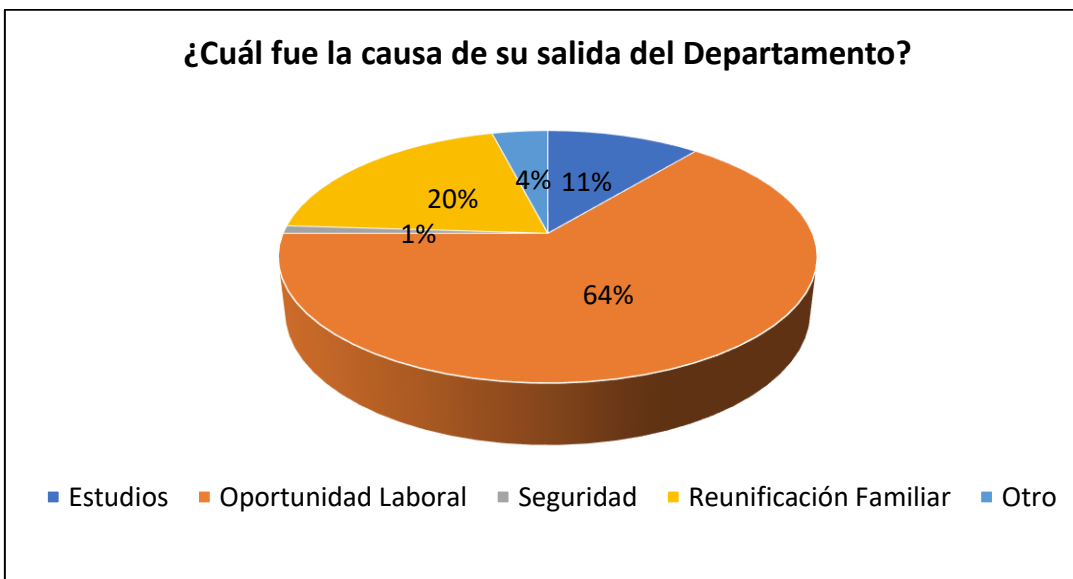
Gráfica 6. Causas de la Migración de tolimenses al extranjero



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.5.2 Razones que originaron la migración hacia otros departamentos del país

Gráfica 7. Causas de la Migración de tolimenses a nivel departamental



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Ante la pregunta por las causas que originan la migración a nivel nacional, la referida a una oportunidad laboral representa al 64% de los migrantes, correspondiente a 1453 personas. La segunda causa con mayor participación es la reunificación familiar con el 20% (441 encuestados).

El 11% (239 personas) manifiestan la importancia de continuar con su formación académica. Resulta importante considerar al 1% de ciudadanos que aducen razones de seguridad para salir del departamento. Con respecto al 4% que seleccionaron la opción “otra” se identifican respuestas como: falta de oportunidades, búsqueda de mejores condiciones de vida, desplazamiento y creación de empresa.

3.2.6 Nivel educativo

3.2.6.1 Nivel educativo de migrantes en el exterior

Tabla 9. Nivel educativo de migrantes en el extranjero

Nivel Educativo	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	13	2%
Primaria Completa	1	0%
Primaria Incompleta	9	1%
Secundaria Completa	48	6%
Secundaria Incompleta	184	22%
Técnico	142	17%
Profesional Completo	80	10%
Profesional incompleto	280	34%
Especialización	29	3%
Maestría	29	3%
Doctorado	19	2%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

De acuerdo a la aplicación de las encuestas a las 834 personas que residen fuera de Colombia se resalta que el 34% de los encuestados aun no complementan su formación profesional, mientras que 22% tienen la secundaria incompleta, seguido de los que cuentan con formación técnica que equivale a un 17% de la población, los profesionales ocupan solo el 10% de los encuestados y finalmente los niveles formativos con un porcentaje inferior al 7% son: Secundaria completa, maestrías, especializaciones, doctorado, primaria completa y ninguno.

3.2.6.2 Nivel educativo de migrantes a nivel nacional

De acuerdo con los resultados de las encuestas, de las 2254 personas que residen en otros departamentos del país, el 32% de los encuestados tienen la secundaria incompleta, mientras que el 27% de los encuestados aun no complementan su formación profesional seguido de los técnicos que equivale a un 13% de la población, los profesionales ocupan solo el 9% de los

encuestados y finalmente los niveles formativos con una representación inferior al 7% son: Secundaria completa, maestrías, especializaciones, doctorado, primaria completa y ninguno.

Tabla 10. Nivel educativo de migrantes del Tolima en otros departamentos del país

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	53	2%
Primaria Completa	40	2%
Primaria Incompleta	64	3%
Secundaria Completa	169	7%
Secundaria Incompleta	712	32%
Técnico	288	13%
Profesional Completo	192	9%
Profesional incompleto	598	27%
Especialización	29	1%
Maestría	55	2%
Doctorado	54	2%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.7 Situación laboral de tolimeses

3.2.7.1 Situación laboral de tolimeses en el extranjero

En relación con la situación laboral, el 49% de los migrantes son empleados del sector público y privado, indicando una relativa estabilidad en empleabilidad. Un 18% ha constituido empresas independientes y un 11% se ubica en el sector informal. Un 10% de migrantes no se encuentran trabajando, correspondiendo a los jóvenes entre 18 y 25 años que salen del Tolima a realizar sus estudios profesionales. El 2% que selecciona la opción “otro” indica que desarrolla actividades como: misiones religiosas e investigación científica.

Tabla 11. Situación laboral en el extranjero

Características de su trabajo actual	Frecuencia	Porcentaje
Empleado del sector privado	267	32%
Empleado del sector público	224	27%
Empresario independiente	148	18%
Informal	91	11%
No trabaja	86	10%
Otro	18	2%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

La gráfica 8 detalla las ocupaciones y profesiones que reportan los tolimeses en el exterior.

Gráfica 8. Ocupación y profesión que actualmente tienen los migrantes.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.7.2 Situación laboral de tolimeses en Colombia

Respecto a la situación laboral, el 42,3% de los migrantes residentes en Colombia son empleados del sector público y privado, definiendo una relativa estabilidad en términos de empleabilidad. Un 20% indica que ha constituido empresas independientes y un 15,2% se ubica en el sector informal. Un 18,9% no se encuentran trabajando que podría corresponder al grupo de jóvenes entre los 18 y 25 años que salen del departamento para realizar sus estudios profesionales. El 3,6% que selecciona la opción “otro” indica que desarrolla actividades como: servicio militar.

Tabla 12. Situación laboral en Colombia

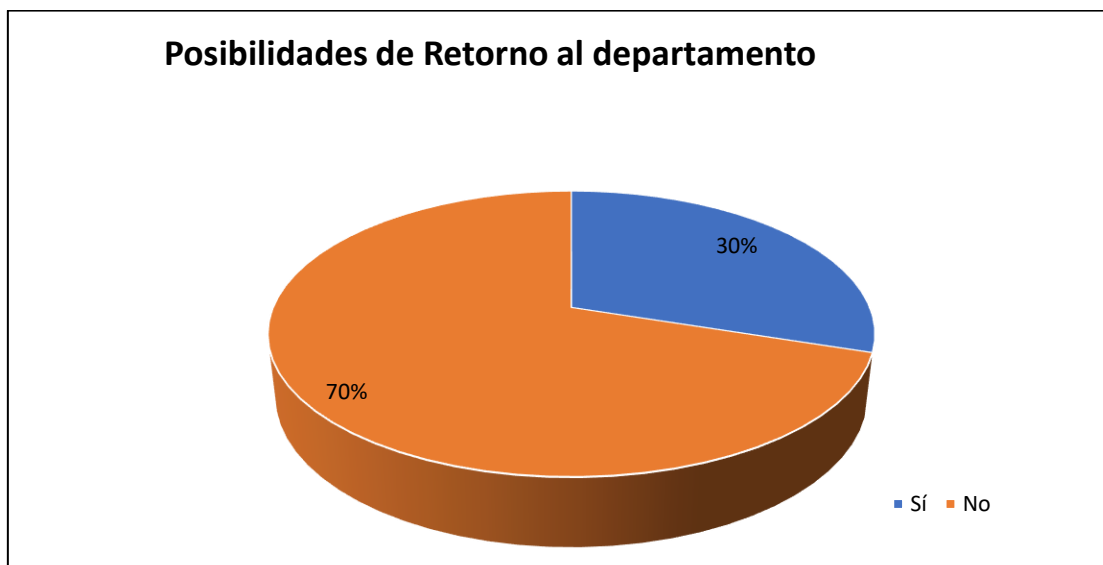
Características de su trabajo actual	Frecuencia	Porcentaje
Empleado del sector privado	431	19,1%
Empleado del sector público	523	23,2%
Empresario independiente	451	20,0%
Informal	343	15,2%
No trabaja	425	18,9%
Otro	81	3,6%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.8 Posibilidades de retorno al departamento

3.2.8.1 Posibilidades de retorno al departamento del Tolima desde el exterior

Gráfica 9. Posibilidades de retorno al departamento – Tolimenses en el exterior



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

En el proceso se identificó que el 70% de los migrantes no proyectan retornar al departamento (582 personas), mientras un 30% de los encuestados (252 personas) desean retornar al territorio nuevamente, ya sea por estabilidad u ocupación laboral.

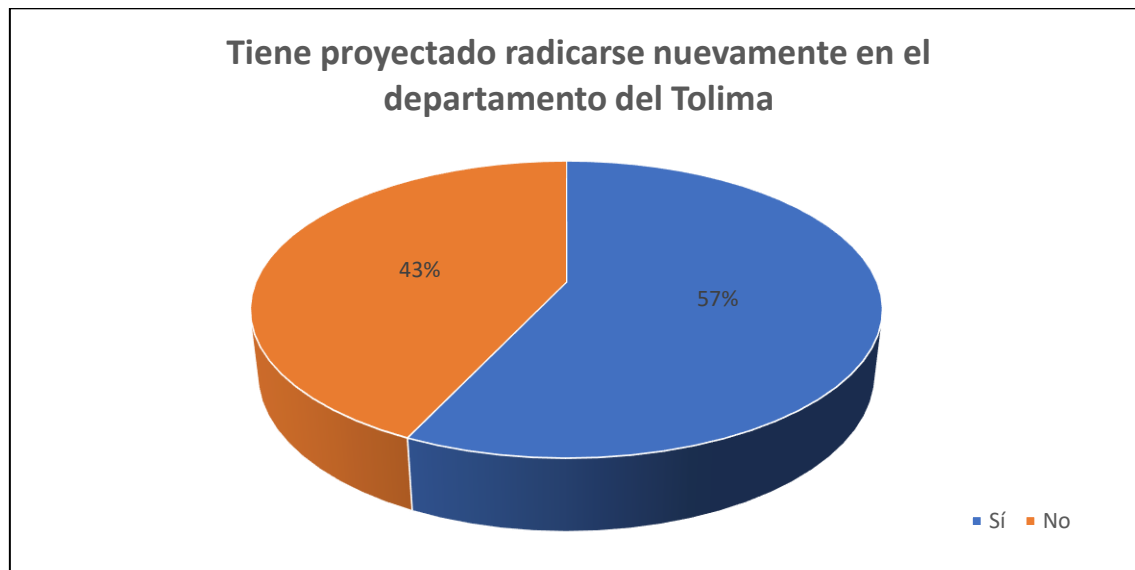
El 88% de los encuestados que desean retornar manifiestan que volverían al Tolima en un período de 1 año, mientras el 9% contempla esta posibilidad en un período entre los 2 y los 4 años. Un 3%, por su parte, indica que regresaría en un período mayor a los 5 años.

Es importante precisar que este retorno no está vinculado, necesariamente, con una nueva radicación en el Tolima, pero sí con estancias prolongadas.

3.2.8.2 Posibilidades de retorno al Tolima desde otros departamentos de Colombia

En cuanto a los tolimeses residentes en Colombia, se identificó que el 57% tienen proyectado radicarse nuevamente en el departamento del Tolima, siendo esta opción elegida por 1287 personas; por el contrario, al 43% (967 personas) no desean retornar al territorio nuevamente.

Gráfica 10. Posibilidades de retorno al departamento – Tolimenses en Colombia



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

De acuerdo con la información anteriormente suministrada es claro que no todos los migrantes están interesados en retornar al departamento del Tolima. Por esta razón, se consultaron los motivos para no regresar, encontrando que el 48% de las personas encuestadas manifiestan estar ya establecidas social y económicamente, en el país donde residen actualmente, 15% dice que el Tolima no cuenta con oportunidades laborales, otro 15% ya tienen aprecio al país de residencia y las actividades que desempeñan, 8% destaca que las condiciones sociales y políticas del departamento no son favorables, finalmente un 4% dice que regresar depende de la evolución de su estado y situación migratoria en los próximos años.

Tabla 13. Razones de no retornar en el departamento - Tolimenses en el extranjero

Razones para no regresar	Frecuencia	Porcentaje
Falta de oportunidad laboral	131	15%
Me encuentro muy estable tengo calidad de vida y oportunidad laboral	395	48%
Condiciones sociales y políticas desfavorables en el Tolima	67	8%
Amor al nuevo país y a lo que hago	126	15%
Aun no estoy interesado	88	9%
Estado o situación migratoria	27	4%
Total	834	99%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

De los tolimeses radicados en otras ciudades de Colombia, el 56% de los encuestados manifiestan que el Tolima no cuenta con oportunidades laborales, el 13% ya se encuentra establecida en la Ciudad donde reside actualmente, otro 13% ya tiene aprecio a la ciudad de

residencia y las actividades que desempeña, el 6% ya tienen emprendimientos consolidados o son independientes, 4, un 3% destaca las condiciones sociales y políticas del departamento, finalmente un 5% dice que hay poca oportunidad de acuerdo a las profesiones que desempeñan (Hotelería y Artistas).

Tabla 14. Razones de no retornar en el departamento del Tolima de migrantes en Colombia

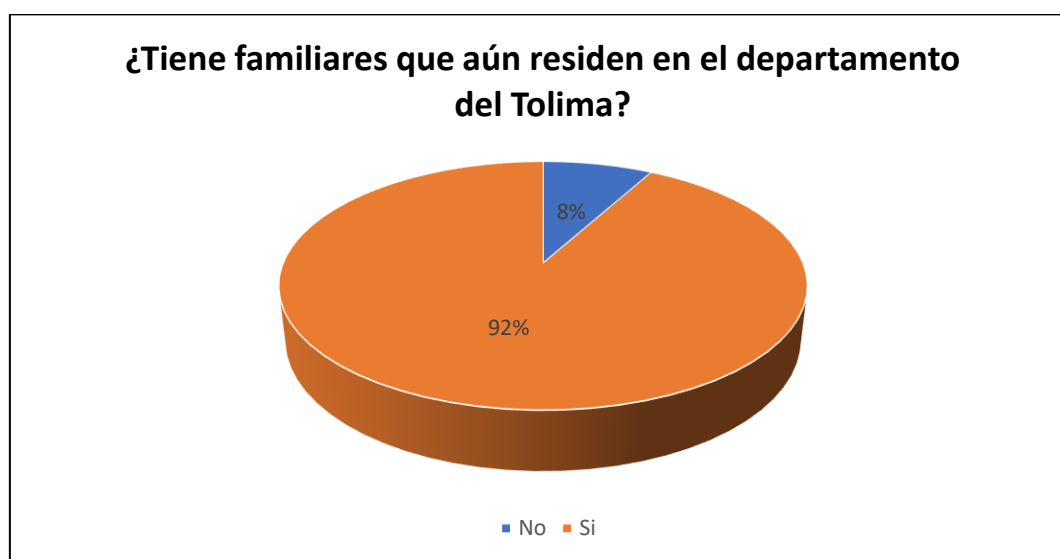
Razones para no regresar	Frecuencia	Porcentaje
Falta de oportunidad laboral	1248	56%
Poca oportunidad de acuerdo con mi profesión	132	5%
Me encuentro muy estable tengo calidad de vida y oportunidad laboral	295	13%
Por mis emprendimientos	138	6%
Condiciones sociales y políticas	75	3%
Condiciones climáticas	26	1%
Amor a la nueva ciudad y a lo que hago	244	11%
Aun no estoy interesado	96	4%
Total	2254	99%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.9 Familiares en el Departamento

3.2.9.1 Tolimenses en el exterior

Gráfica 11. Familiares residentes en el Departamento



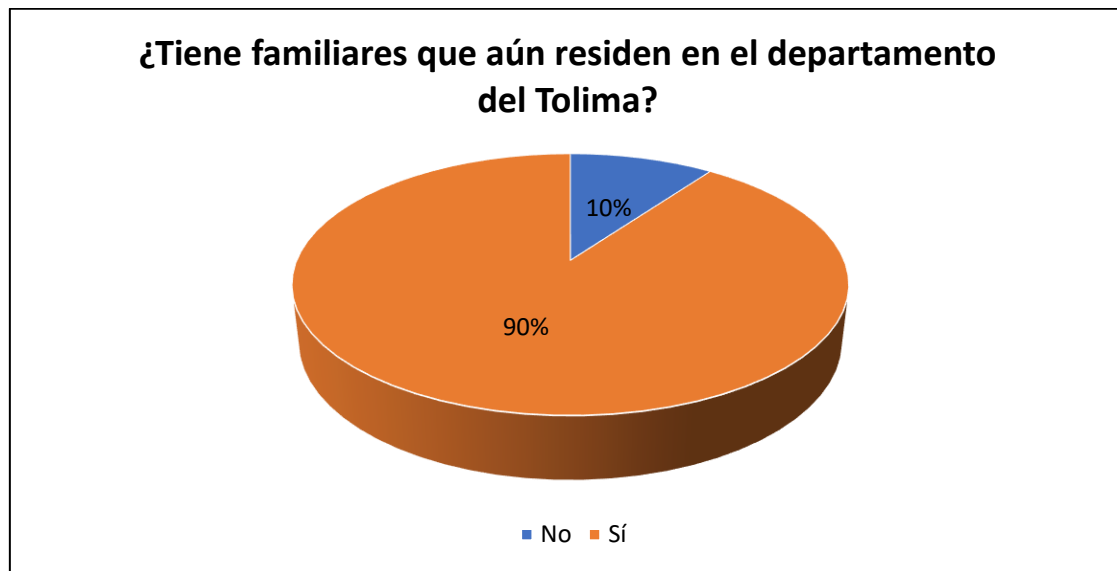
Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

El 92% de los migrantes en el exterior confirman que aún tienen familiares que residen en el departamento. Esto frente a un 8% que manifiesta no tener arraigo familiar en la región. Esta

información resulta significativa por cuanto se constituye en un elemento de conexión de los migrantes con su departamento o, por el contrario, en una de las razones para no retornar. De esta población, el 9% confirma tener contacto con sus familiares mientras que el 91% no lo hace.

3.2.9.2 Tolimenses en Colombia

Gráfica 12. Familiares residentes en el Departamento



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

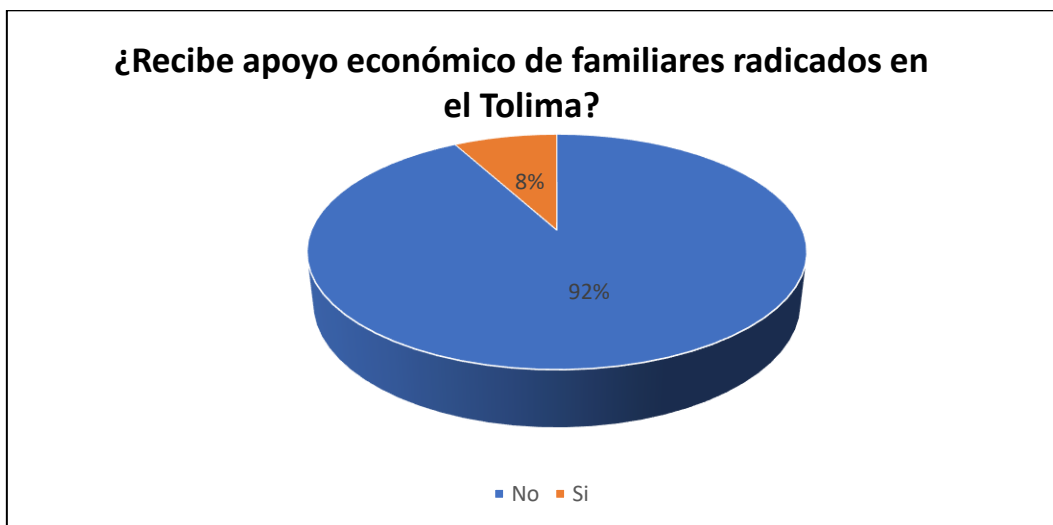
El 90% de los migrantes en los diferentes departamentos de Colombia confirman que aún tienen familiares que residen en el departamento del Tolima. Esto frente a un 10% que manifiesta no tener arraigo familiar en la región. Esta información resulta significativa por cuanto se constituye en un elemento de conexión de los migrantes con su departamento o, por el contrario, en una de las razones para no retornar. De esta población, el 90% confirma tener contacto con sus familiares mientras que el 10% no lo hace.

3.2.9.3 Apoyo económico entre familiares

3.2.9.3.1 Tolimenses en el exterior

El 92% de los migrantes en el exterior manifestó que no recibe apoyo económico de sus familiares en el departamento, esto coincide con lo expresado en relación con su situación laboral y es un indicador de estabilidad económica de los ciudadanos que han salido de la región. No obstante, es importante considerar al 8% que responde afirmativamente a este cuestionamiento y puede constituir una población beneficiaria de algún tipo de apoyo, generado en el marco de la política.

Gráfica 13. Apoyo económico enviado por familiares residentes en el departamento

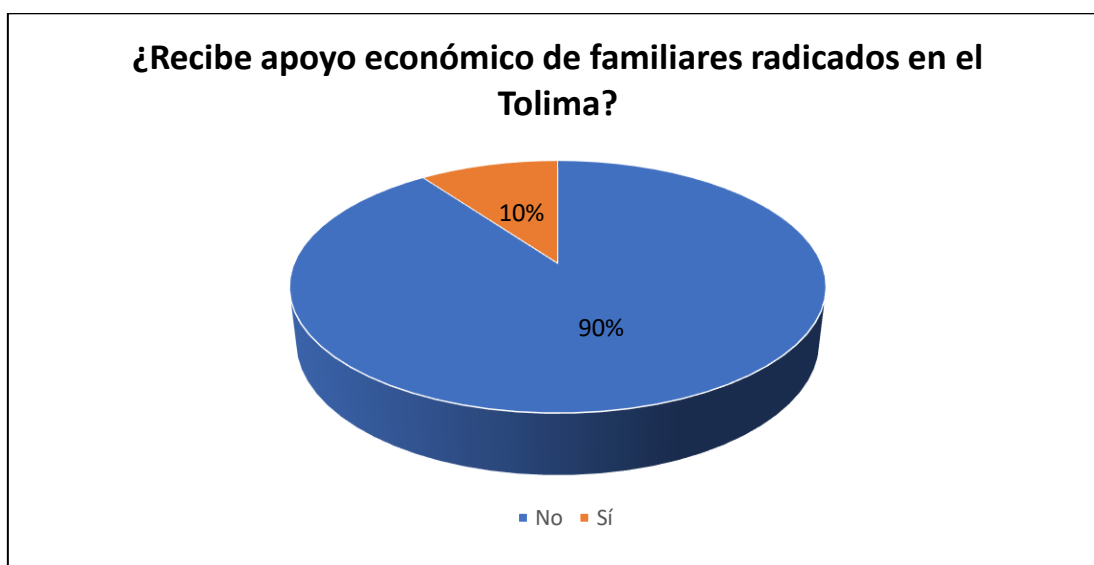


Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.9.4 Tolimenses en Colombia

El 90% de los migrantes en Colombia manifestó que no recibe apoyo económico de sus familiares en el departamento, esto coincide con lo expresado en relación con su situación laboral y es un indicador de estabilidad económica de los ciudadanos que han salido de la región. No obstante, es importante considerar al 10% que responde afirmativamente a este cuestionamiento y puede constituir una población beneficiaria de algún tipo de apoyo, generado en el marco de la política.

Gráfica 14. Apoyo económico enviado por familiares residentes en el departamento

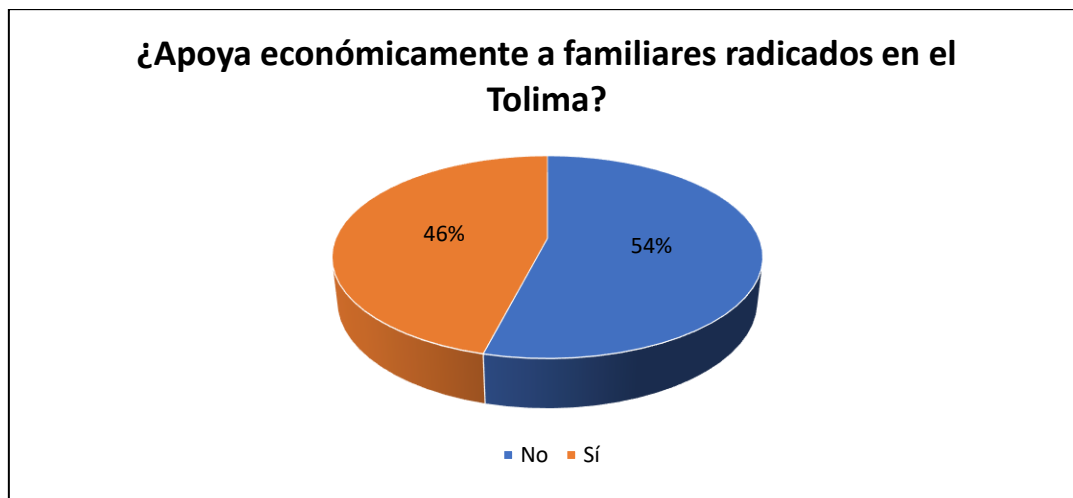


Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.9.5 Envía apoyo económico a sus familiares en el Departamento

3.2.9.5.1 Tolimenses en el exterior

Gráfica 15. Apoyo económico a los familiares

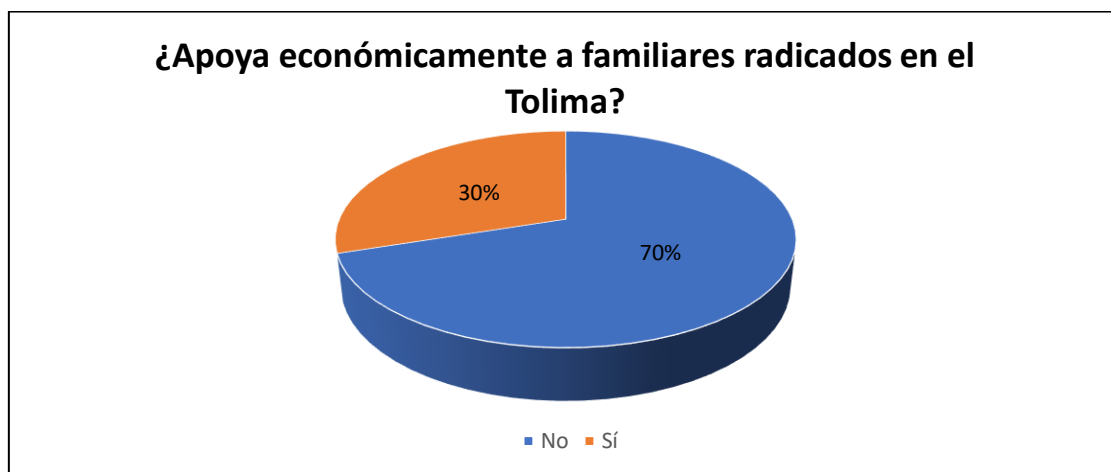


Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Sólo un 46% de los migrantes en el exterior manifiesta que realiza algún tipo de apoyo económico a sus familias en el departamento. Lo anterior podría estar relacionado, por un lado, con el porcentaje de migrantes que sale del departamento para realizar estudios y, por otro, con la conformación de las familias de quienes han migrado y conviven con nuevos núcleos familiares.

3.2.9.5.2 Tolimenses en Colombia

Gráfica 16. Apoyo económico a los familiares



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Sólo un 30% de los migrantes en Colombia manifiesta que realiza algún tipo de apoyo económico a sus familias en el departamento. Lo anterior podría estar relacionado, por un lado, con el porcentaje de migrantes que sale del departamento para realizar estudios y, por otro, con la conformación de las familias de quienes han migrado y conviven con nuevos núcleos familiares.

3.2.10 Personas que residen con el migrante

3.2.10.1 Personas que residen con el migrante en el extranjero

Tabla 15. Número de personas que residen con el migrante

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	66	8%
1	206	25%
2	225	27%
3	188	23%
4	90	11%
5	41	5%
6	11	1%
7	2	0%
Más de 8	5	1%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Sobre el número de familiares con que reside el migrante en el extranjero, se encontró que el 23% reside con tres familiares, el 27% vive con dos familiares, el 25% reside con un acompañante, mientras el 11% manifiesta convivir con 4 personas. El 8% de los migrantes indican vivir solos.

3.2.10.2 Personas que residen con el migrante a nivel nacional

Tabla 16. Número de personas que residen con el migrante

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	150	7%
1	435	19%
2	568	25%
3	516	23%
4	301	13%
5	188	8%
6	60	3%
7	18	1%
Más de 8	18	1%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Respecto a los tolimeses radicados en otros departamentos de Colombia, se encontró que el 23% reside con tres familiares, el 25% vive con dos familiares, el 19% reside con un acompañante, mientras el 13% manifiesta convivir con 4 personas. El 7% de los migrantes indican vivir solos.

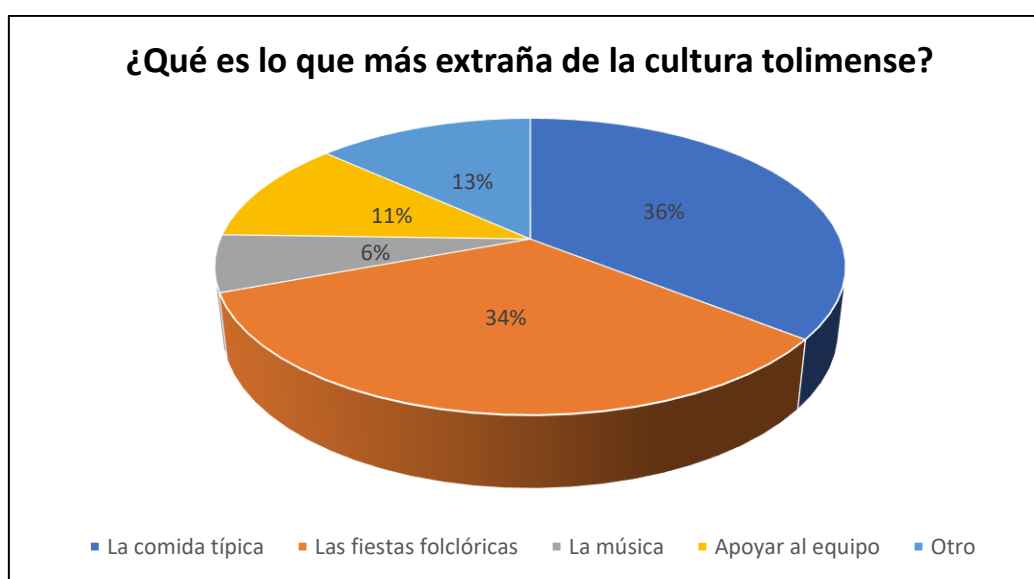
En ambos casos, para tolimeses en el extranjero y en Colombia, se identifica que las personas que viven con el migrante son, principalmente, sus familiares (padres, hermanos, cónyuges e hijos). Esto indicaría que los migrantes han conformado nuevos núcleos familiares o han migrado con sus familias y, en razón a esto, sus ingresos son empleados para la sostenibilidad de este grupo y no como apoyo a quienes residen en el departamento; esta situación podría explicar también, el bajo porcentaje de migrantes que retornarían al departamento, por cuanto ya tienen un arraigo familiar en el lugar en el que se encuentran.

3.2.11 Recuerdos de la cultura de la región

3.2.11.1 Tolimeses en el exterior

Sobre lo que más recuerdan y extrañan de la región los tolimeses en el exterior, el 33,1% señalan a las fiestas folclóricas como lo más representativo. Le sigue la comida típica con un 35,0% y con un 11,5% el apoyo al Deportes Tolima. Un 13,2% seleccionó la opción “otra” e indicó que extrañaba todo o aspectos muy relevantes como la familia, las amistades y el pueblo natal.

Gráfica 17. Lo que más extrañan los migrantes tolimeses, en el exterior

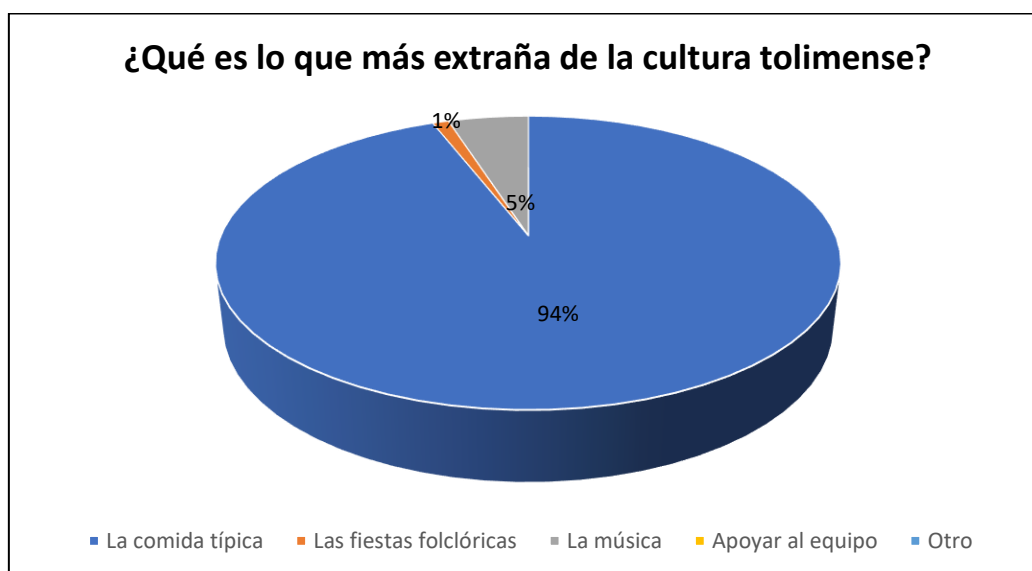


Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.11.2 Tolimenses en Colombia

Sobre lo que más recuerdan y extrañan de la región, los tolimenses en Colombia, el 94% de la población encuestada destaca que la comida típica es lo que más extrañan en su actual sitio de residencia y con un 5% la música y el 1% restante de los migrantes seleccionó la opción “otra” e indicó que extrañaba todo o aspectos muy relevantes como la familia, las amistades y el pueblo natal.

Gráfica 18. Lo que más extrañan los migrantes tolimenses, en Colombia



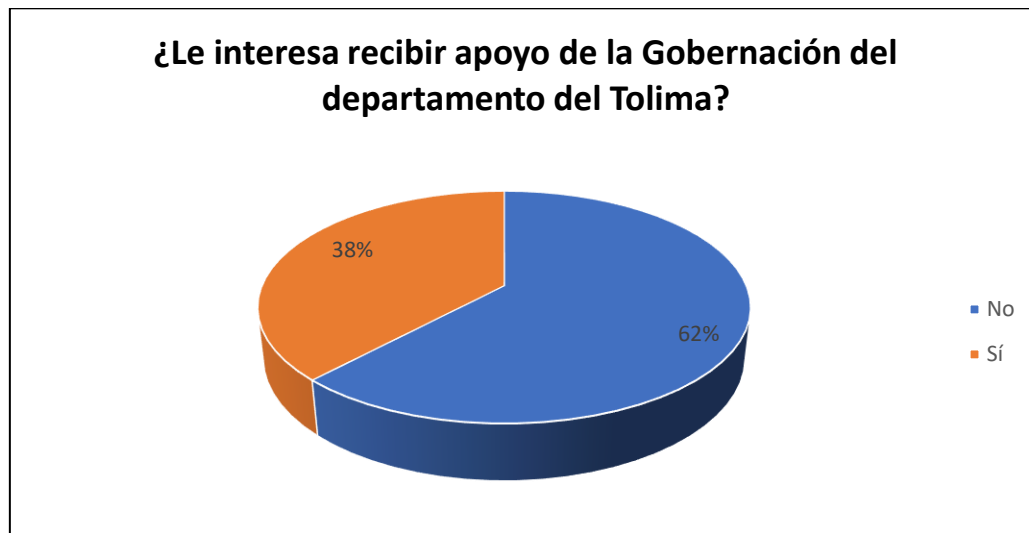
Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.12 Interés por recibir apoyo

3.2.12.1 Tolimenses en el exterior

El 62% de los migrantes indica que, en este momento, no requiere un apoyo específico de la Gobernación del Tolima. Sin embargo, un 38% de esta población sí manifiesta interés por recibir algún tipo de colaboración del departamento.

Gráfica 19. Interés por recibir apoyo – Tolimenses en el exterior



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Gráfica 20. Apoyo que le interesa recibir de la Gobernación - Tolimenses en el exterior



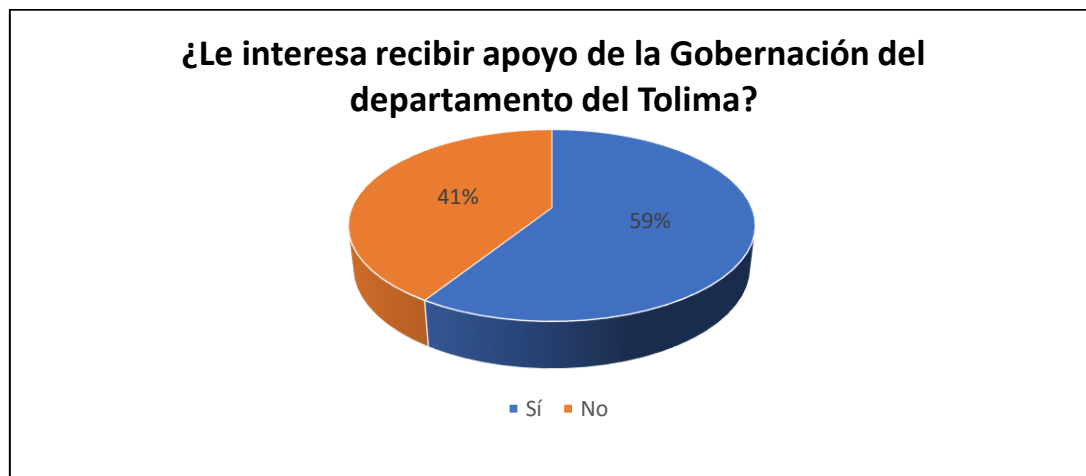
Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Sin embargo, al indagar por el tipo de apoyo requerido, se encuentra que el 100% de los migrantes en el exterior selecciona alguna forma de apoyo que le interesaría recibir. El 57% selecciona la opción de asesorías en trámites legales, el 12% indica que le gustaría recibir financiación para sus estudios y un 17% expresa interés por asesorías en trámites de comercio internacional.

3.2.13 Tolimenses en Colombia

El 41% de los migrantes indica que, en este momento, no requiere un apoyo específico de la Gobernación del Tolima. Sin embargo, un 59% de esta población sí manifiesta interés por recibir algún tipo de colaboración del departamento.

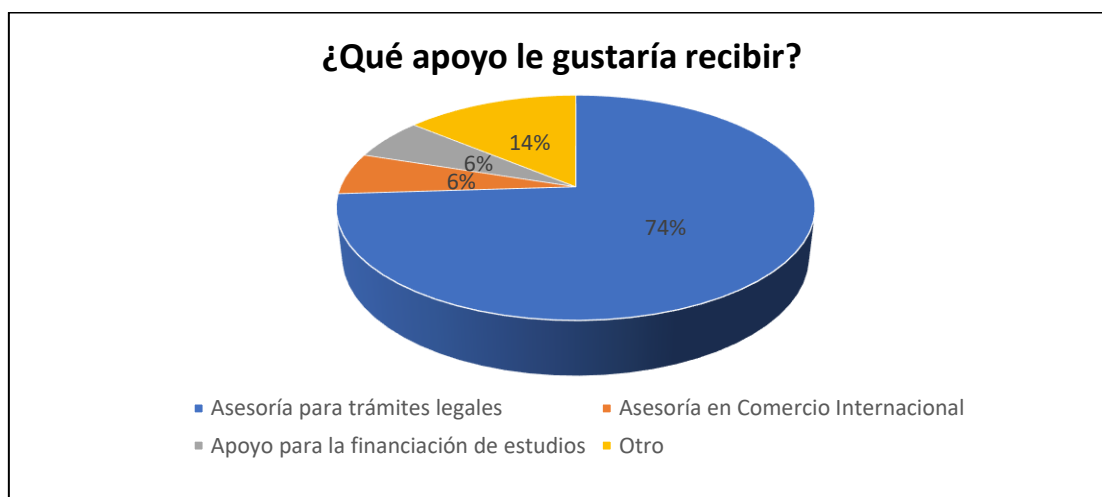
Gráfica 21. Interés por recibir apoyo



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Al indagar por el tipo de apoyo requerido, se encuentra que el 100% de los migrantes, en Colombia, selecciona alguna forma de apoyo que le interesaría recibir. El 74% selecciona la opción de asesorías en trámites legales, el 6% indica que le gustaría recibir financiación para sus estudios y un 6% expresa interés por asesorías en trámites de comercio internacional.

Gráfica 22. Apoyo que interesa recibir de la Gobernación del Tolima a tolimenses en Colombia



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

El porcentaje de quienes seleccionan la opción “otro”, tanto para el caso de tolimeses en el extranjero y en Colombia, indica apoyos relacionados con:

- Financiación para personas desempleadas o sin documentación.
- Apoyo económico para madres cabeza de familia.
- Crecimiento de mi empresa en la región en la que me encuentre.
- Trabajo mancomunado para la gestión de proyectos de transferencia tecnológica.
- Intercambios deportivos.
- Apoyo a la colonia tolimese en el valle.
- Apoyo educativo.
- Servicio social de atención a la tercera edad.
- Capacitación para quienes tengan interés por la hotelería y turismo.
- Apoyo a la investigación.
- Apoyo a los artistas.
- Apoyo a esposas de soldados profesionales.

3.2.14 Interés de los Tolimenses por vincularse a propuestas en el departamento del Tolima a nivel económico, social e intercambio cultural

3.2.14.1 Tolimenses en el exterior

Uno de los principales intereses del departamento es generar estrategias y oportunidades de participación para los tolimeses que han salido del territorio. En este sentido se incluyó la pregunta, para identificar el interés de los tolimeses por vincularse a estos procesos. Se encontró que el 64% está interesado en vincularse en las propuestas que recogen los factores sociales, económicos y culturales.

Tabla 17. Interés de participación y vinculación en programas del Tolima, desde el extranjero

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	533	64%
No	301	36%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.14.2 Tolimenses en Colombia

Con respecto a los tolimeses ubicados en el territorio nacional, el 76% está interesado en vincularse en las propuestas que recogen los factores sociales, económicos y culturales.

Tabla 18. Interés de participación y vinculación en programas del Tolima en otros departamentos a nivel nacional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1715	76%
No	539	24%
Total	2254	100%

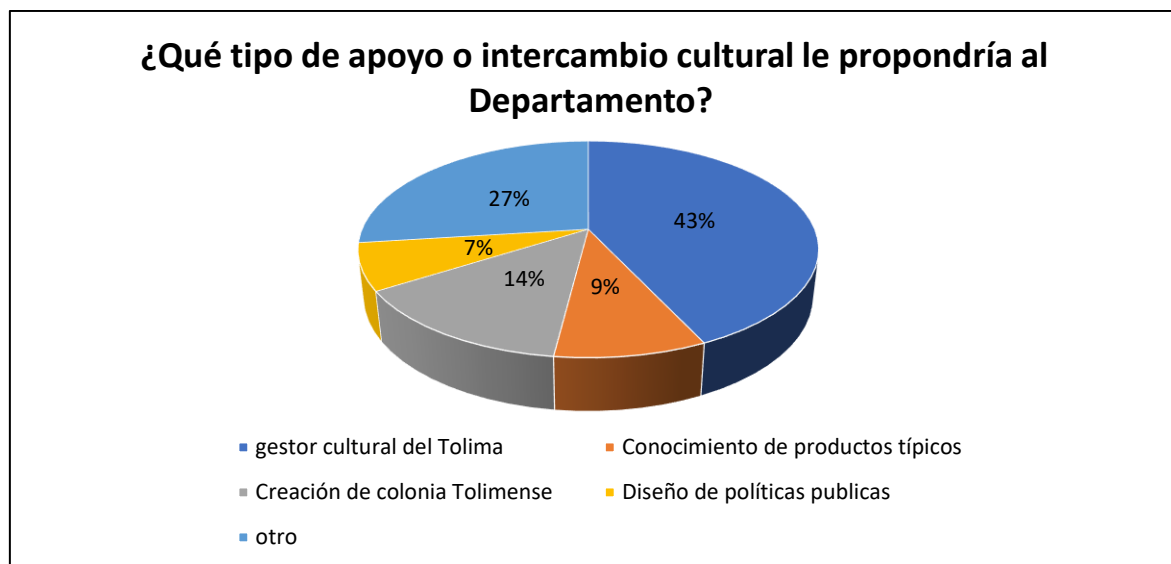
Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.15 Propuestas de intercambio cultural, social y económico

3.2.15.1 Intercambio cultural, social y económico – Tolimenses en el extranjero

Con relación a esta pregunta, se indagó por el tipo de aporte que los tolimenses podrían realizar al departamento, encontrando que, con respecto a la dimensión cultural el 43% de las personas encuestadas, que viven en el extranjero, manifiesta interés por apoyar la Gestión cultural del Tolima, el 27% dicen que apoyarían de otra manera diferente a las alternativas presentadas, 14% apunta a la construcción y creación de una colonia tolimense y finalmente porcentajes inferiores al 10% en productos típicos y diseños de políticas públicas.

Gráfica 23. Propuesta de apoyo e intercambio cultural – Tolimenses en el extranjero



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Con relación a la dimensión económica, se identificó que el 64% de las personas encuestadas, manifiesta interés por apoyar la apertura de posibles mercados, el 11% consideran importante promover el emprendimiento y los porcentajes inferiores al 10% ofertar productos para intercambios económicos, diseño de políticas públicas y otros.

Gráfica 24. Propuesta de apoyo e intercambio económico



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Con respecto a la dimensión social cabe destacar a un 56% de tolimenses en el exterior que tienen la iniciativa de compartir experiencias de capacitación desde el rol profesional, el 17% prefieren otro tipo de aportes sociales, 15% se interesan en el diseño de políticas públicas y finalmente el 12% creen necesario brindar asesorías a tolimenses que migran a otros países.

Gráfica 25. Apoyo e intercambio Social

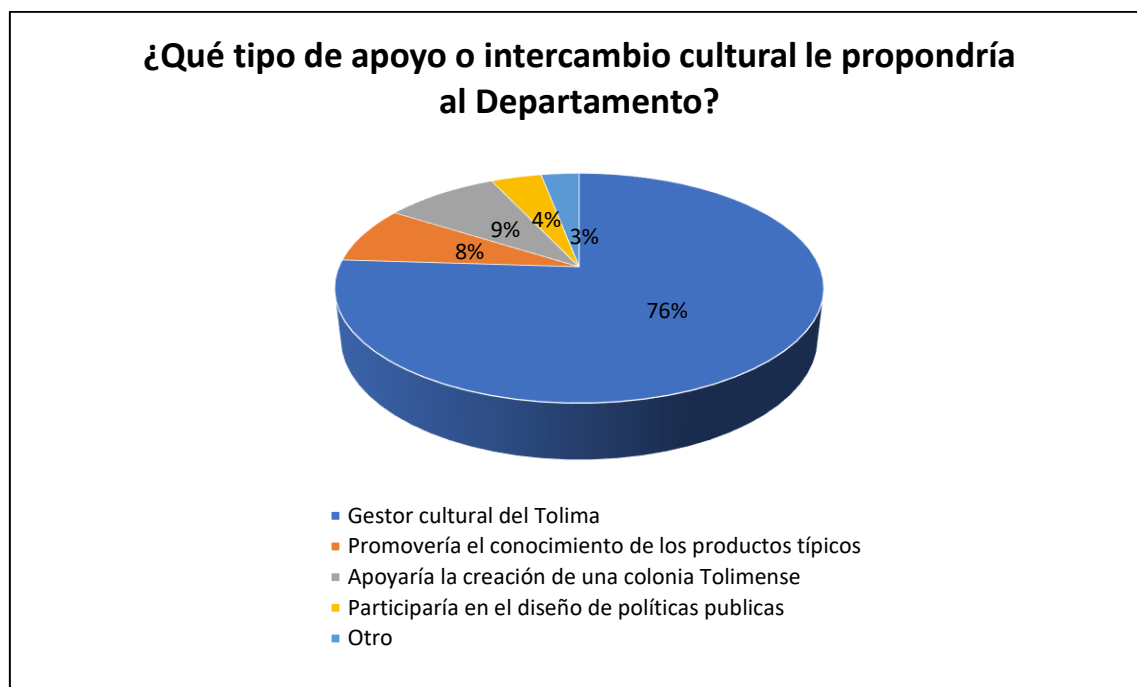


Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

3.2.15.2 Intercambio cultural, social y económico – Tolimenses en Colombia

Para el caso de los tolimeses radicados en otras regiones de Colombia, se identificó que, en la dimensión cultural, el 76% de las personas encuestadas, manifiesta interés por apoyar la Gestión cultural del Tolima, el 9% apunta a la construcción y creación de una colonia tolimese y finalmente porcentajes inferiores al 8% en intercambio de productos típicos y diseño de políticas públicas.

Gráfica 26. Propuesta de apoyo e intercambio cultural.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022

Con relación a la dimensión económica, se identificó que el 76% de las personas encuestadas, manifiesta interés por apoyar la apertura de posibles mercados, el 6% considera importante promover el emprendimiento, el 7% se interesa por el diseño de políticas públicas y los porcentajes inferiores al 6% ofertar productos para intercambios económicos, y otros.

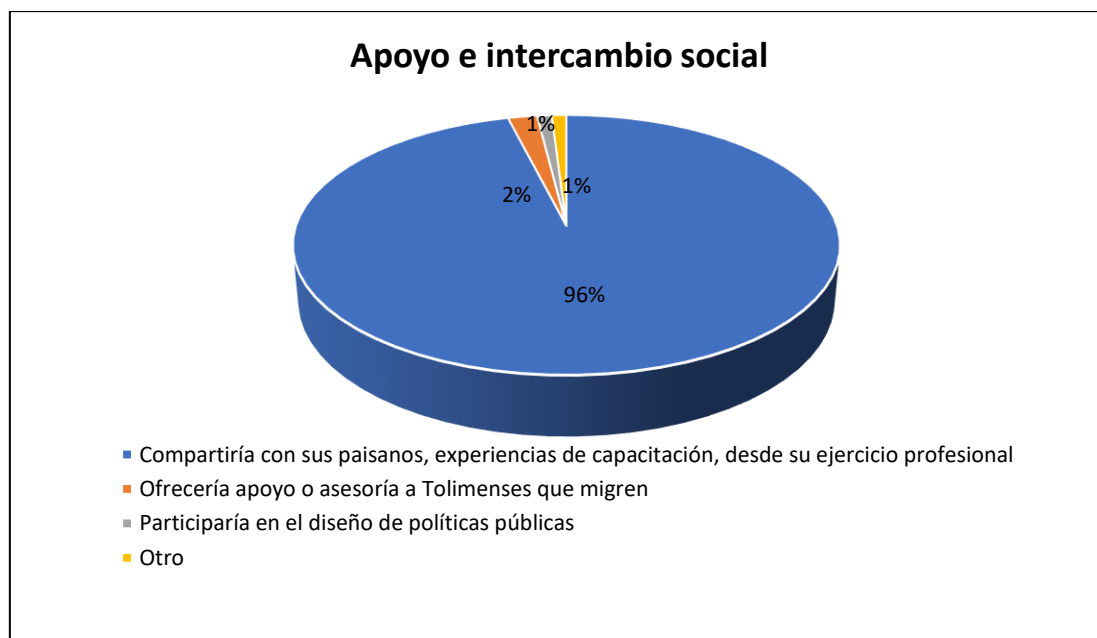
Gráfica 27. Propuesta de apoyo e intercambio económico.



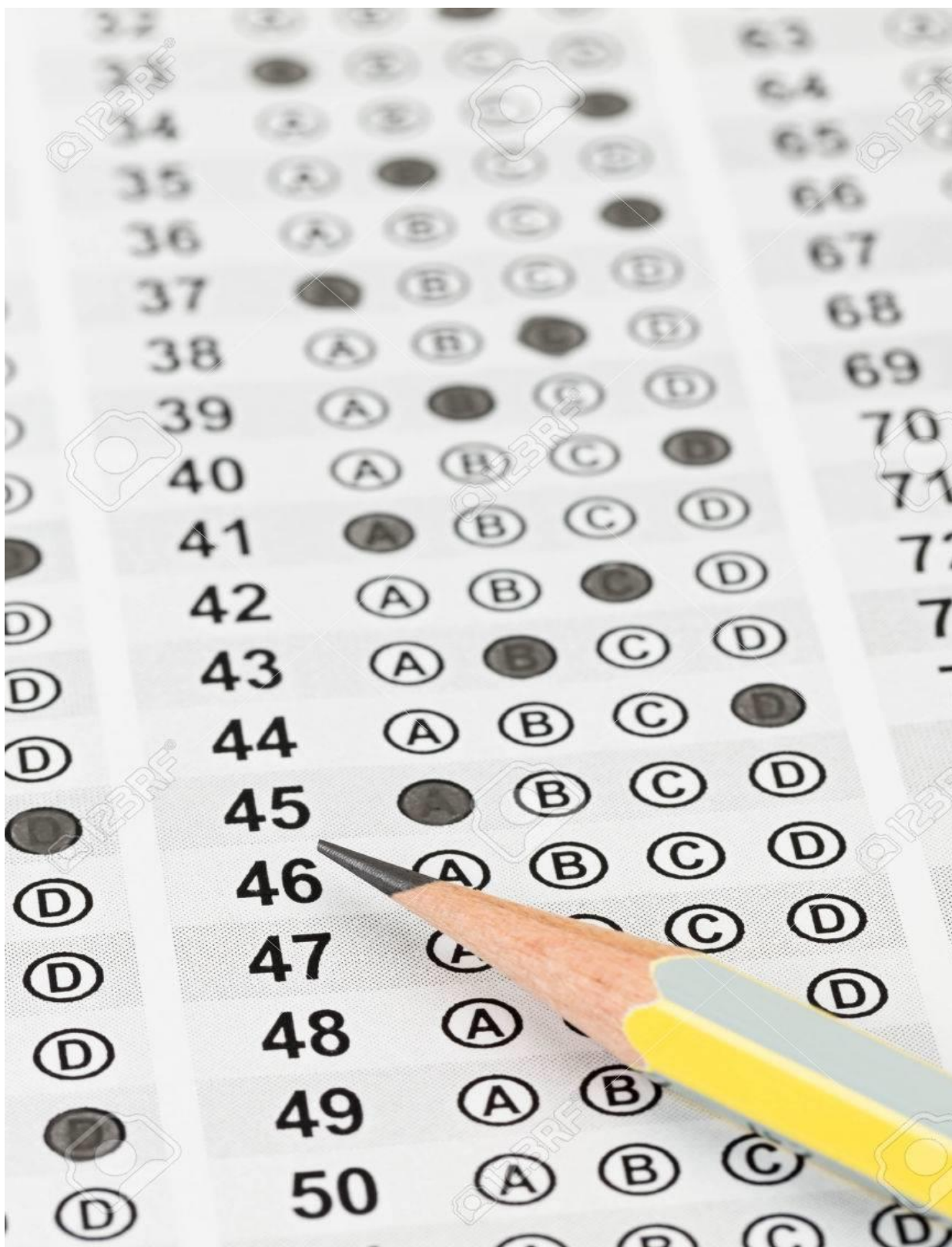
Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Con respecto a la dimensión social cabe destacar a un 96% de tolimeses en el exterior que tienen la iniciativa de compartir experiencias de capacitación desde el rol profesional, el 2% creen necesario brindar asesorías a tolimeses que migran a otros departamentos y 2% restante se interesa por el diseño de políticas públicas u otro tipo de aporte.

Gráfica 28. Apoyo e intercambio Social



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.



Fuente: https://www.123rf.com/photo_29160778_filled-answer-sheet-focus-on-pencil.html

4 RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Este apartado contiene los resultados de la sistematización y análisis de la información recogida a través de los diferentes instrumentos de participación que se han consolidado en el proceso. Los resultados se presentan organizados a partir de las categorías que han emergido durante el proceso de diagnóstico y resultan relevantes para comprender el fenómeno de la migración y las razones que motivan la generación de este un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

4.1 Encuesta de Caracterización de migrantes

La aplicación de este instrumento ha puesto en evidencia la inexistencia de fuertes canales de comunicación e interacción entre el Departamento del Tolima y los ciudadanos que han migrado a otros territorios del país o del mundo. No se identifica información centralizada sobre esta población, ni ejercicios de interlocución institucional que permitan convocarlos. Esta situación representa un primer resultado importante del proceso, relacionado con la necesidad de generar este vínculo y fortalecerlo de manera permanente para garantizar la efectividad de una política como la que se propone. Los resultados que se exponen en este capítulo corresponden a una muestra de 3.088 ciudadanos migrantes que respondieron este instrumento a corte del 31 de mayo de 2022.

4.1.1 Municipios de origen de los Tolimenses que migran

El origen de los migrantes es uno de los resultados a considerar en el marco de la política pública porque podría indicar aspectos relevantes para la concentración de acciones específicas en los territorios en los que se evidencia mayor migración, de modo que se puedan generar las oportunidades de desarrollo que respondan a las necesidades de formación y ocupación de sus habitantes. En este sentido, preocupa el alto porcentaje (23,7%) de migración de ciudadanos naturales de la ciudad de Ibagué y la representativa participación de los tolimeses nacidos en los municipios de El Espinal con el 6,3% y Cajamarca con el 4,4%. En los municipios de Ataco, Dolores, Guamo, Líbano, Flandes, Herveo, Anzoátegui, Armero y Venadillo se reportan el 27,6% de personas que migraron a otros departamentos de Colombia.

Con respecto al origen de los tolimeses que se radican en el extranjero, es también Ibagué el municipio con mayor porcentaje de emigrantes. El 34,1% de los tolimeses que han migrado del país es natural de Ibagué, seguido por un 5% procedente del municipio del Espinal y un 4% del municipio de Alpujarra, En los municipios de Valle de San Juan, Purificación, Icononzo, Melgar,

Casabianca, Coello, Cunday, Falan, Fresno, San Luis, Saldaña, San Antonio, y Villarrica se reportan el 12,8% de migrantes totales a otros países del mundo.

Estos resultados señalan la necesidad de hacer una identificación de la situación de empleo o desempleo, de la oferta académica, del orden público de los municipios que presentan un mayor porcentaje de ciudadanos que migran a otras ciudades.

4.1.2 Ubicación de los migrantes y estatus en el extranjero

Como se plantea en los componentes conceptuales de este documento, la Organización de las Naciones Unidas ONU, hace referencia al migrante como “alguien que ha residido en un país extranjero durante más de un año, independientemente de las causas de su traslado, voluntario o involuntario, o de los medios utilizados, legales u otros”. No obstante, esta propuesta de política pública incorpora a los ciudadanos tolimeses que han salido del departamento, incluso a otras regiones de Colombia. En este sentido, respecto a la ubicación de los migrantes se configuran dos grupos de población que, seguramente, demandarán líneas de acción diferenciadas en consideración al lugar en el que se encuentran. Por un lado, encontramos un 73% de ciudadanos que han migrado a otras regiones, dentro del país y, por otro lado, se identifica un 27% de ciudadanos radicados en el exterior.

Con respecto a la población ubicada dentro del país, se encuentra una amplia mayoría (27%) en el departamento de Cundinamarca que, por su cercanía, puede ser el destino preferido para desarrollar procesos de formación académica con oferta que no se encuentra en el departamento, al igual que destino laboral para quienes no encuentran empleo en la región. Se destaca, como aspecto estratégico para la política pública, el 10% de ciudadanos que han migrado a ciudades del eje cafetero por cuanto los desarrollos en infraestructura, así como las recientes propuestas de consolidación de la Región Administrativa y de Planificación (RAP EJE CAFETERO) los pueden acercar a su región a través de diferentes posibilidades de intercambio.

En relación con los tolimeses ubicados en otros países, es interesante la coincidencia de los datos con lo reportado por la cancillería colombiana respecto a la existencia de tres olas de migración en el país; una primera Ola, que inicia en los años setenta y se reproduce en los noventa, define como principal destino a los Estados Unidos y está asociada a factores económicos y aumento de ingresos; los datos recogidos a la fecha ubican, efectivamente, a los Estados Unidos como el segundo destino de los tolimeses con un 19% de la población de tolimeses que vive en el extranjero. Una tercera ola, descrita por la cancillería, corresponde a la migración hacia España que tuvo su mayor auge entre 1998 y 1999; en el caso de los tolimeses, este constituye el destino preferido por los migrantes en el exterior, con un 23%. Países como México, Albania y Canadá, se presentan como destinos importantes, en especial de la población joven. En total, se identifica la presencia de por lo menos, un tolimese, en 32 países de los cinco continentes.

En relación con estos ciudadanos que han migrado hacia el extranjero, los resultados evidencian que su situación jurídica o estatus migratorio es favorable para el 43% de la población conformada por quienes son residentes, se encuentran nacionalizados o en condición de asilados o refugiados. Este estatus migratorio puede representar una posibilidad mayor de generar comunicación abierta con los tolimeses y promover múltiples intercambios entre estos ciudadanos y su departamento en acciones de beneficio mutuo.

No obstante, existe un 6% de ciudadanos que manifiestan estar indocumentados. Esta cifra podría aumentar un poco, si se consideran algunas respuestas de la casilla de No aplica y de la opción de “otro” en el marco de las cuáles se han registrado respuestas asociadas con un estatus irregular. Sin duda, este grupo se constituye en una población de interés especial para las acciones de la política por cuanto interesa al departamento prevenir situaciones que puedan generar riesgo para la vulneración de sus derechos.

4.1.3 Tiempo por fuera del Departamento y posibilidades de retorno

En este sentido, se identifica que un 44% de los tolimeses, que se encuentran fuera del país salió del departamento en período no superior a un año. El 33% indica que lleva de uno a tres años radicado en su residencia actual; el 5% salió del departamento hace 4 años. Finalmente, menos del 20% de la población, abandonó la región hace más de 5 años. En lo que se refiere a los tolimeses radicados en otras regiones de Colombia, se señala que un 41% de los tolimeses, que se encuentran fuera del país salió del departamento en período no superior a un año. El 28% indica que lleva de uno a tres años radicado en su residencia actual; el 9% salió del departamento hace 4 años. Finalmente, el 23% de la población, abandonó la región hace más de 5 años

Al hacer una revisión de las edades actuales de los migrantes y en una mirada longitudinal del fenómeno de la migración, se pudo establecer que el 27,09% migró cuando se encontraba en el rango de edad de 18 a 25 años y otro 15% lo hizo cuando estaba en el rango de 26 a 35 años. Igualmente, se evidencia que esta es una constante por cuanto el 34% de quienes migraron hace menos de un año, son personas entre los 18 y los 25 años y otro 30%, corresponde a ciudadanos entre los 26 y los 35 años. Estos datos muestran una correspondencia con las causas para la migración, asociadas con la búsqueda de oportunidades de formación académica y de empleo, propia de esos rangos de edad.

Así mismo, estos datos pueden orientar la implementación de acciones, con enfoque poblacional (ciclo vital), que motiven el retorno de quienes han migrado recientemente, con fines de formación, de modo que se promuevan en la política, por ejemplo, estímulos para quienes, al obtener sus títulos académicos, regresen a aportar sus saberes al desarrollo de la región.

4.1.4 Causas de la migración

4.1.4.1 *Falta de oportunidades laborales*

Con respecto a los datos arrojados por la encuesta, se evidencia que uno de los principales detonantes de la migración de tolimeses es la falta de oportunidades laborales que se registran en el departamento y que motivan la búsqueda de ofertas por fuera de la región. Las cifras de desempleo confirmarían esta situación pues, de acuerdo con el boletín técnico de la Gran encuesta integrada de Hogares (GEIH) y pese a haber tenido señales de recuperación entre los meses de julio y septiembre, el departamento y en especial su capital Ibagué, se ubica en el segundo lugar de las ciudades con mayor desempleo, con una Tasa de 18,7% en el mes de octubre de 2021 muy superior a la media nacional obtenida en este período y correspondiente al 11.8%. Esto, sumado a la tasa de desempleo juvenil, en la que se ocupa el primer puesto con un 31,6%.

En contraste con esta situación, se evidencia que el 86,3% de los migrantes ha encontrado oportunidades de desarrollo laboral que le permiten acceder a recursos económicos para su sostenimiento, reducen las posibilidades de retorno y aumentan las probabilidades de nuevas migraciones.

Este es un indicador muy importante para el proceso y demanda un análisis y un trabajo conjunto entre los actores institucionales y del tejido empresarial de la región, en una coyuntura en la que el mismo reporte del DANE señala que, aun cuando las tasas de desempleo han disminuido entre agosto y octubre, faltan por recuperar 685 mil puestos de trabajo que se perdieron por efecto de la Pandemia.

4.1.4.2 *Oportunidades de desarrollo académico y formación profesional*

Un significativo número de migrantes señalan estar desarrollando estudios en otras ciudades del país y del mundo; adicionalmente, se evidencia que el 51,4% de esta población ya cuenta con un título técnico, uno de pregrado o postgrado, en un alto porcentaje obtenido por fuera del departamento. Esta situación representa un llamado de atención sobre la oferta académica del departamento, especialmente en municipios diferentes a su capital.

Actualmente, el departamento cuenta con 6 Instituciones de Educación Superior propias de la región (3 públicas y 3 privadas), a las que se suma la presencia de alrededor de 14 instituciones del orden nacional a través de las cuales se ofertan un promedio de 260 programas, de pregrado y postgrado, activos. Sin embargo, la oferta está concentrada en la ciudad de Ibagué y esto obliga la salida de los jóvenes de los diferentes municipios y aumenta el riesgo de no retorno.

De acuerdo con las estadísticas del MEN, el Departamento del Tolima presenta para el 2020, una tasa de cobertura en la Educación Superior del 47.8%. Esta cifra, aunque supera la de los últimos

5 años y evidencia el impacto de las políticas de matrícula cero, impulsadas por el departamento, se encuentra por debajo de la media nacional e indica que un alto número de jóvenes, en edad de iniciar procesos de formación universitaria, se encuentra por fuera del sistema educativo y no cuenta con posibilidades de acceder a formación profesional.

Tabla 19. Cobertura en la Educación Superior en el Tolima

Tasa de Cobertura	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tolima	42,5%	43,3%	45%	43,7%	41,4%	47,8

Fuente: SNIES. <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>

Con respecto a los procesos de tránsito inmediato de los jóvenes, recién graduados de la educación secundaria, a la educación universitaria, se observa que, si bien el departamento tiene una tasa superior a la media nacional, aún hay un 54,8% de jóvenes que no pueden ingresar a la Educación superior cuando culminan su educación media.

Tabla 20. Tasa de tránsito inmediato a IES

Departamento	2019	2020
Tolima	46,5%	45,2%

Fuente: SNIES <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>

Estas cifras representan un reto para el departamento y demandan un trabajo conjunto con las instituciones de educación superior, orientado a aumentar los cupos, diversificar la oferta académica, en coherencia con la vocación productiva y necesidades del empresariado de la región y plantear estrategias que faciliten el acceso a la educación superior. Este tipo de acciones representarían una reducción importante en las cifras de jóvenes que salen del departamento.

4.1.4.3 Reunificación familiar

El grupo de migrantes que manifiesta salir de la región, por razones de reunificación familiar, puede indicar que hacen parte de hogares en los que ya se ha presentado la migración y que, quienes han salido, logran ubicarse en su nuevo lugar de residencia con garantías de sostenimiento que no encontraron en su departamento. Este análisis es consistente con la información sobre el número de personas que conviven con el migrante, que en un 68% es de dos o más familiares y; se complementa con los datos que reportan una vinculación laboral estable del 59% de los migrantes y la generación de empresa que ha logrado un 18% de la población.

En este sentido, puede resultar importante generar una estrategia que permita la conexión con las familias, de los tolimeses en el exterior, que aun residen en el departamento, de modo que

se puedan consolidar canales de comunicación permanente antes de que se materialice una nueva migración. Para este propósito, es importante considerar el 92% de migrantes que reportan tener familia en el departamento y mantener un contacto permanente con ésta.

4.1.4.4 Seguridad

El 3,0% de los migrantes, adujo razones de seguridad para su salida del país; porcentaje que podría corresponder con el número de migrantes que reportan encontrarse en calidad de asilo o como refugiados en su lugar de residencia actual. Este resultado puede asociarse con la historia de conflicto que ha marcado varias épocas en el departamento, dejando un número importante de 198.279 víctimas en la región, entre las que se destacan las cifras de víctimas de amenaza con un total de 18.579 tolimeses y las de desplazamiento forzado que se elevan a 184493.

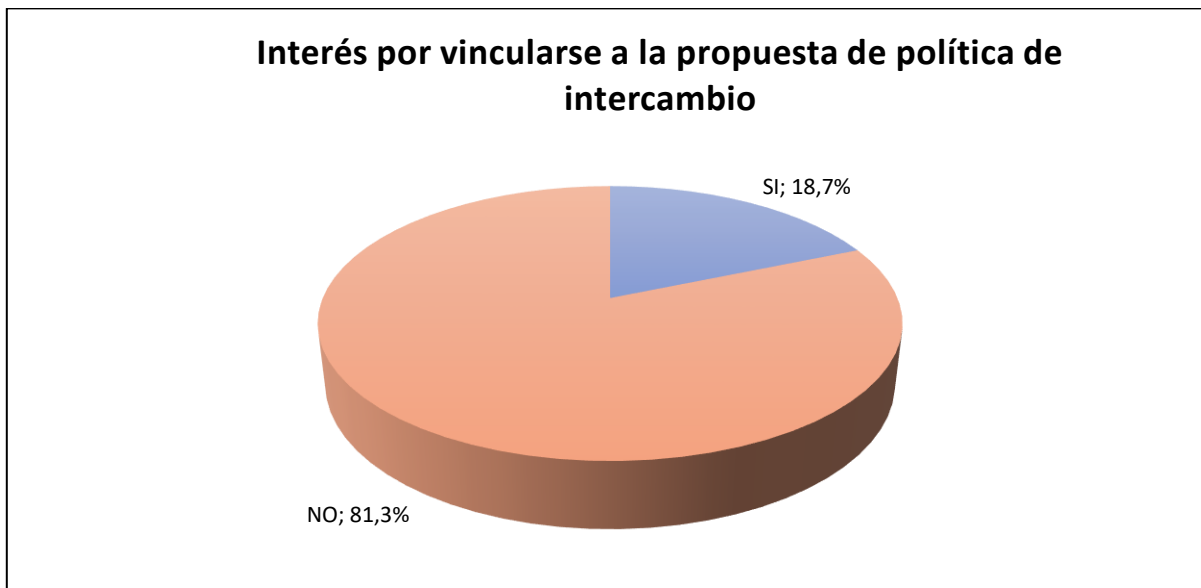
Estos resultados resaltan la necesidad de incorporar en la política el enfoque de derechos humanos y el poblacional con relación a las víctimas por cuanto trabajar por un territorio seguro para todos los ciudadanos puede promover la permanencia de los tolimeses en sus municipios.

4.1.5 Interés por generar contacto con la región, aporta o recibir apoyo

Un resultado importante del proceso de caracterización realizado indica que el 62% de los tolimeses y el 41% de los ubicados en otras regiones de Colombia, no requiere apoyo de la Gobernación del Tolima lo cual es consistente con el estatus migratorio que reportan y su situación laboral actual. No obstante, llama la atención que, en una nueva pregunta, el 100% de migrantes selecciona algún tipo de asesoría o apoyo dentro de las que prevalece la asesoría en trámites legales; esto puede ser determinante para definir una línea de trabajo de la política pública migratoria. Se resalta, igualmente, un interés por un tipo de apoyo orientado a participar en el crecimiento de la región y en sus órganos de decisión. Esto abre posibilidades de generar acciones para el retorno de algunos ciudadanos, con una línea de acción clara que les permita encontrar opciones para su desarrollo laboral y su sostenimiento.

Con relación a esta pregunta, al indagar por el interés de los tolimeses migrantes por vincularse a un ejercicio que promueva su participación en la vida social, económica y cultural del departamento, se encuentra que un 64% de los tolimeses en el exterior y el 76% de los radicados en otras regiones de Colombia responde afirmativamente. Estos resultados representan un reto importante para el departamento en su objetivo de conectar a los hijos de la región en torno al acervo común tolimese. Será significativo aprovechar los vínculos afectivos que aún mantienen los migrantes y apostarle a crear canales de interacción sólidos con quienes salen del país y estímulos para quienes, desde su lugar de residencia actual, aporte al desarrollo regional o decidan retornar.

Gráfica 29. Interés de los migrantes por participar en la vida social económica y cultural del departamento.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2021

4.1.6 Vínculos afectivos con el departamento

Un aspecto importante que evidencia que, aun cuando no planean retornar al departamento los migrantes han construido una identidad con su región, está asociado con lo que manifiestan sobre las cosas que extrañan y el vínculo que mantiene, al 91% de los migrantes, en contacto con familiares y amigos. Se ha identificado un interés de los migrantes por llevar el sello cultural del departamento a otros escenarios y aportarle al emprendimiento.

Este es un aspecto relevante para la construcción de una política que busca reunir a los hijos de la tierra en torno al acervo común e implica, por tanto, generar espacios para posicionar en el mundo, los rasgos distintivos de una región reconocida por su folclor, sus fiestas y su gastronomía. En este sentido, el fenómeno de la migración se consideraría una oportunidad de desarrollo e intercambio bilateral y no un problema.

4.2 Resultados de entrevistas en el marco de la estrategia “Programa radial - Tolimenses en el Mundo”

Esta estrategia ha logrado unir en un espacio radial, con transmisión semanal de dos horas cada sábado, a diferentes emisoras internacionales con participación de periodistas tolimenses. La estrategia se describe en el capítulo 5 de este documento y, a la fecha cuenta con 9 emisiones que dieron inicio el día 08 de octubre y a través de las cuales se han abierto espacios de diálogo con ciudadanos tolimenses que residen, actualmente, en otros departamentos del país o en otras ciudades del mundo.

Durante las emisiones se ha contado con la participación permanente de 8 periodistas tolimenses, ubicados en el exterior y de 10 invitados que han compartido con los radioescuchas, sus percepciones sobre el fenómeno migratorio en el Tolima y sus experiencias como ciudadanos tolimenses, en otras regiones del país y del mundo. Los invitados que han pasado por el programa se encuentran residiendo en lugares como Moscú, Washington, Atlanta, España, Londres, Barranquilla, Bogotá y municipios de Cundinamarca. De este proceso de interacción, a través de la radio, se pueden resaltar algunas participaciones en las que los migrantes señalan algunas de las problemáticas asociadas como causas de la salida de tolimenses hacia otras regiones. Los invitados han indicado que se percibe:

- Falta de oportunidades de desarrollo profesional y laboral en la región.
- Corrupción entre los gobernantes.
- Inseguridad y violencia.
- Elevados impuestos.
- Ingreso de empresas que generan empleo a ciudadanos de otras regiones y no amplían el campo laboral para los tolimenses.
- Pocos escenarios para aplicación de algunas profesiones que los ciudadanos prefieren desarrollar por fuera del país.
- Problemas de acueducto.
- Falta de movilidad y desarrollo de obras.

4.3 Resultados de procesos de interacción en el ecosistema de medios

4.3.1 Facebook “Tolimenses en el Mundo”

Para promover el contacto permanente con los migrantes, se generó la página de facebook a través de la cual además de publicar información permanente sobre la forma de interacción entre la administración departamental y los tolimenses en el exterior de su región, se comparten historias de tolimenses en el mundo, datos curiosos e información con el propósito abrir canales

de comunicación permanente y fortalecer vínculos entre los tolimeses. Para el diagnóstico, se presentan las estadísticas de la página, correspondientes a noviembre de 2021.

Tabla 21. Estadísticas página de Facebook

CARACTERÍSTICA	CANTIDAD
Número de seguidores nuevos	107
Total, de publicaciones	55
Comentarios	147
No. De veces que se comparte la información	344
Reacciones	1448
Visualizaciones	157
Personas alcanzadas	15636
Interacciones	3923
Videos publicados	12
Interacciones con videos	809

Fuente: Elaboración propia. Datos estadísticos Facebook 2021

4.3.2 Página “Tolimeses en el Mundo”

La página “Tolimeses en el mundo” ha sido constituida como la casa “virtual” de los Tolimeses en el mundo. A través de este espacio se ha movilizad el diligenciamiento de la encuesta de caracterización y se han compartido contenidos que destacan el desarrollo del departamento y su posicionamiento como referente de la música y el folclor. A continuación, se destacan algunas estadísticas importantes, del mes de noviembre de 2021.

Tabla 22. Estadísticas página www.tolimesesenelmundo.com

CARACTERÍSTICA	CANTIDAD
Usuarios	599
Usuarios nuevos	575
Sesiones	863

Fuente: Elaboración propia. Datos estadísticos Facebook 2021

Otro aspecto por destacar es la ubicación de los usuarios de la página resaltando que un 61,44% de los visitantes se encuentran ubicados en Colombia, el 16,69% en Estados Unidos y el 8,69% en España. Países como Reino Unido, Irlanda, Canadá, Alemania, Francia, Chile y México aportan un promedio de 1% de visitantes, lo que da cuenta del impacto de la página como mecanismo de una interacción con los tolimeses que han migrado a otras regiones del país y del mundo.



Fuente: Registro fotográfico programa de Comunicación Social UNIMINUTO RTMM.

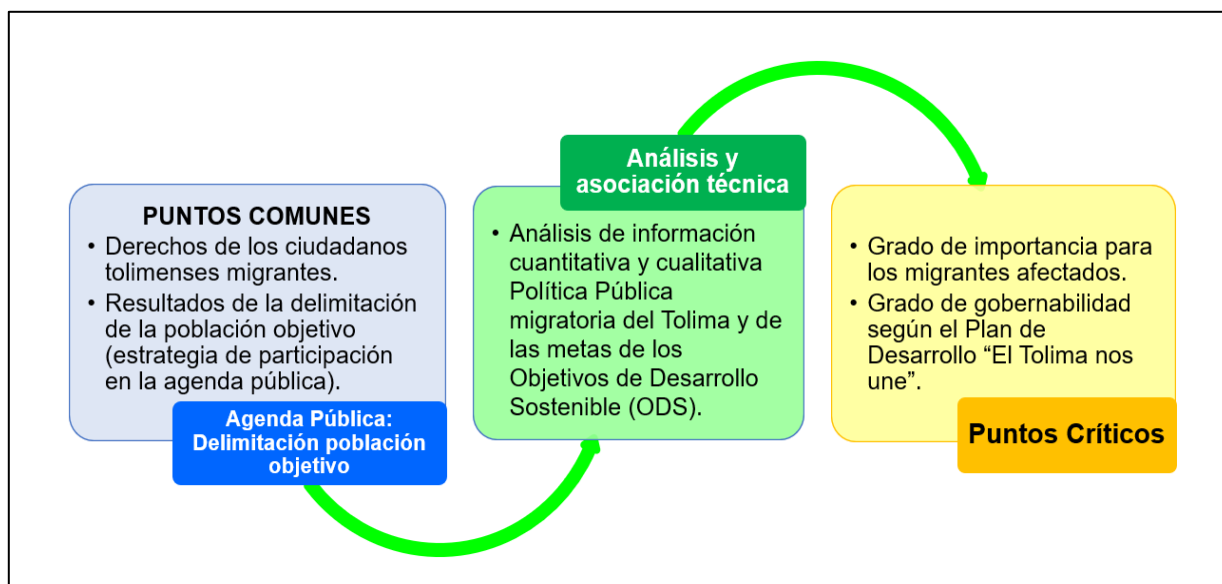
5 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS PUNTOS CRÍTICOS

Por puntos críticos de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se entienden aquellos aspectos que, considerados negativos o positivos para el fenómeno social en estudio (en nuestro caso la migración de ciudadanos tolimeses fuera de la región), inciden directamente sobre la situación en estudio y que, por lo tanto, deben ser objeto de intervención con la ejecución de la política. (Secretaría Distrital de Planeación, 2019)

En consecuencia, para su identificación en el marco de la formulación del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se adelantó la revisión de los resultados de la agenda pública, es decir de la participación de los tolimeses migrantes encuestados y entrevistados para delimitar la población objetivo del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", los cuales se agruparon bajo la categoría de puntos comunes.

A continuación, se presenta el proceso para la identificación y priorización de puntos críticos:

Gráfica 30. Proceso para la identificación y priorización de puntos críticos del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"



Fuente: Elaboración propia a partir del proceso agenda pública 2018 Alcaldía de Bogotá.

El proceso para la identificación y priorización de puntos críticos de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se llevó a cabo a partir de la experiencia de recolección de información cuantitativa y cualitativa para la formulación del documento de política pública referido, lo dispuesto en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "El Tolima nos une", en su Capítulo V, Pilar Gobernabilidad, Artículo 27, Programa: *"Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente"*, en La estrategia 4 Fortalecer la participación ciudadana; así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible Nos. 1: Fin a la pobreza, 2: Hambre y seguridad, 3: Salud. 4: Educación, 5: Igualdad de género, 8: Crecimiento económico, 10: Reducción de las desigualdades, 12: Producción y consumo responsables, y 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Estos análisis son la base para la identificación de los puntos críticos y los factores estratégicos.

5.1 Puntos críticos derivados del análisis de la información cuantitativa y cualitativa recogida

5.1.1 Generación de empleo y excedentes económicos

De acuerdo con el análisis de la encuesta elaborada por y las entrevistas semiestructuradas hechas a los ciudadanos tolimeses migrantes, el principal motivante de su migración fuera del departamento es la evidente escasez de oportunidades de generación de empleo y excedentes económicos en el departamento del Tolima. En ese sentido, los puntos críticos encontrados son:

- Falta de oportunidades laborales que se registran en el departamento y que motivan la búsqueda de ofertas por fuera de la región.
- Falta de oportunidades de desarrollo profesional y laboral en la región.
- Ingreso de empresas que generan empleo a ciudadanos de otras regiones y no amplían el campo laboral para los tolimeses.
- Pocos escenarios para aplicación de algunas profesiones que los ciudadanos prefieren desarrollar por fuera del país.
- Ibagué ocupa el segundo lugar entre las ciudades con mayor desempleo, con una Tasa de 18,7% en octubre de 2021 muy superior a la media nacional de ese período del 11.8%.
- Ibagué, con un 31,6%, ocupa en octubre de 2021 el primer lugar en la tasa de desempleo juvenil en Colombia.
- El 86,3% de los tolimeses migrantes encontró oportunidades laborales que le permiten acceder a recursos económicos para su sostenimiento, y que reducen las posibilidades de retorno y aumentan las probabilidades de nuevas migraciones.
- Según el DANE aun cuando las tasas de desempleo han disminuido entre agosto y octubre de 2021, faltan por recuperar 685 mil puestos de trabajo perdidos por efecto de la Pandemia.

5.1.2 Educación básica, media y superior

Según los resultados de la encuesta realizada por y las entrevistas semiestructuradas hechas a los ciudadanos tolimenses migrantes, otra causa principal para su desplazamiento fuera de la región tolimense es la ausencia de posibilidades de adquirir la formación académica y profesional que les permita asegurar su vida laboral y económica. De acuerdo con ello, los puntos críticos hallados son:

- Traslado fuera del departamento del Tolima a desarrollar estudios técnicos, profesionales o de postgrado en otras ciudades del país y del mundo.
- Insuficiente oferta académica en el departamento, especialmente en municipios diferentes a su capital, pues la oferta se concentra en la ciudad de Ibagué, aumenta el riesgo de no retorno.
- En 2020, el Departamento del Tolima presentó una tasa de cobertura en educación superior del 47.8%, por debajo de la media nacional, indicando que un alto número de jóvenes, en edad de iniciar su formación universitaria, se encuentra por fuera del sistema educativo sin posibilidades de acceder a la formación profesional.
- Respecto al tránsito inmediato de jóvenes recién graduados de la educación secundaria a la educación universitaria, si bien el departamento evidencia una tasa superior a la media nacional, un 54,8% de jóvenes que no pueden ingresar a la universidad al culminar su educación media.

5.1.3 Reunificación familiar

Teniendo en cuenta lo referido en la encuesta y las entrevistas semiestructuradas por los tolimenses migrantes, otro detonante de salida del departamento es la necesidad de reintegrarse a su familia desarticulada precisamente por el fenómeno migratorio. En ese caso, los puntos críticos son:

- Necesidad de reunificación familiar, por pertenecer a familias en las que se presentó la migración de personas que se ubicaron en su nuevo lugar de residencia con garantías de sostenimiento.
- El 59,2% de tolimenses migrantes conviven con al menos dos o más familiares.
- Al menos el 59,1% de los tolimenses migrantes reportan una vinculación laboral estable.
- El 17% de la población tolimense fuera del departamento, ha logrado generar empresa.

5.1.4 Seguridad

En atención a lo aducido por los ciudadanos tolimenses migrantes en la encuesta y las entrevistas semiestructuradas realizadas, otro causal de su traslado a otra región del país o el mundo ha sido

la sensación de inseguridad causada por diversos motivos que los obligó a refugiarse en otras latitudes de la nación y el planeta. Es así como los puntos críticos del nivel seguridad son:

- La inseguridad y violencia tradicionalmente dadas en el departamento del Tolima.
- El 2,05% de los migrantes, adujo razones de seguridad para su salida del país, porcentaje que corresponde con el número de migrantes que reportan encontrarse en calidad de asilo o como refugiados en su lugar de residencia actual.
- La historia del conflicto armado interno del país ha dejado 198.279 víctimas en el Tolima, de las cuales son víctimas de amenaza 18.579 tolimeses y 184.493 de desplazamiento forzado.

5.1.5 Interés por generar contacto con la región, aportar o recibir apoyo

Teniendo en cuenta las respuestas dadas por las personas migrantes del departamento del Tolima que desarrollaron la encuesta y las entrevistas semiestructuradas, las consecuencias del afrontamiento particular del fenómeno migratorio han generado arraigo en la mayoría de los migrantes por su nuevo lugar de residencia. En tal virtud, los puntos críticos son:

- El 78,4% de los migrantes manifiesta no requerir apoyo de la Gobernación del Tolima lo cual es consistente con el estatus migratorio que reportan y su situación laboral actual.
- El 100% de migrantes aduce requerir algún tipo de asesoría entre las que prevalece la asesoría en trámites legales.
- Del 21,6% de migrantes que manifiestan requerir apoyo, al menos la mitad lo solicitan para mantenerse en su lugar de residencia actual, y la otra mitad requiere acciones que les permitan retornar o encontrar escenarios de desarrollo laboral y profesional en el Tolima.
- Los tolimeses migrantes que aducen interés en recibir apoyo para regresar al departamento lo solicitan orientado a participar en el crecimiento de la región y en sus órganos de decisión.
- El 18,7% de los tolimeses migrantes indican que les interesa vincularse a un ejercicio que promueva su participación en la vida social, económica y cultural del departamento.
- Entre los tolimeses migrantes que han hecho aportes a la construcción del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", algunos manifiestan poco interés en regresar al departamento por motivos de corrupción entre los gobernantes y los elevados impuestos.
- Otras personas migrantes han manifestado preocupación por los problemas de acueducto y la falta de movilidad y desarrollo de obras, especialmente en la ciudad de Ibagué.

5.1.6 Vínculos afectivos con el departamento

En concordancia con los datos recogidos y analizados del desarrollo de la encuesta y las entrevistas semiestructuradas por los tolimeses migrantes, pese a su abrupta o planificada

salida del Tolima, la mayoría aún sostiene vínculos de identidad y reconocimiento por la región tolimense. En consecuencia, los puntos críticos son:

- El 83% de los migrantes, se mantiene aún en contacto con sus familiares y amigos residentes en el departamento.
- La mayor parte de los tolimenses migrantes manifiestan interés por llevar el sello cultural del departamento a otros escenarios y aportarle al emprendimiento interno.

5.2 Puntos críticos derivados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

5.2.1 Objetivo 1: Fin de la pobreza

El crecimiento económico debe ser inclusivo, crear empleos sostenibles y de promover la igualdad.

Metas del Objetivo No. 1

- Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.
- Poner en práctica sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y lograr amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.
- Garantizar que todos los hombres y mujeres tengan los mismos derechos a los recursos económicos, acceso a servicios básicos, la propiedad y control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos.
- Fomentar la resiliencia de los pobres y personas en situaciones vulnerables y reducir su exposición a fenómenos climáticos y otros desastres económicos, sociales y ambientales.
- Garantizar la movilización de recursos de diversas fuentes, para proporcionar medios suficientes y previsibles para programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza.
- Crear marcos normativos sólidos con base en estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta la equidad de género y medidas para erradicar la pobreza.

5.2.2 Objetivo 2: Hambre y seguridad

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

Metas del Objetivo No. 2

- Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, mediante el acceso seguro y equitativo a las tierras, y otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y empleos no agrícolas.
- Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, el mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, y los desastres, y mejoren la calidad del suelo y la tierra.
- Mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas.
- Aumentar la inversión, mediante mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola.
- Corregir y prevenir restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios, mediante la eliminación de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas.
- Adoptar medidas para asegurar el funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, como las reservas de alimentos, limitando la volatilidad de los precios de los alimentos.

5.2.3 Objetivo 3: Salud

Es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Metas del Objetivo No. 3

- Poner fin a epidemias de SIDA, tuberculosis, malaria y enfermedades tropicales desatendidas como la hepatitis, enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles
- Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar
- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol
- Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico.

- Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, a la planificación familiar, información y educación, e integrar la salud reproductiva en estrategias y programas.
- Lograr cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas.
- Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo
- Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos
- Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario.
- Reforzar la capacidad de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial

5.2.4 Objetivo 4: Educación

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.

Metas del Objetivo No. 4

- Asegurar que los(as) niños(as) terminen la enseñanza primaria y secundaria, en forma gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos
- Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria
- Aumentar el número de jóvenes y adultos con competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento
- Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional a las personas vulnerables
- Asegurar que todos los alumnos adquieran conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible, mediante los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible
- Construir y adecuar instalaciones educativas que contemplen necesidades de los niños y las personas con discapacidad y diferencias de género, que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
- Aumentar el número de becas disponibles para que los estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, profesional y técnicos, científicos, y de tecnológicos.

5.2.5 Objetivo 5: Igualdad de género

La igualdad entre los géneros es un derecho humano fundamental y la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Metas del Objetivo No. 5

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo
- Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
- Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

5.2.6 Objetivo 8: Crecimiento económico

Reflexionar sobre el progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

Metas del Objetivo No. 8

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual.
- Aumentar la productividad económica mediante la diversificación, innovación y modernización tecnológica, centradas en los sectores con valor añadido y el uso intensivo de mano de obra.
- Promover políticas para el desarrollo que apoyen las actividades productivas, creación de puestos de trabajo, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales, desvinculando el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.
- Lograr el empleo pleno, productivo y la igualdad en la remuneración para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad.
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, el reclutamiento y la utilización de niños soldados.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes.
- Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
- Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
- Desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

5.2.7 Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Metas del Objetivo No. 10

- lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de las personas, sin distingo de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.
- Garantizar igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad, eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas.
- Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, para lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.
- Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas.
- Reducir a menos del 3% los costos de transacción de las remesas de los migrantes y eliminar los corredores de remesas con un costo superior al 5%.

5.2.8 Objetivo 12: Producción y consumo responsables

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos.

Metas del Objetivo No. 12

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- Promover prácticas de adquisición pública sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.
- Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, logrando un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y productos locales.

5.2.9 Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Acceso universal a la justicia y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todo nivel.

Metas del Objetivo No. 16

- Reducir todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad en todo el mundo.
- Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura.
- Promover el estado de derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.
- Reducir las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
- Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

- Garantizar la adopción a todo nivel de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.
- Fortalecer las instituciones pertinentes, para crear a todos los niveles, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.
- Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

5.3 Análisis y asociación técnica de puntos comunes

Teniendo en cuenta que los puntos críticos son aquellos temas o variables que tienen incidencia positiva o negativa en el fenómeno social tratado que en el presente caso es la migración de ciudadanos tolimenses fuera de su región, que deben ser atendidos por el un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", para establecer los que será pertinente tratar a través de la formulación de la política referida, se tuvieron en cuenta los análisis elaborados para la identificación de los 28 puntos críticos detonantes del fenómeno migratorio del Departamento del Tolima señalados tanto por los ciudadanos tolimenses migrantes a otras regiones del país y del mundo en las encuestas y entrevistas semiestructuradas desarrolladas, confrontándolos con los puntos críticos que posiblemente podrían causar la migración de tolimenses fuera de su departamento según las 73 metas priorizadas de los 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible analizados.

En este sentido, se llevó a cabo un taller a cargo del equipo técnico encargado de la ejecución del proyecto para la formulación de un un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", en el cual, luego de relacionar los 28 puntos críticos con las 73 metas de os ODS, se identificó un conjunto de seis (6) dimensiones o variables, que agrupan los principales y más reiterativos puntos críticos analizados, vinculadas negativa o positivamente con la migración de ciudadanos tolimenses fuera de su región, así:

- Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- Acceso a la educación en todos sus niveles.
- Estabilidad de la unión familiar.
- Seguridad y orden público.
- Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo.
- Identidad y sentido de pertenencia para con el Tolima.

5.4 Importancia y gobernabilidad

Posterior al desarrollo de la asociación técnica de los 28 puntos críticos comunes expresados por los tolimeses migrantes encuestados y/o entrevistados con las 73 metas de los 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en seis (6) variables, estas fueron objeto de la metodología de priorización de análisis de importancia y gobernabilidad, la cual se aplicó a través del análisis del nivel de inclusión (importancia) como metas de bienes y producto a resolver en la ejecución del Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une” y en la ejecución (gobernabilidad) de las mismas metas de las seis (6) variables”, calificando cada una de las seis (6) variables con el siguiente puntaje:

5.4.1 Nivel de importancia

El nivel de importancia dado a las variables críticas más comunes identificadas en el análisis de la información, comparado con las metas de los Objetivos de Desarrollo sostenibles en la formulación del Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, se midió como aparece:

Tabla 23. Convenciones de evaluación de la importancia de las variables

FRECUENCIA	NIVEL	COLOR
150 o más	MUY IMPORTANTE	
101 a 150	IMPORTANTE	
51 a 100 veces	EN DUDA	
0 a 50 veces	POCO IMPORTANTE	

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de inclusión de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

habiendo revisado la Ordenanza 006 de 2020, de la Honorable Asamblea Departamental del Tolima, Plan de Desarrollo “El Tolima Nos Une” 2020-2023, encontramos un nivel de mención de cada una de las variables críticas priorizadas, representado en la tabla 22, así:

Tabla 24. Nivel de menciones de las variables en el Plan de Desarrollo “El Tolima nos une”

No.	VARIABLE	FRECUENCIA DE MENCIÓN PDD	NIVEL
1.	Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.	198	MUY IMPORTANTE
2.	Acceso a la educación en todos sus niveles.	248	MUY IMPORTANTE
3.	Estabilidad de la unión familiar.	99	EN DUDA
4.	Seguridad y orden público.	147	IMPORTANTE
5.	Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo.	206	MUY IMPORTANTE
6.	Identidad y sentido de pertenencia con el Tolima.	12	POCO IMPORTANTE

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de inclusión de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

5.4.2 Nivel de gobernabilidad

En complemento a la medición del nivel de importancia, el nivel de gobernabilidad dada a las variables críticas más comunes identificadas en el proceso de análisis de la información recolectada comparada con las metas de los Objetivos de Desarrollo sostenibles en la ejecución del Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, medió de la siguiente manera:

Tabla 25. Convenciones de evaluación de la gobernabilidad de las variables

PROCESNTAJE DE EJECUCIÓN	NIVEL	COLOR
75 a 100%	GOBERNABILIDAD FUERTE	Verde
40 a 74%	GOBERNABILIDAD REGULAR	Amarillo
0 a 40%	GOBERNABILIDAD DÉBIL	Rojo

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

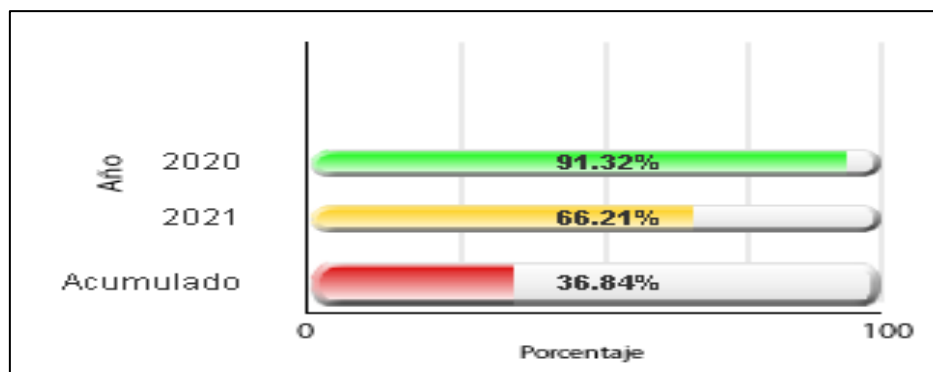
5.5 Seguimiento de las variables del Plan de Desarrollo “El Tolima nos une” 2020-2023

- **Variable 1. Seguridad laboral y erradicación de la pobreza**

Pilar 2. Competitividad

Política 1. Tolima, tierra de oportunidades

Gráfica 31. Evaluación ejecución variable seguridad laboral y erradicación de la pobreza



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

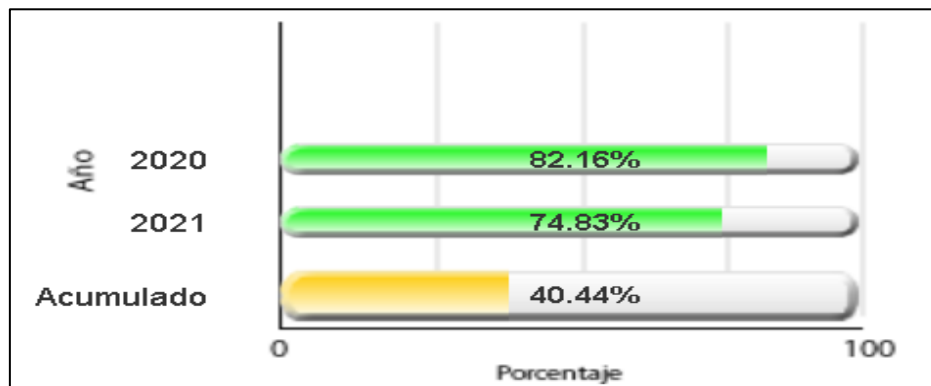
- **Variable 2. Acceso a la educación en todos sus niveles**

Pilar 1. Equidad

Política 1. Tolima, tierra de inclusión y bienestar

Programa: En el Tolima, la educación y la cultura, Nos Une

Gráfica 32. Evaluación ejecución variable acceso a la educación en todos sus niveles



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

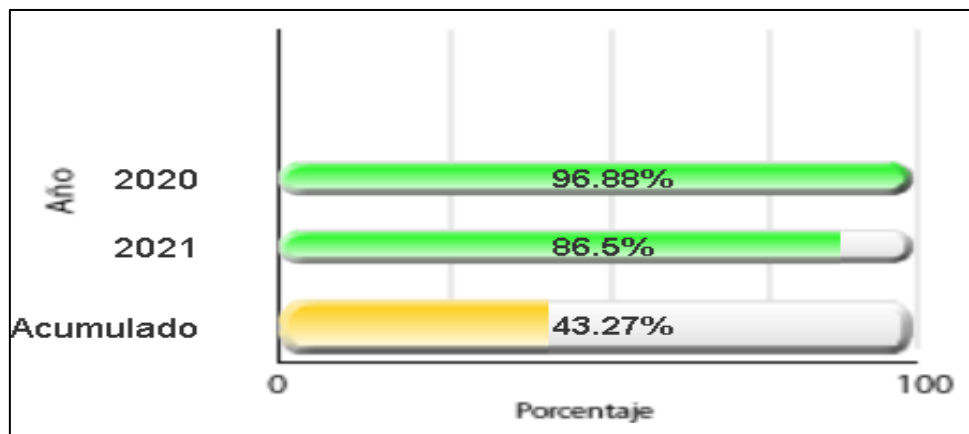
- **Variable 3. Estabilidad de la unión familiar**

Pilar gobernabilidad

Política 1. Tolima, Gobierno de Unidad, paz y reconciliación

Programa: Tolima territorio con justicia, paz y derechos humanos y atención a las víctimas

Gráfica 33. Evaluación ejecución variable estabilidad de la unión familiar



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

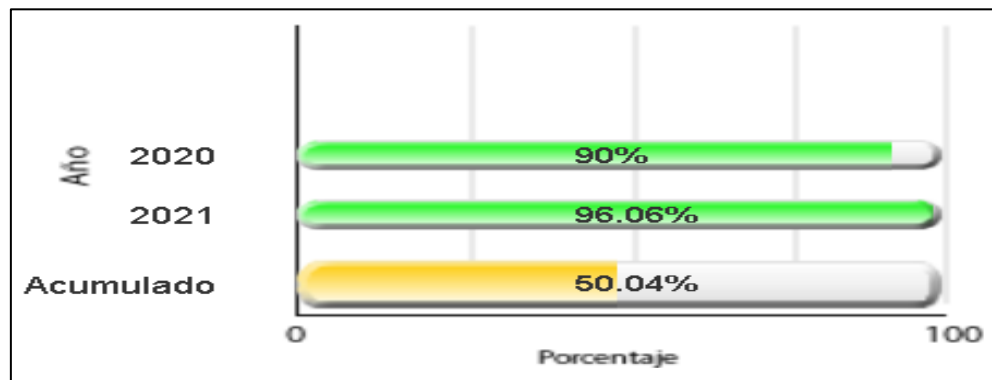
- **Variable 4. Seguridad y orden público**

Pilar gobernabilidad

Política 1. Tolima, Gobierno de Unidad, paz y reconciliación

Programa: Con seguridad el Tolima nos Une

Gráfica 34. Evaluación ejecución variable seguridad y orden público



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

- **Variable 5. Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo.**

No hay programas específicos que den cumplimiento de las variables

- **Variable 6. Identidad y sentido de pertenencia para con el Tolima**

No hay programas específicos que den cumplimiento de las variables

5.5.1 Resultados de la importancia y la gobernabilidad de las variables

Los resultados obtenidos del análisis de inclusión y ejecución de las seis (6) variables en el Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, fueron los siguientes:

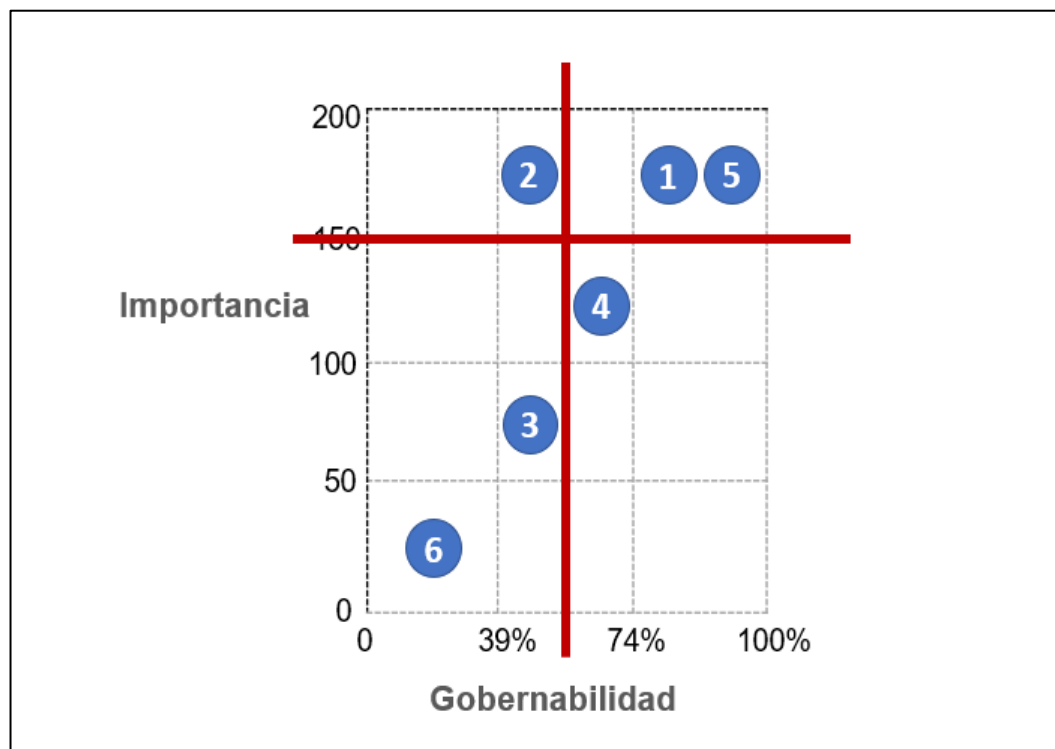
Tabla 26. Resultados Importancia Vs Gobernabilidad

No.	VARIABLE	IMPORTANCIA	GOBERNABILIDAD
1.	Seguridad laboral y erradicación de la pobreza	MUY IMPORTANTE	GOBERNABILIDAD DÉBIL
2.	Acceso a la educación en todos sus niveles	MUY IMPORTANTE	GOBERNABILIDAD REGULAR
3.	Estabilidad de la unión familiar	EN DUDA	GOBERNABILIDAD REGULAR
4.	Seguridad y orden público	IMPORTANTE	GOBERNABILIDAD REGULAR
5.	Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo	MUY IMPORTANTE	GOBERNABILIDAD DÉBIL
6.	Identidad y sentido de pertenencia para con el Tolima	POCO IMPORTANTE	GOBERNABILIDAD DÉBIL

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de inclusión y ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

Con base en el promedio obtenido, se ubicaron las variables en un plano cartesiano en cuyo cuadrante superior derecho se ubicó las que tienen mayor importancia y gobernabilidad, es decir, que deberían tener mayor prioridad en la intervención de la política; y en el cuadrante superior izquierdo aquellas con mayor importancia y poca gobernabilidad, es decir, aquellas a las que se les asignaría un segundo nivel de prioridad.

Gráfica 35. Resultados de importancia y gobernabilidad



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de inclusión y ejecución de las variables en el PDD “El Tolima nos une”.

5.5.2 Variables con mayor importancia y gobernabilidad

- Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo.

5.5.3 Variables con mayor importancia y menor gobernabilidad

- Acceso a la educación en todos sus niveles.
- Seguridad y orden público.

5.5.4 Variables con menor importancia y gobernabilidad

- Estabilidad de la unión familiar.
- Identidad y sentido de pertenencia para con el Tolima.

5.6 Balance Puntos Críticos

Como los puntos críticos corresponden a puntos comunes, resultantes de la estrategia de participación, los análisis técnicos y metodología de priorización (análisis de importancia y gobernabilidad), siendo importante considerar como cada variable considerada crítica, según los pareceres de la población afectada positiva o negativamente por el fenómeno de la migración, los análisis hechos y la metodología aplicada se articulan con los derechos humanos fundamentales más relacionados con la migración e personas fuera de sus lagares de nacimiento a otras regiones de su propio país o de naciones extranjeras.

De este modo, las seis (6) variables consideradas críticas para la presente formulación del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se relacionan con los derechos humanos fundamentales correspondientes de la siguiente manera:

Tabla 27. Relación de los derechos humanos fundamentales con los puntos críticos

DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES	PUNTOS CRÍTICOS
Derecho a la libertad y la igualdad	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho a ser libre de discriminación	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la vida	PC4: Seguridad y orden público
Derecho a ser libre de la esclavitud	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a ser libre de la tortura	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a ser reconocido como persona ante la ley	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la igualdad ante la ley	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la reparación	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a ser libre de detención arbitraria	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a un juicio justo	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la presunción de inocencia	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la privacidad	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la libertad de movimiento	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho al asilo	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la nacionalidad	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho al matrimonio y a fundar una familia	PC3: Estabilidad de la unión familiar
Derecho a la propiedad	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho a libertad de religión o de conciencia	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la libertad de opinión y expresión	Es transversal a todos los puntos críticos
Derecho a la libertad de reunión y asociación	Es transversal a todos los puntos críticos

Derecho a la seguridad social	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho al trabajo	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho al descanso y al tiempo libre	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho a un nivel de vida adecuado	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho a la educación	PC2: Acceso a la educación en todos sus niveles
Derecho a la vida cultural, artística y científica	PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza
Derecho a un mundo libre y justo	Es transversal a todos los puntos críticos

Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en la tabla anterior, los derechos humanos fundamentales se entrecruzan con los puntos críticos señalados para la formulación del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", motivo por el cual según esta perspectiva interrelacional se entiende que los derechos fundamentales del ser humano son interdependientes, motivo por el cual no se pueden tratar en forma independiente y/o aislada.

Respecto de los puntos críticos PC5: Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo, y PC6: Identidad y sentido de pertenencia para con el Tolima, por tratarse de variables que impactan positivamente el fenómeno social de la migración de los ciudadanos tolimeses fuera de su región, se consideran parte fundamental para materialización del un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".



: Registro fotográfico programa de Comunicación Social UNIMINUTO RTMM.

6 ANÁLISIS DE LOS ACTORES

Teniendo en cuenta que el un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" propone un intercambio entre ciudadanos tolimeses que viven en la región y los que han salido de ella, la descripción de los actores involucra a la población dentro del departamento, como la que ha migrado de él. En este sentido se presenta, inicialmente, la descripción del número de habitantes, la localización General del Tolima en Colombia y las características demográficas de la población asentada en el Departamento.

Posteriormente, se describen las características generales de la población migrante registrada, con corte a 31 de mayo de 2022, a través de la encuesta de caracterización de los Tolimeses que se encuentran dispersos fuera del Departamento o del país. Finalmente, se incluye también una descripción del tejido empresarial de la región, por considerar que estos sectores son relevantes para la consolidación de las acciones que se identifiquen en esta propuesta un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

6.1 Población afectada en el Departamento

Tipo: Personas

Número: 1.339.998

Fuente: DANE - Proyecciones período 2018-2020 Localización: región centro oriente - Departamento del Tolima.

6.2 Población objetivo

Tipo: Personas

Número: 1.339.998

Fuente: DANE - Proyecciones período 2018-2020 Localización: región centro oriente - Departamento del Tolima.

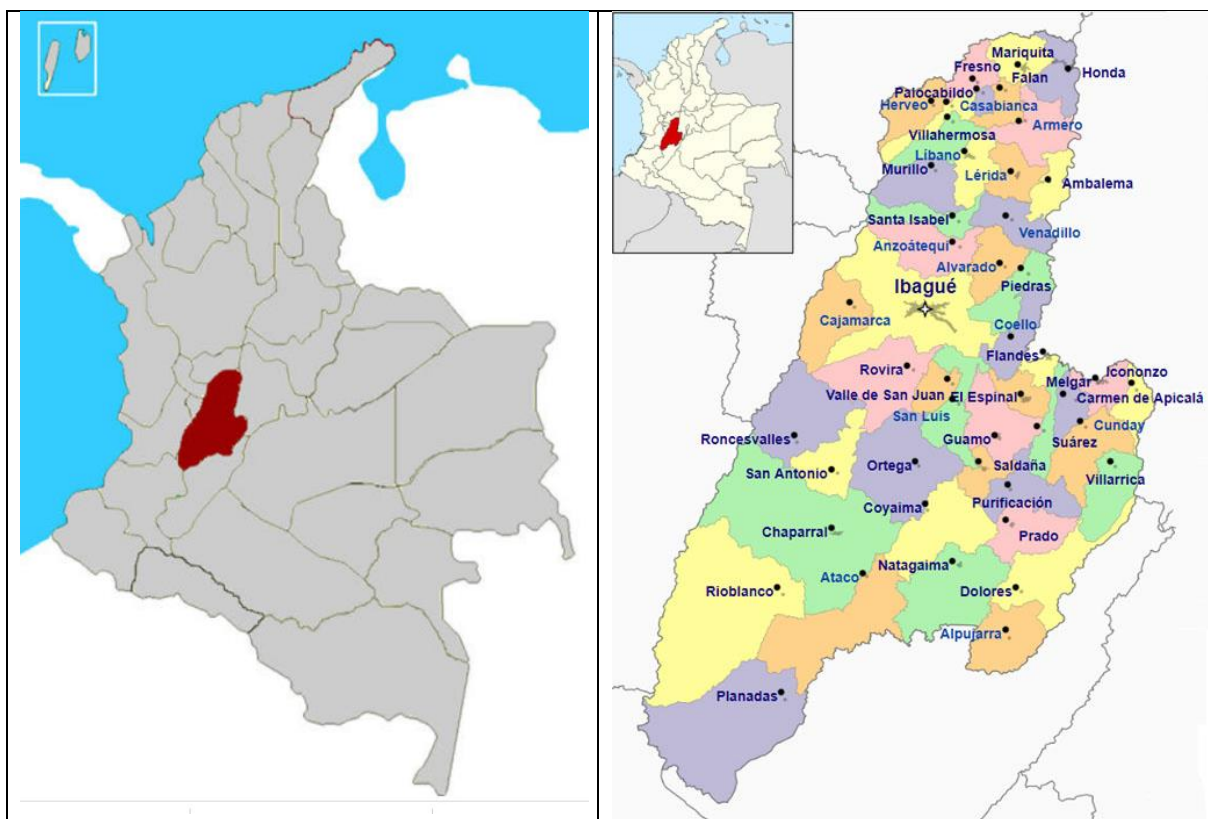
6.3 Localización

Tabla 28. Datos Geográficos del Departamento del Tolima

LÍMITES:		GEOGRAFÍA:	
Límites del Norte:	Caldas	Extensión total:	23.562 Km2
Límites del Este:	Cundinamarca	No. Municipios:	47 M
Límites del Sur:	Huila	Población Total:	1.330.187 hab.
Límites Occidente:	Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.	Densidad:	56,45 Hab/km2

Fuente: Secretaría de Planeación y TICs departamento del Tolima.

Imagen 1. Localización General del Departamento del Tolima en Colombia



Fuente: <https://ibague.online/municipios-del-departamento-del-tolima/>

Tabla 29. Características demográficas de la población objetivo

ZONA GEOGRÁFICA	Zona Urbana	Zona Rural	Municipios
Por Beneficiarios	919.228	420.770	47
GENERO	Masculino	Femenino	Total
Por Beneficiarios	663.178	676.820	1.339.998
ETARIA			
GRUPO	NUMERO DE PERSONAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	
0-14 Años	294.362	DANE - Proyecciones período 2018-2020	
15 -19 Años	112.183	DANE - Proyecciones período 2018-2020	
20-59Años	703.405	DANE - Proyecciones período 2018-2020	
Mayores de 60 Años	230.048	DANE - Proyecciones período 2018-2020	
ENFOQUE DIFERENCIAL Y POBLACION ESPECIALES			
GRUPO	NUMERO DE PERSONAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	
Población Indígena	45.269	DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018	
Población Afrocolombiana	5.110	DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018	

Población Raizal	60	DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018
Población Mestiza	16	DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018
Población Palanquera	37	DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018
POBLACION VULNERABLE		
GRUPO	NUMERO DE PERSONAS	FUENTE DE INFORMACIÓN
Desplazados	184493	RNI - Red nacional de Información corte 2019
Discapacitados	43.572	DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018
Víctimas	198.279	RNI - Red nacional de Información corte 2019

Fuente: Secretaría de Planeación y TICs departamento del Tolima.

6.4 Población Migrante

Para la construcción de las políticas públicas, se hace imperativo conocer a la población que se va a impactar; en este caso se busca identificar y caracterizar la población Tolimense que se encuentra en otros departamentos a nivel nacional, por ende, se aplica la encuesta a 3.088 personas que se encuentran fuera del departamento; 2254 radicadas en el territorio nacional y 834 ubicadas en el exterior. Las encuestas han sido aplicadas durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 y enero, febrero, marzo, abril y mayo del 2022, donde se obtienen los siguientes resultados que corresponden a información general de la población, pero que son ampliados en otros capítulos de este documento. Los resultados se actualizan a corte de 31 de mayo del 2022.

6.4.1 Descripción de la población migrante, ubicada en otras regiones de Colombia

De acuerdo con la encuesta, el 23,7% de los tolimeses que han migrado del departamento a otras regiones de Colombia, es natural de Ibagué, seguido por un 6,3% procedente del municipio del Espinal. Seguido del 4,4% del municipio de Cajamarca, En los municipios de Ataco, Dolores, Guamo, Libano, Flandes, Herveo, Anzoategui, Armero y Venadillo se reportan el 27,6% de migrantes Totales.

Con respecto al género, se identifica que las mujeres representan un 52%, correspondiente a 1164 personas de la población encuestada, frente a 1090 hombres que son el 48%. Esto evidencia un porcentaje mayor de mujeres por fuera del departamento, como se indica en la tabla. No se identifica población perteneciente a la comunidad LGBTIQ+.

Tabla 30. Frecuencia de genero de los migrantes en Colombia

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	1090	48%
Mujer	1164	52%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Con relación al ciclo vital en el que se encuentran los migrantes encuestados, se estableció que el 34% de la población se ubica en el rango de edades de 26 a 36 años, le siguen, con un 20% los tolimenses entre los 18 a 25 años y 37 a 45 años, por otra parte, el 16% equivale a las personas de edades de 46 a 55 años, finalmente se evidencia que la menor concentración de población comprende las edades de 56 años en adelante.

Esta amplitud de rangos etarios pone de manifiesto la necesidad de reconocer la situación actual de la población en cada una de las etapas del ciclo vital, para comprender posibles causas de su salida del departamento e interpretar las necesidades que pueden emerger en sus lugares de residencia actual y que podrían ser atendidas en el marco de esta política.

Tabla 31. Frecuencia rango de edad de los tolimenses en Colombia

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	450	20%
26 a 36 años	776	34%
37 a 45 años	460	20%
46 a 55 años	354	16%
56 a 67 años	182	8%
Más de 68	32	1%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Por otro lado, al preguntarle a los migrantes tolimenses por su grupo étnico, el 10% de los encuestados, contestó afirmativamente que pertenece a estas poblaciones y el 90% de la población respondió no pertenecer a ningún grupo.

Tabla 32. Pertenencia a grupo étnico de los migrantes tolimenses en Colombia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	216	10%
No	2038	90%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Otra de las variables analizadas es la discapacidad en los emigrantes, y se encontró que el 10% de los encuestados manifiesta tener una discapacidad. Mientras que el 90% no declara tener algún tipo de limitación.

Tabla 33. Población migrante tolimese, con discapacidad en Colombia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	230	10%
No	2024	90%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022

Al indagar por el nivel educativo, la encuesta arrojó que la mayoría de los tolimeses radicado fuera del departamento, tienen la secundaria incompleta, esto equivale a un 32%, seguido del profesional incompleto reflejando un 27% y el 13% tienen formación en un nivel técnico. Por otra parte, el 2% de la población, que no tiene estudios o cuyo nivel máximo de formación es la primaria completa. Por otro lado, se identifica también un grupo de migrantes (27%) que manifiestan tener un pregrado incompleto, lo que podría indicar que lo cursan actualmente. También llama la atención el grupo de 5% de migrantes con título de postgrado por cuanto interesa explorar su aporte a una política que busca el desarrollo de la región.

Tabla 34. Nivel educativo de los migrantes tolimeses en Colombia

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	53	2%
Primaria Completa	40	2%
Primaria Incompleta	64	3%
Secundaria Completa	169	7%
Secundaria Incompleta	712	32%
Técnico	288	13%
Profesional Completo	192	9%
Profesional incompleto	598	27%
Especialización	29	1%
Maestría	55	2%
Doctorado	54	2%
Total	2254	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022

6.4.2 Descripción de la población migrante, radicada en el exterior

El 34,1% de los tolimeses que han migrado del país, de acuerdo con lo arrojado por la encuesta es natural de la ciudad de Ibagué, seguido por un 5% procedente del municipio del Espinal.

Seguido del 4% del municipio de Alpujarra, En los municipios de Valle de San Juan, Purificación, Icononzo Melgar, Casabianca, Coello, Cunday, Falan, Fresno, San Luis, Saldaña, San Antonio, y Villarrica se reportan el 12,8% de migrantes Totales.

Con respecto al género, se identifica que las mujeres representan un 55%, correspondiente a 461 personas de la población encuestada, frente a 373 hombres que son el 45%. Esto evidencia un porcentaje mayor de mujeres por fuera del departamento, como se indica en la tabla. No se identifica población perteneciente a la comunidad LGBTIQ+.

Tabla 35. Frecuencia de genero de los migrantes tolimeses en el exterior

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	373	45%
Mujer	461	55%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022

Con relación **al ciclo vital** en el que se encuentran los migrantes encuestados, se estableció que el 38% de la población se ubica en el rango de edades de **26 a 36 años**, le siguen, con un 22% los tolimeses entre los **37 y 45 años**, por otra parte, el 19% equivale a las personas de edades de **46 a 55 años**, el 15% es un grupo de edad de **18 a 25 años** y finalmente se evidencia que la menor concentración de población comprende las edades de **56 años** en adelante, representa un 6%.

Esta amplitud de rangos etarios pone de manifiesto la necesidad de reconocer la situación actual de la población en cada una de las etapas del ciclo vital, para comprender posibles causas de su salida del departamento más específicamente del país e interpretar las necesidades que pueden emerger en sus lugares de residencia actual y que podrían ser atendidas en el marco de esta política.

Tabla 36. Frecuencia rango de edad de los migrantes tolimeses en el exterior

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	127	15%
26 a 36 años	318	38%
37 a 45 años	180	22%
46 a 55 años	162	19%
56 a 67 años	41	5%
Más de 68	6	1%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022

Por otro lado, al preguntarle a los migrantes tolimeses por su grupo étnico, el 5% de los encuestados, contestó afirmativamente y el 95% de la población respondió el no pertenecer a ningún grupo.

Tabla 37. Pertenencia a grupo étnico de los migrantes tolimeses en el exterior

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No	794	95%
Si	40	5%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Otra de las variables analizadas es la discapacidad y se encontró que el 6%, correspondiente a 47 personas, manifiesta tener una discapacidad. De este grupo de población el 94% (787 personas) no poseen ningún tipo de limitación.

Tabla 38. Población migrante, con discapacidad en el exterior

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No	787	94%
Si	47	6%
Total	834	100%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

Al indagar por el **nivel educativo**, la encuesta arrojó que la mayoría de los tolimeses radicado en el exterior, tiene un nivel de profesional incompleto, esto equivale a un 34%, seguido por un 22% de personas con secundaria incompleta y un 17% con formación en un nivel técnico. Por otra parte, el 2% de la población, que no tiene estudios o cuyo nivel máximo de formación es la primaria completa.

Tabla 39. Nivel educativo de los migrantes tolimeses en el exterior

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	13	2%
Primaria Completa	1	0%
Primaria Incompleta	9	1%
Secundaria Completa	48	6%
Secundaria Incompleta	184	22%
Técnico	142	17%
Profesional Completo	80	10%
Profesional incompleto	280	34%
Especialización	29	3%
Maestría	29	3%
Doctorado	19	2%
Total	834	100%

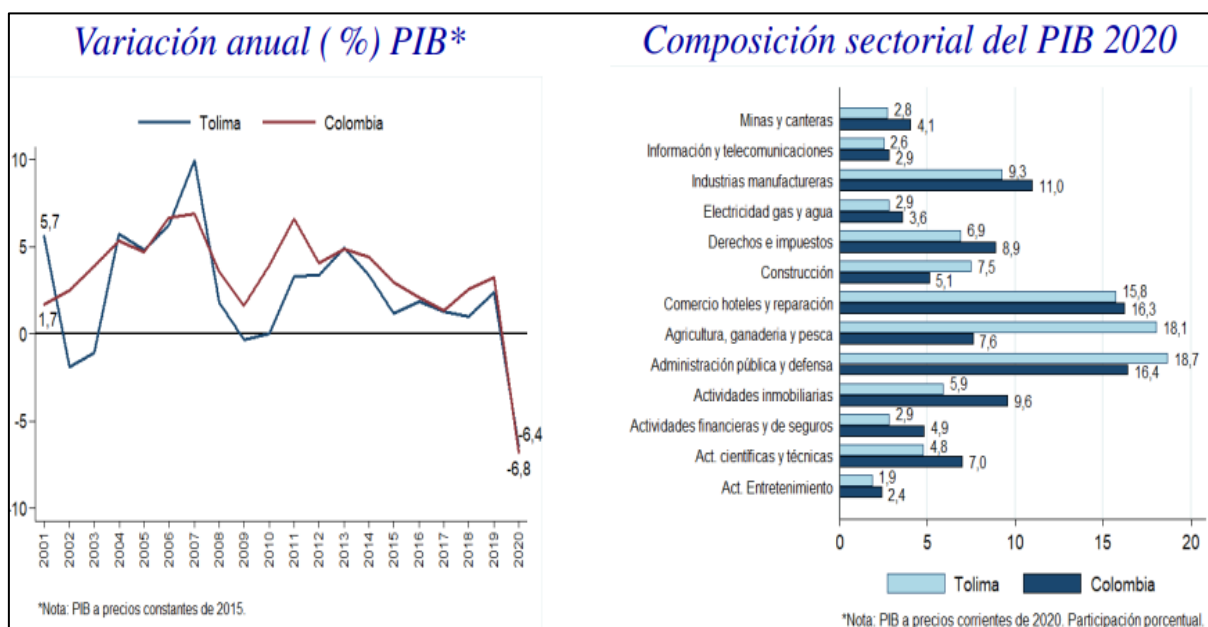
Fuente: Elaboración propia. Encuesta migrantes 2022.

6.5 Perfil económico del Departamento y Tejido empresarial

6.5.1 Perfil Económico

La composición sectorial del departamento del Tolima esta representada por trece sectores, así: minas y canteras (2.8%); información y telecomunicaciones (2.6%); industrias manufactureras (9.3%); electricidad, gas y agua (2.9%); derechos e impuestos (6.9%); construcción (7.5%); comercio hoteles y reparación (15.8%); agricultura, ganadería y pesca (18.1%); administración pública y defensa (18.7%); actividades inmobiliarias (5.9%); actividades financieras y de seguros (2.9%); actividades científicas y técnicas (4.8%) y actividades de entretenimiento (1.9%). Los sectores con los mayores porcentajes de participación son: comercio hoteles y reparación (15.8%); agricultura, ganadería y pesca (18.1%); administración pública y defensa (18.7%).

Gráfica 36. Perfil Económico del Departamento del Tolima (2021)

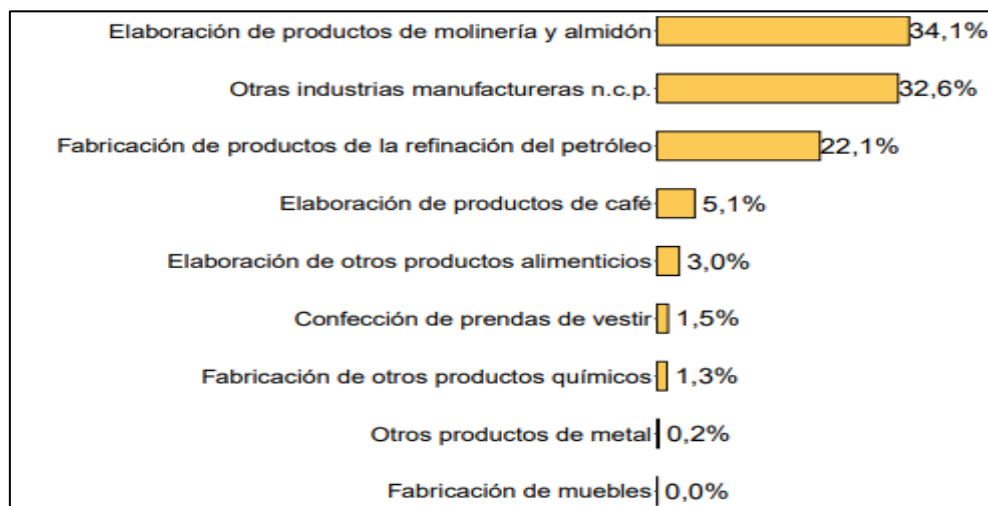


Fuente: Perfil del departamento del Tolima. MINCOMERCIO (2021).p.11.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/eda93571-34c2-48d8-956e-6cffb358d488/Tolima>

En relación con la estructura industrial de la región, el 100 % de la producción total y el 100 % del valor agregado del Tolima en esta área, esta representando en nueve actividades industriales.

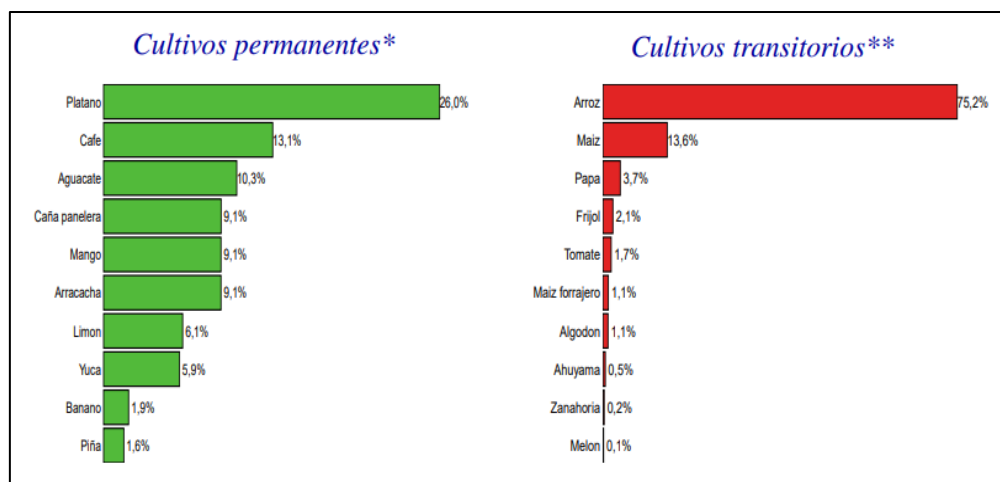
Gráfica 37. Estructura industrial del departamento del Tolima (2019)



Fuente: Encuesta Anual Manufacturera CIIU Rev.4. Fecha de Publicación: 04 de diciembre de 2020.

Con respecto a la actividad agrícola, el plátano es el principal cultivo permanente del departamento. A su vez, el arroz es el cultivo transitorio más representativo.

Gráfica 38. Estructura agrícola



Fuente: Perfil del departamento del Tolima. MINCOMERCIO (2021).p.21

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/eda93571-34c2-48d8-956e-6cffb358d488/Tolima>

Las exportaciones del Tolima representaron en promedio 0,4 % de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2020. A septiembre de 2021, el departamento registró una menor participación frente al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones disminuyeron 15,8 % entre 2019 y 2020. A septiembre de 2021, continuó esta tendencia al disminuir 18,5 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agroindustriales.

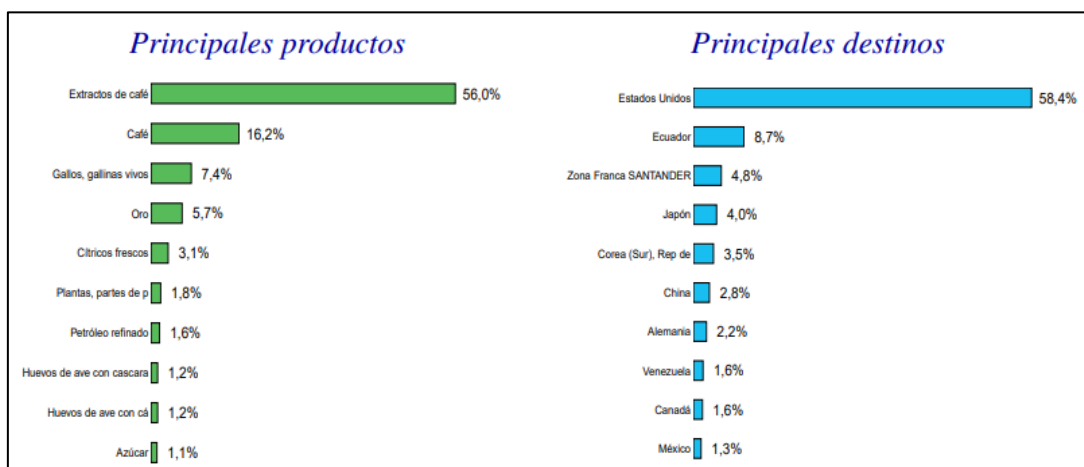
Tabla 40. Exportaciones por grupo de producto del departamento del Tolima

V1	Año completo				Año acumulado*			
	2019	2020	Var. % 20	Part. % 2020	2020	2021	Var. % 21	Part. % 2021
Total	83.660	70.442	-15,8	100,0	55.967	45.587	-18,5	100,0
Minero - energético	3.159	10.366	228,1	14,7	8.858	3.326	-62,5	7,3
No Minero - energético	80.501	60.076	-25,4	85,3	47.109	42.261	-10,3	92,7
Agropecuario	48.932	29.920	-38,9	42,5	25.105	13.997	-44,2	30,7
Agroindustrial	26.969	27.384	1,5	38,9	19.692	26.319	33,7	57,7
Industria básica	3.847	1.595	-58,5	2,3	1.592	1.000	-37,2	2,2
Industria Liviana	588	892	51,7	1,3	530	753	42,1	1,6
Maquinaria y equipo	126	255	102,4	0,4	170	125	-26,5	0,3
Industria automotriz	29	22	-24,1	0,0	19	11	-42,1	0,0
Demás productos	10	8	-20,0	0,0	1	56	5.500,0	0,1

Fuente: Perfil del departamento del Tolima. MINCOMERCIO (2021) .p.24 : Cifras expresadas en miles de dólares FOB. Nota: Según clasificación MinCIT. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/eda93571-34c2-48d8-956e-6cffb358d488/Tolima>

En lo corrido del año, los Extractos de café representaron el 56 % de las exportaciones del departamento. El principal destino de las ventas externas de Tolima fue Estados Unidos.

Gráfica 39. Exportaciones a septiembre 2021 del departamento del Tolima



Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 02 de noviembre de 2021

6.5.2 Tejido empresarial

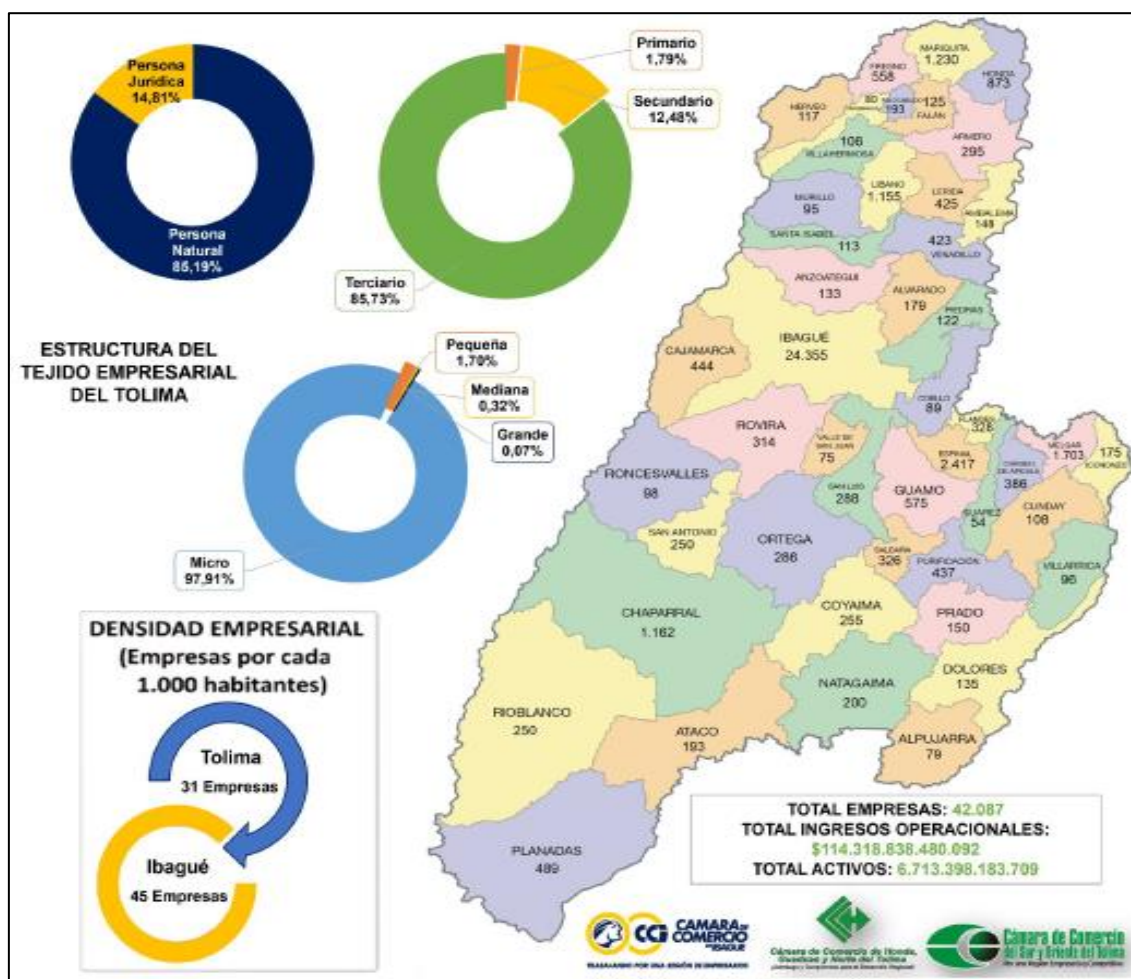
A corte 31 de diciembre de 2020, en las tres cámaras con jurisdicción en el Departamento del Tolima, se registraron un total de 42.087 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 5.400 empresas, con una participación del 12,83%; Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima (CCSOT) 10.181 empresas, con una participación del

24,19%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 26.506 empresas, con la participación más alta del 62,98%. Las nuevas empresas constituyen el 23,56% y las renovaciones el 76,44%.

Respecto a su organización jurídica, el 14,81% corresponde a la categoría de personas jurídicas y el 85,19% se clasifican como personas naturales. En lo pertinente al tamaño, las microempresas representan el 97,91%, las pequeñas el 1,70%, las medianas el 0,32% y las grandes el 0,07%. En su ubicación dentro de los sectores económicos, el primario concentra el 1,79% de las empresas, el secundario o manufacturero el 12,48% y el terciario (comercio y servicios) el 85,73%.

En cuanto a su densidad empresarial, el Tolima registró 31 empresas por cada 1.000 habitantes, mientras que la ciudad de Ibagué obtuvo una densidad de 45 empresas. El valor total de los ingresos operacionales de las empresas registradas asciende a la suma de \$114.318.838.480.092; y el valor total de sus activos fue de \$6.713.398.183.709.

Imagen 2. Tejido empresarial del Tolima 2020



6.5.2.1 Dinámica del Tejido empresarial

La dinámica del tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2019-2020 presentó un decrecimiento del -7,7% al pasar de 45.609 a 42.087 empresas (3.522 menos). Las nuevas matrículas tuvieron un incremento del 2,5%; en cuanto a las renovaciones, se registró una disminución del -10,5%. Los municipios del Departamento del Tolima que presentaron los más altos crecimientos fueron: Coyaima (18,1%), Murillo (15,9%), San Antonio (9,2%), Planadas (5,6%) y Roncesvalles (5,4%); y los municipios que tuvieron mayores decrecimientos fueron: Santa Isabel (-33,1%), Flandes (-24,1%), Suarez (-23,9%), Prado (-21,5%) y Coello (-19,8%).

Tabla 41. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2019-2020

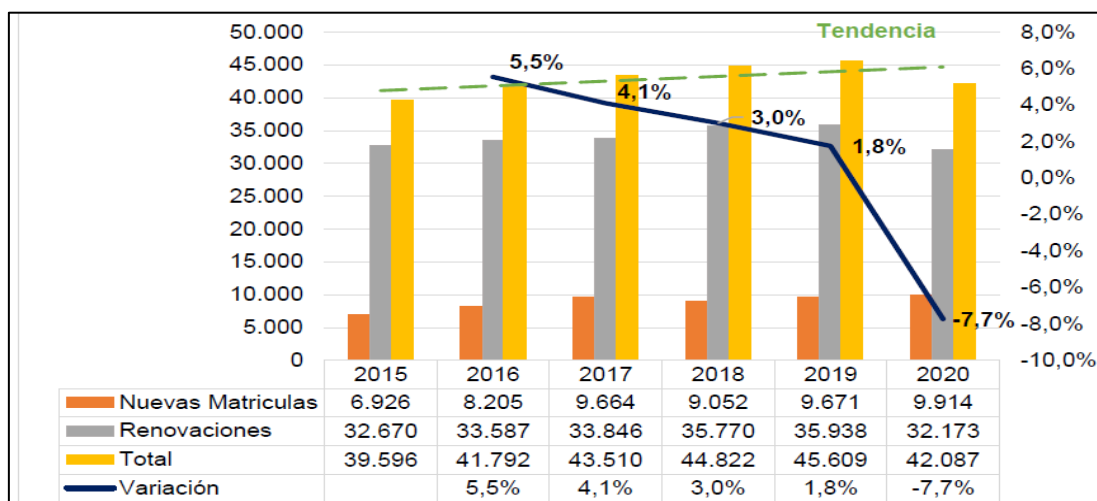
Municipio	Matrículas			Renovaciones			Total Empresas		
	2019	2020	Var. %	2019	2020	Var. %	2019	2020	Var. %
Ibagué	5.722	5.890	2,9%	20.757	18.465	12,4%	26.479	24.355	-8,0%
Alpujarra	10	10	0,0%	74	69	7,2%	84	79	-6,0%
Alvarado	50	34	-32,0%	166	145	14,5%	216	179	-17,1%
Ambalema	36	27	-25,0%	126	121	4,1%	162	148	-8,6%
Anzoátegui	29	39	34,5%	106	94	12,8%	135	133	-1,5%
Armero Guayabal	59	59	0,0%	258	236	9,3%	317	295	-6,9%
Ataco	36	32	-11,1%	181	161	12,4%	217	193	-11,1%
Cajamarca	114	92	-19,3%	422	352	19,9%	536	444	-17,2%
Carmen de Apicalá	95	101	6,3%	296	285	3,9%	391	386	-1,3%
Casabianca	16	12	-25,0%	67	68	-1,5%	83	80	-3,6%
Chaparral	226	262	15,9%	945	900	5,0%	1.171	1.162	-0,8%
Coello	17	17	0,0%	94	72	30,6%	111	89	-19,8%
Coyaima	42	74	76,2%	174	181	-3,9%	216	255	18,1%
Cunday	17	27	58,8%	86	81	6,2%	103	108	4,9%
Dolores	28	11	-60,7%	120	124	-3,2%	148	135	-8,8%
Espinal	506	434	-14,2%	2.212	1.983	11,5%	2.718	2.417	-11,1%
Falan	28	26	-7,1%	113	99	14,1%	141	125	-11,3%
Flandes	112	91	-18,8%	320	237	35,0%	432	328	-24,1%
Fresno	124	135	8,9%	477	423	12,8%	601	558	-7,2%
Guamo	117	128	9,4%	457	447	2,2%	574	575	0,2%
Herveo	23	20	-13,0%	101	97	4,1%	124	117	-5,6%
Honda	212	183	-13,7%	754	690	9,3%	966	873	-9,6%
Icononzo	59	43	-27,1%	158	132	19,7%	217	175	-19,4%
Lérida	102	86	-15,7%	372	339	9,7%	474	425	-10,3%
Líbano	233	267	14,6%	970	888	9,2%	1.203	1.155	-4,0%
Mariquita	298	319	7,0%	1.065	911	16,9%	1.363	1.230	-9,8%
Melgar	426	456	7,0%	1.394	1.247	11,8%	1.820	1.703	-6,4%
Murillo	15	31	106,7%	67	64	4,7%	82	95	15,9%
Natagaima	39	27	-30,8%	193	173	11,6%	232	200	-13,8%
Ortega	57	67	17,5%	228	219	4,1%	285	286	0,4%
Palocabildo	42	45	7,1%	156	148	5,4%	198	193	-2,5%
Piedras	34	23	-32,4%	103	99	4,0%	137	122	-10,9%
Planadas	99	169	70,7%	364	320	13,8%	463	489	5,6%
Prado	35	18	-48,6%	156	132	18,2%	191	150	-21,5%
Purificación	73	86	17,8%	408	351	16,2%	481	437	-9,1%
Rioblanco	60	58	-3,3%	181	192	-5,7%	241	250	3,7%
Roncesvalles	17	34	100,0%	76	64	18,8%	93	98	5,4%

Rovira	76	86	13,2%	259	228	13,6%	335	314	-6,3%
Saldaña	51	66	29,4%	315	260	21,2%	366	326	-10,9%
San Antonio	46	79	71,7%	183	171	7,0%	229	250	9,2%
San Luis	79	56	-29,1%	231	232	-0,4%	310	288	-7,1%
Santa Isabel	38	24	-36,8%	131	89	47,2%	169	113	-33,1%
Suarez	19	16	-15,8%	52	38	36,8%	71	54	-23,9%
Valle de San Juan	9	19	111,1%	75	56	33,9%	84	75	-10,7%
Venadillo	98	98	0,0%	329	325	1,2%	427	423	-0,9%
Villahermosa	34	22	-35,3%	86	84	2,4%	120	106	-11,7%
Villarrica	13	15	15,4%	80	81	-1,2%	93	96	3,2%
TOTAL	9.671	9.914	2,5%	35.938	32.173	-10,5%	45.609	42.087	-7,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

En la siguiente, se puede observar el comportamiento que ha presentado el tejido empresarial del Tolima desde el año 2015 hasta el año 2020, con un crecimiento promedio anual durante el periodo 2015-2019 del 3,6% y una fuerte caída del -7,7% en el 2020. Cabe resaltar que, durante el periodo 2015-2019 se evidencia una tendencia cada vez menor en su crecimiento, mientras que el 2020 es un año completamente atípico con un decrecimiento del -7,7%, relacionado con las consecuencias de la Pandemia del COVID-19.

Gráfica 40. Comportamiento histórico del tejido empresarial del Tolima 2015-2020



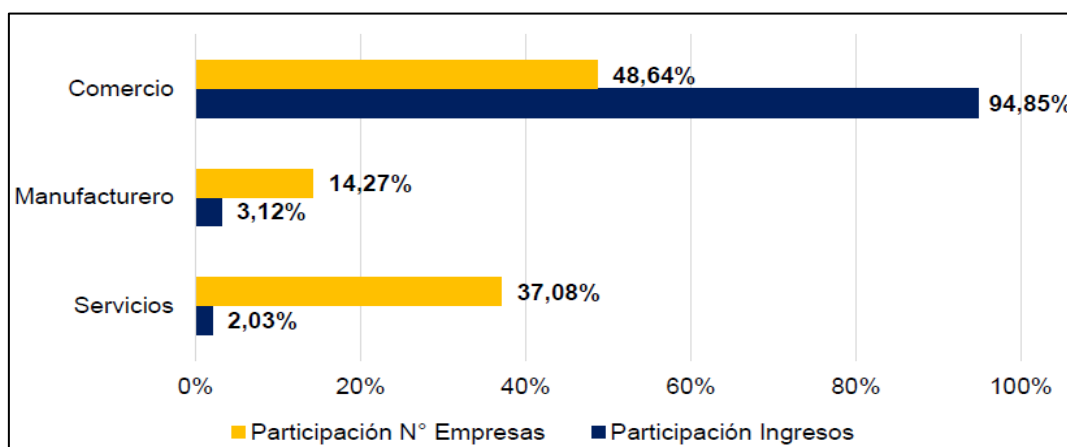
Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

6.5.2.2 Distribución de las empresas por Sector

De las 42.087 empresas registradas por las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2020, el comercio concentra el 48,64% del tejido empresarial, equivalente a 20.473 empresas; seguido por el sector servicios que agrupa el 37,08% correspondiente a 15.607 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que cuenta con una participación del 14,27% con 6.007 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos

generados, el comercio contribuye con el 94,85% (\$108.428.642.086.689) seguido del sector manufacturero con una participación del 3,12% (\$3.565.451.001.262) y en último lugar, se ubica el sector servicios con un aporte del 2,03% (\$2.324.745.392.141).

Gráfica 41. Distribución de empresas e ingresos por sectores establecidos en Decreto 957/19

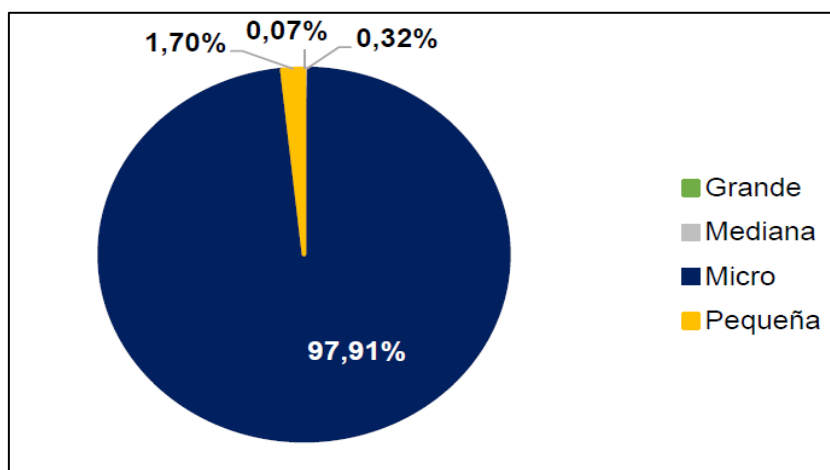


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

6.5.2.3 Consolidado del Tejido empresarial por tamaño

Al consolidar el tejido empresarial de las tres cámaras con jurisdicción en el Tolima, de las 42.087 empresas activas a 31 de diciembre de 2020, el 97,91% corresponden a microempresas (41.206 empresas); las pequeñas empresas cuentan con participación del 1,70% (717 empresas), las medianas empresas con el 0,32% (134 empresas) y las grandes con el 0,07% (30 empresas).

Gráfica 42. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos

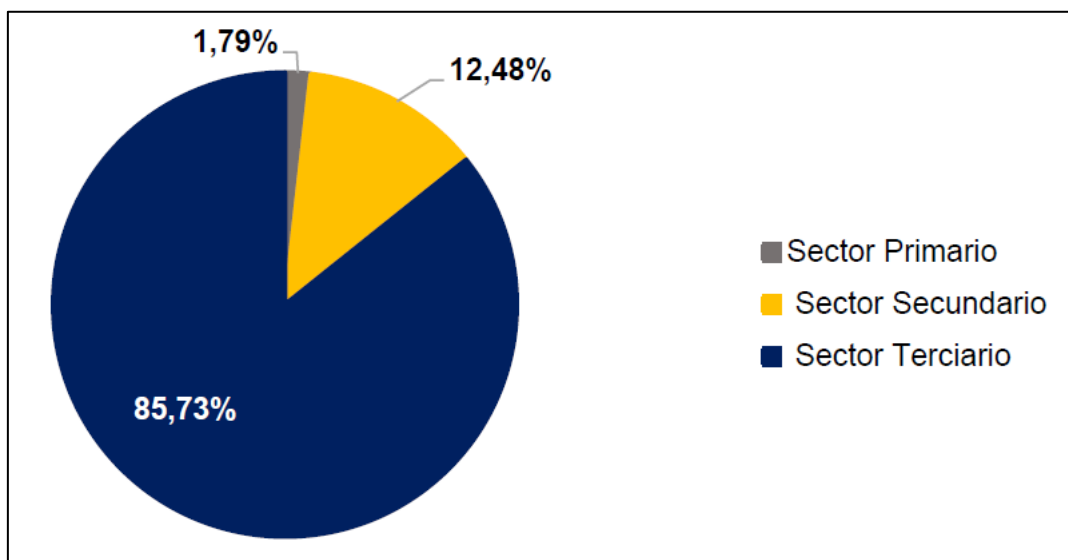


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

6.5.2.4 Actividades económicas que desarrollan las empresas del departamento

En lo pertinente a los sectores económicos, el primario registra 753 empresas que equivalen al 1,79% del total del tejido empresarial; el secundario o manufacturero registra 5.254 empresas, que representan el 12,48%; y el terciario o de comercio y servicios, registra 36.080 empresas que significan el 85,73% del total de las empresas.

Gráfica 43. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2020



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Respecto a los subsectores económicos y su concentración en el 2020, es importante destacar que:

- El 48,64% se dedican al “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”,
- Seguido de las empresas dedicadas al “Alojamiento y servicios de comida”, las cuales concentran el 14,05% de las empresas, ambas pertenecen al sector terciario y en conjunto aportan el 62,69% del total de las empresas;
- En tercer lugar se encuentran las industrias manufactureras, que pertenecen al sector secundario, con el 8,87% de participación.

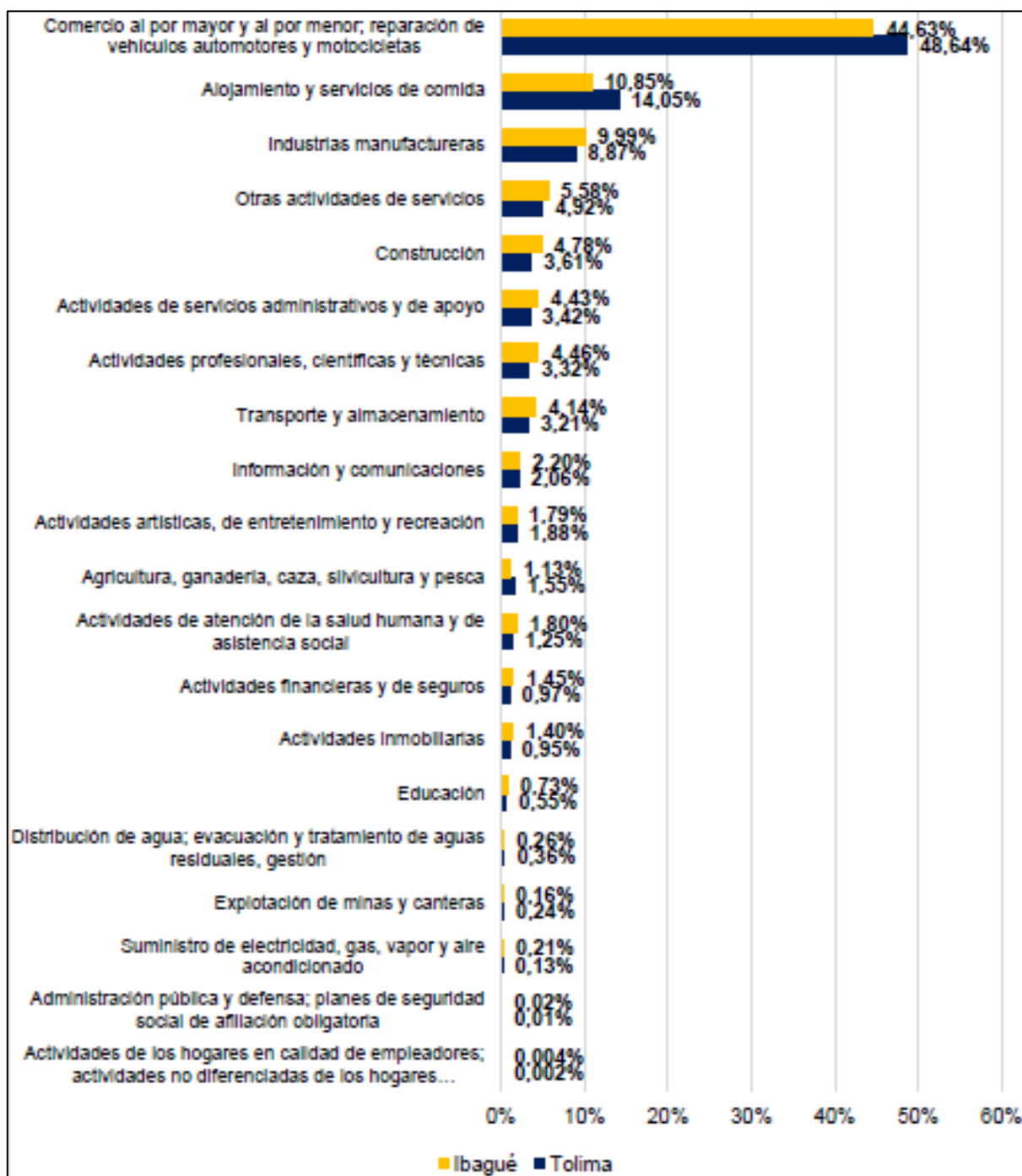
Tabla 42. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico 2020

Sector y subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Participación
Sector Primario	148	605	753	1,79%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	124	529	653	1,55%
Explotación de minas y canteras	24	76	100	0,24%
Sector Secundario	1.147	4.107	5.254	12,48%
Industrias manufactureras	785	2.948	3.733	8,87%
Construcción	362	1.159	1.521	3,61%
Sector Terciario	8.619	27.461	36.080	85,73%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.593	15.880	20.473	48,64%
Alojamiento y servicios de comida	1.760	4.154	5.914	14,05%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	267	1.130	1.397	3,32%
Otras actividades de servicios	556	1.516	2.072	4,92%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	380	1.058	1.438	3,42%
Transporte y almacenamiento	354	998	1.352	3,21%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	186	606	792	1,88%
Información y comunicaciones	224	642	866	2,06%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	67	459	526	1,25%
Actividades financieras y de seguros	83	325	408	0,97%
Actividades inmobiliarias	72	328	400	0,95%
Educación	20	211	231	0,55%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	35	115	150	0,36%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	20	35	55	0,13%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1	-	1	0,002%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	4	5	0,01%
TOTAL	9.914	32.173	42.087	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Por otra parte, es importante señalar los seis subsectores económicos que tuvieron la mayor participación en el total de empresas de sus respectivos tejidos empresariales en el Tolima y en Ibagué durante el año 2020, ellos fueron: “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”, aparece como el subsector de mayor contribución; luego le siguen con una gran diferencia “Alojamiento y servicios de comida”; “Industrias manufactureras”; “Otras actividades de servicios”; “Construcción”; y “Actividades de servicios administrativos y de apoyo”.

Gráfica 44. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2020



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Así mismo, es importante destacar las principales actividades económicas que concentran el mayor número de empresas registradas en las tres cámaras de comercio durante el año 2020. En

este sentido, dentro del ranking de las 20, las que ocuparon los seis primeros puestos son: tiendas y supermercados de barrio (4.402); misceláneas (1.755); restaurantes (1.742); venta de ropa y accesorios (1.420); farmacias (1.327) y bares (1.289).

Tabla 43. Ranking de 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2020

No.	Actividad Económica	No. Empresas
1	Tiendas, Supermercados y minimercados de barrios	4.402
2	Misceláneas	1.755
3	Restaurantes	1.742
4	Venta de ropa y accesorios	1.420
5	Farmacias	1.327
6	Bares	1.289
7	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.263
8	Ferreterías	1.139
9	Otros tipos de expendio de comidas preparadas N.C.P.	985
10	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	907
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	902
12	Cafeterías	855
13	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	771
14	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	744
15	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	738
16	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	658
17	Elaboración de productos de panadería	643
18	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	517
19	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	516
20	Alojamiento en hoteles	481
Subtotal		23.054
Actividades Restantes		19.033
Total General		42.087

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

6.5.3 Grupos económicos del Tolima

Corporación Gremios Económicos del Tolima es una asociación de carácter privado, sin ánimo de lucro, integrada por Gremios e instituciones representativas del empresariado regional y de los sectores productivos; tiene como objetivo plantear ideas y soluciones para resolver problemas o inquietudes relacionados con el progreso de nuestra región con el fin de desarrollar los potenciales de ésta con un enfoque multidisciplinario y global. Se apoyan con un Centro de Pensamiento Regional que consta de la academia y otros actores, como se aprecia en la siguiente imagen:

Imagen 3. Centro de Pensamiento Regional de los Gremios Económicos del Tolima



Fuente: <https://gremiostolima.org/proyectos-estrategicos/>

6.5.3.1 Corporación Grupo Empresarial Del Tolima

La empresa Corporación Grupo Empresarial Del Tolima fue constituida como entidad sin Ánimo de lucro y se dedica a actividades de otras asociaciones n c p. (recaudación de fondos, entre otros. - Iniciativa de los ciudadanos y movimientos de protesta. - Movimientos ambientales y ecológicos. - Asociaciones de apoyo a servicios comunitarios y educativos). En el ejercicio del año 2020 generó un rango de ventas menor de \$1.000.000.000,00. Se trata del grupo empresarial más grande del departamento del Tolima, al cual están afiliadas más de 30 empresas de todos los sectores económicos, con presencia en todo el departamento del Tolima, y que operan en el

80% del territorio colombiano, las cuales generan cerca de 10.000 empleos directos en nuestro departamento y más de 7.000 indirectos, así:

Noel, Colombina, Elías Acosta, Varela, Coltabaco, Rica Rondo, Inavigor, José A. Sierra, Protabaco, Zenú, John Restrepo D., Gran Tolima, Alpina, Meals de Colombia, Lloreda Grasas, Unicrem, Escobar y Arias, Districentro, Surtilima, Crem Helado, Papeles Nacionales, Fenalco, Avícola AAA, Comfatolima, Luker, Aceites Llano, Compañía Nacional de Chocolates, Legis S.A., Colpapeles, Multicentro, Serviarroz, Hotel Estelar Altamira, Caracol, Distrisalud, Frutales de Colombia, Dislicores, Fogón Antioqueño, El Nuevo Día, Proandina, Dispapeles, Inextra, Merquellantas, Sus Autos, Facal, Ventas del Tolima, Nutresa, Distribuidora Jaime Salazar, Distribuidora Usana, R. T. Inversiones, García & García, León Gráficas, Harinera Valle, Clínica Tolima, Distribuidora Piedrahita, Organización López, Hotel Dulima y Distribuciones AXA.



Fuente: <https://elcronista.co/desarrollo/vence-plazo-para-renovar-el-rup-camara-de-comercio-de-ibague>

7 ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN VIGENTES

7.1 Análisis de la Política Integral Migratoria

El un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se diseña a partir de la necesidad de reforzar los vínculos con los colombianos en el exterior y favorecer sus aportes al desarrollo de la nación. Esta necesidad se plasmó en la Visión Colombia 2019. El Plan de desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para Todos”: Señala que *“El Ministerio de Relaciones Exteriores, como eje articulador de la Política Integral Migratoria, tendrá como objetivo el afianzamiento de dicha política bajo el principio de coherencia en el trato a los migrantes nacionales o extranjeros y sus familias, priorizando la temática migratoria en todas las entidades de nivel nacional, departamental y municipal involucradas, promoviendo el trabajo interinstitucional que garantice un impacto social de forma eficaz y eficiente”*. (Cancillería , 2009)

La política integral migratoria se materializa en el CONPES 3603 que integra los lineamientos, estrategias y acciones de intervención para los colombianos que viven en el exterior y los extranjeros que residen en el país, de la siguiente manera:

Tabla 44. Lineamientos del CONPES 3603

Enfoques	Principios	Objetivos	Dimensiones
1) Dar un tratamiento integral a cada una de las dimensiones de desarrollo de esta población y 2) Mejorar la efectividad de los instrumentos utilizados para la implementación de estrategias y programas referentes a la población migrante.	1) Principio de coherencia 2) Principio de integralidad y largo plazo 3) Principio de concordancia 4) Principio de plena observancia de garantías individuales 5) Principio de focalización	Construir los lineamientos institucionales y organizacionales necesarios para la ejecución de acciones en torno a la población migrante. Alcanzar plena implementación de las acciones propuestas sobre cada una de las dimensiones de desarrollo de la población migrante.	1) Educativa 2) Cultural 3) Participativa y comunitaria 4) Social 5) Económica 6) Seguridad 7) Institucional e información

Fuente: Elaboración propia con la información del Documento CONPES 3603. (Departamento Nacional de Planeación-DNP, 2009) <https://www.cancilleria.gov.co/print/145>

7.2 Análisis de proyectos de la Organización Internacional para las Migraciones-OIM-Misión Colombia para el fortalecimiento de la gobernanza migratoria colombiana

La OIM-Misión Colombia, en contexto de la Pandemia que inició en el país el 12 de marzo del 2020 formuló y ejecutó cuatro proyectos para fortalecer al gobierno colombiano en el tema migratorio y a los migrantes, en especial venezolanos que ingresan a Colombia buscando mejores condiciones de vida, con apoyo de donaciones del Ministerio del Interior de Colombia y tiene como socio al Ministerio de Relaciones exteriores, la fiscalía general de la Nación y la Universidad de la Sabana. El presupuesto total para la ejecución de los proyectos fue de 905.819 dólares aproximadamente equivale a 3.300.000.000 millones colombianos.

Proyecto 1. Brindar acompañamiento al retorno productivo de población colombiana en vulnerabilidad, particularmente procedente de Venezuela, inscrita en la Ley 1565 de 2012 que les permita su estabilización socioeconómica y productiva; proyecto es de cobertura nacional, el objetivo es aunar esfuerzos técnicos y financieros entre el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Organización Internacional para las Migraciones OIM, con el fin de brindar acompañamiento al retorno productivo a población colombiana retornada en condición de vulnerabilidad preferiblemente procedente de Venezuela, inscrita en el Ley 1565 de 2012, que les permita su estabilización socioeconómica y productiva, contó con un presupuesto de 231.768 dólares, se ejecutó desde el 15 de diciembre del 2018 y terminó el 28 de febrero de 2021.

Proyecto 2. Fortalecimiento de los mecanismos de Gobernanza Migratoria en Colombia para el apoyo a la población retornada: este proyecto es de cobertura nacional, el objetivo es contribuir al fortalecimiento de las capacidades nacionales y locales del Gobierno de Colombia para asegurar el retorno exitoso de los colombianos, mediante el fortalecimiento de las oficinas del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) a nivel local, así como el funcionamiento Redes de asistencia al migrante y su oferta de servicios a los retornados. En línea con lo anterior, se creará nuevas líneas estratégicas dentro del Programa Colombia Nos Une que se espera que continúen una vez finalizado el proyecto, y buscará incrementar las capacidades del Gobierno de Colombia para brindar protección y garantizar los derechos de los retornados y a la población migrante en Colombia por su exitosa reintegración. Tiene un presupuesto de 300.000 dólares. Inició el 30 de noviembre del 2020 y finaliza el 30 de julio del 2022.

Proyecto 3. Gestión de documentación y movilidad de funcionarios, especialistas y otros actores en Colombia: este proyecto es de cobertura nacional, el objetivo es contribuir a una migración ordena y segura a partir del establecimiento y gestión de procesos ordenados de documentación, movilización y asistencia en viaje a beneficiarios identificados por el MRE, favoreciendo su participación en espacios de capacitación relacionados con los tres ejes temáticos priorizados, e incluyendo procesos de verificación que permitan una fluida concurrencia. Presupuesto de 169,877 dólares. Inicio el 31 de mayo de 2020 y finaliza el 30 de mayo de 2022.

Proyecto 4. Prevención de la trata de personas, asistencia integral a las víctimas, investigación y judicialización del delito en Colombia: de cobertura nacional, con el objetivo de contribuir a la prevención de la trata de personas, la asistencia integral a las víctimas, la investigación y judicialización del delito en Colombia en coordinación con el Ministerio del Interior. Presupuesto de 204,174 dólares. Ejecutado desde septiembre 3 del 2021 hasta diciembre 31 del 2021.

7.3 Análisis del Plan de Desarrollo “El Tolima nos Une” 2020-2023

Los lineamientos del Plan de Desarrollo “*El Tolima nos Une*” 2020-2023 del departamento del Tolima plantea desde la articulación con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* y los pilares y estrategias del “*Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*”, los pilares y los programas del Plan de Desarrollo Departamental, para llegar a definir las metas y los indicadores y con ellos determinar la forma de interacción de la administración departamental con los ciudadanos tolimeses en el exterior de su región..

Tabla 45. Articulación del Plan de Desarrollo Departamental con los Objetivos de Desarrollo

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar	Componente en documento
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Gobernabilidad. Tolima gobierno de unidad, paz y reconciliación	Participación ciudadana

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “*El Tolima nos une*”. p. 99

Tabla 46. Articulación del Plan de Desarrollo Departamental con el “Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”.

Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera		Plan de Desarrollo Departamental	
Pilares	Estrategias	Pilar	Programa
Mecanismos democráticos de participación ciudadana incluidos los de participación directa en los diferentes niveles y diferentes temas	Estrategia de participación ciudadana a través de medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales	Gobernabilidad. Tolima gobierno de unidad, paz y reconciliación	Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “*El Tolima nos une*”. p. 103

Lo anterior dio paso para estructurar el pilar del “Gobernabilidad” del Plan de Desarrollo Departamental, definiendo una política, el propósito y el programa que favorece a la población

migrante en el sentido que se abrirán espacios de participación ciudadana, la construcción de paz y el respeto a los derechos humanos en el marco de la seguridad para todos los tolimeses.

No obstante, la situación diagnóstica del Pilar: Gobernabilidad-Política: Tolima gobierno de unidad, paz y reconciliación, no tiene información ni estadísticas de la situación de los migrantes tolimeses, pero enfatiza en que no hay una plataforma tecnológica que permita acceder a la oferta institucional, la interacción comunitaria, que garantice un flujo organizado de la información para optimizar los procesos administrativos y permitan recolectar datos actualizados (p.307)

Tabla 47. Estructura pilar de gobernabilidad

Pilar	Gobernabilidad
Política	Tolima gobierno de unidad, paz y reconciliación
Propósito	Mejorar la gestión pública en el departamento incorporando los retos de atención y transformación digital en los escenarios de COVID-19 que garantice una prestación de servicios eficiente de cara a la ciudadanía, un manejo eficiente y transparente de los recursos públicos, permitiendo crear oportunidades para la participación ciudadana, la construcción de paz y el respeto a los derechos humanos en el marco de la seguridad para todos los tolimeses.
Programa	Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une”. p. 122.

De acuerdo con lo anterior, y con el fin de contrarrestar esta necesidad sentida de los ciudadanos tolimeses migrantes, Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une”, ha proyectado las metas de resultados y producto con sus respectivos indicadores, así:

7.3.1 Indicadores y metas

Meta de resultados: Incrementar en un 50% los mecanismos de participación ciudadana implementados en el departamento del Tolima. (p.299)

Tabla 48. Características demográficas de la población objetivo

Sector	Meta de Resultado	Indicador	Línea base	Meta de cuatrienio
<i>Gobierno Territorial</i>	Incrementar en un 50% los mecanismos de participación ciudadana implementados en el departamento del Tolima	% de mecanismos de participación ciudadana implementados en el departamento del Tolima	N/D	50%

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une”. p. 299.

7.4 Análisis de la política: Tolima gobierno de unidad, paz y reconciliación

La construcción de política se realizó a partir de la articulación que realizó el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une” con los Objetivos de Desarrollo Sostenible específicamente con: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles” y la articulación con el Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera que tiene como pilar los mecanismos democráticos de participación ciudadana incluidos los de participación directa en los diferentes niveles y diferentes temas y tiene como estrategia la participación ciudadana a través de medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales.

Adicionalmente está ubicado en el Capítulo V. Pilar de Gobernabilidad. En conclusión, esta política contribuye a los migrantes tolimeses en tener espacios de participación en todos los contextos y niveles de las decisiones políticas del departamento a través de los medios de comunicación creados para tal fin.

7.5 Análisis del Programa: Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente

El Programa: Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente es el número XI en el Plan de Desarrollo Departamental, tiene su origen a partir de la articulación que realizó el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une” con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* y los pilares y estrategias del “*Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*”. Se propone Incrementar en un 50% los mecanismos de participación ciudadana implementados en el departamento del Tolima. Tiene como meta de producto realizar un “Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima”.

En este sentido, es imperativo construir un “Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima”. que brinde los lineamientos para apoyarlos y realizar intercambios culturales, económicos, etc. Y, así contribuir a la meta de resultado “Incrementar en un 50% los mecanismos de participación ciudadana implementados en el departamento del Tolima”.

7.6 Análisis del Proyecto: Fortalecimiento a La Gestión y Dirección de la Administración Pública Territorial en el Departamento Del Tolima

El Proyecto: Fortalecimiento a la Gestión y Dirección de la Administración Pública Territorial en el Departamento del Tolima, está dentro del Programa: Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente del Plan Departamental del Tolima y se encuentra en el Plan Operativo Anual de Inversiones-POAI. Este proyecto contribuye con recursos económicos a la meta de producto: "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", con código GP1MP11, Cód. BPIN 2020004730029.

7.7 Análisis del Plan Operativo Anual de Inversiones-POAI-2020

El Departamento Nacional de Planeación define al Plan Operativo Anual de Inversiones-POAI como instrumento que vincula el Plan de Desarrollo (Parte Estratégica, PPI) con el Sistema Presupuestal (MFMP, POAI, Presupuesto Anual de Rentas y Gastos). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/POAI.pdf> (p. 4).

Plan Operativo Anual de Inversiones-POAI del Departamento del Tolima 2020, muestra la armonización con el Plan de Desarrollo Departamental "*Tolima nos Une*" 2020-2023 contiene los recursos asignados al programa: "Gobernabilidad: Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente" (Ingresos Corrientes de Libre Destinación-ICLD \$1.155.187.872, Total 2020: 1.155.187.872). En Este programa están las metas asociadas y dentro de ellas la meta de producto: "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima". con el indicador de producto: documento de planeación elaborado.

En este sentido el documento elaborado es el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima". que pretende brindar una visión, principios rectores y objetivos que adoptan un enfoque integral de la movilidad humana tolimente; con el fin de optimizar sus beneficios y abordar sus riesgos, en el marco de una gobernanza migratoria más humana y mejor gestionada. A continuación, se muestran los datos que proporciona el POAI:

- **Pilar:** Gobernabilidad.
- **Política:** Tolima. Gobierno de paz, unidad y reconciliación.

- **Programa y subprograma:** Gobernabilidad: Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente.
- **Metas asociadas al programa:** GP1MP11.
- **Código BPIN:** 2020004730029.
- **Nombre del proyecto:** Fortalecimiento A La Gestión Y Dirección De La Administración Pública Territorial En El Departamento Del Tolima.
- **ICLD:** 1.155.187.872.
- **Total 2020:** 1.155.187.872.
- **Responsable o director del proyecto:** Secretaría de Planeación y TIC.



Fuente: <https://www.bizneo.com/blog/planeacion-estrategica/>

8 IDENTIFICACIÓN DE FACTORES ESTRATÉGICOS

Para la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se parte del entendido de la contribución de esta política al avance del reconocimiento y garantía de los derechos de los hombres y mujeres ciudadanos(as) del Departamento del Tolima que, por el motivo que sea, deben salir fuera de su región a instalarse en otras altitudes del país y del mundo.

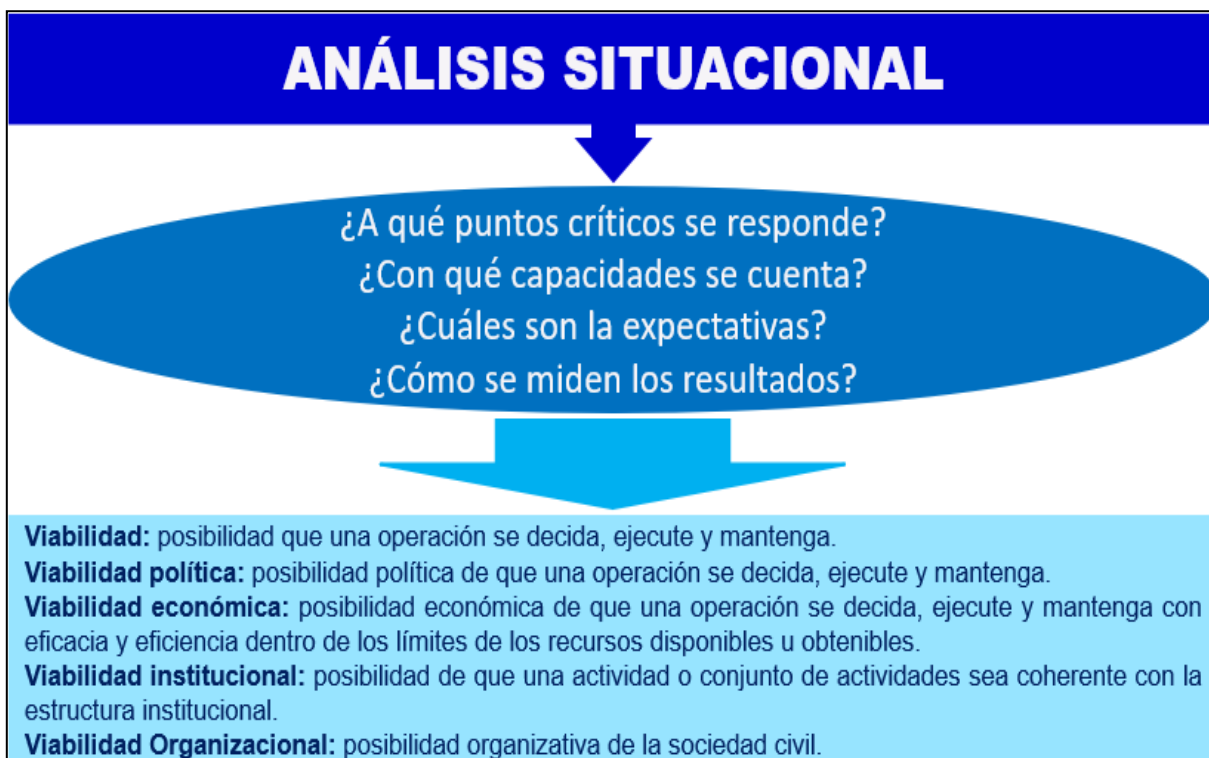
Con base en cada uno de los procesos de recolección de información (encuestas, entrevistas y observación), análisis de los datos estadísticos procesados y la metodología aplicada para reconocer los puntos críticos que impactan positiva o negativamente el fenómeno social de la migración en la región tolimese, es necesario ahora identificar los factores estratégicos del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", los cuales entendemos como las variables o el conjunto de las mismas *"que tienen la capacidad de mover o cambiar de manera sinérgica la configuración de la situación actual que se ha percibido como negativa o problemática"* (Secretaría Distrital de Planeación, 2018).

8.1 Análisis Situacional del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"

La identificación de los factores estratégicos es el resultado de los análisis técnicos sobre los puntos críticos adelantados, en primer lugar, en mesas de trabajo con los equipos técnicos de la Secretaría de Planeación y TICs del Departamento del Tolima, con el propósito de establecer aquellos aspectos que resultan más relevantes. Posteriormente, partiendo de la información recolectada mediante el diligenciamiento de las encuestas, el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas y la realización de la observación hecha al proceso en conjunto, se trabajó el análisis situacional, en el cual se parte de contar con la información suficiente para entender el comportamiento del problema identificado a partir de diversos elementos. (Frías, 2016)

El reconocimiento de lo anterior permitió analizar y reconocer cuáles son los principales factores que se deben acoger en el marco de la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", y con el objeto de responder a las necesidades o problemáticas más sentidas de los ciudadanos tolimeses migrantes fuera de su región natural ubicados tanto en el contexto nacional como en países extranjeros.

Gráfica 45. Análisis Situacional del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"



Fuente: Elaboración propia, tomando elementos de la Guía Monografía de Planificación, Carla Frías Ortega, 2016.

8.2 Análisis de Viabilidad Situacional del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"

En este orden de ideas y correspondiendo con los interrogantes que plantea el análisis situacional, para la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se identificaron seis (6) puntos críticos, los cuales se evaluaron con relación a las viabilidades:

8.2.1 Viabilidad

El "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", corresponde a lo

dispuesto en la meta de producto GP1MP11 del Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, que proyecta la elaboración de un documento de política pública en este sentido.

8.2.2 Viabilidad económica

Para su ejecución e implementación, la formulación e implementación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" ha sido incluida en el presupuesto de la actual administración departamental.

8.2.3 Viabilidad Política

Planificación e inclusión dentro de las metas de producto del Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, reconocimiento y puesta en marcha de los derechos del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" a través del análisis de los puntos críticos resultantes del análisis de la información cuantitativa y cualitativa arrojada por la recolección de los datos en las encuestas y las entrevistas semiestructuradas practicadas a los ciudadanos tolimeses migrantes y su relación con los derechos humanos fundamentales.

8.2.4 Viabilidad institucional

Sector Gobierno, presencia en lo local a través de la Secretaría de Planeación y TICs del Departamento del Tolima.

8.2.5 Viabilidad organizativa

Secretaría de Planeación y TICs del Departamento del Tolima, Cámaras del Comercio del Tolima, Coporación Gremios Económicos del Tolima, Coporación Grupo Empresarial del Tolima y Organizaciones y/o Asociaciones de Tolimenses Migrantes en Colombia y en el Extranjero.

8.3 Análisis de relación entre los puntos críticos del documento de política pública con los derechos fundamentales de las personas

Recogiendo lo observado en el capítulo referido a los puntos críticos y de acuerdo con las viabilidades descritas, es importante señalar que en la relación de éstos con los derechos

fundamentales transversales al "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima":

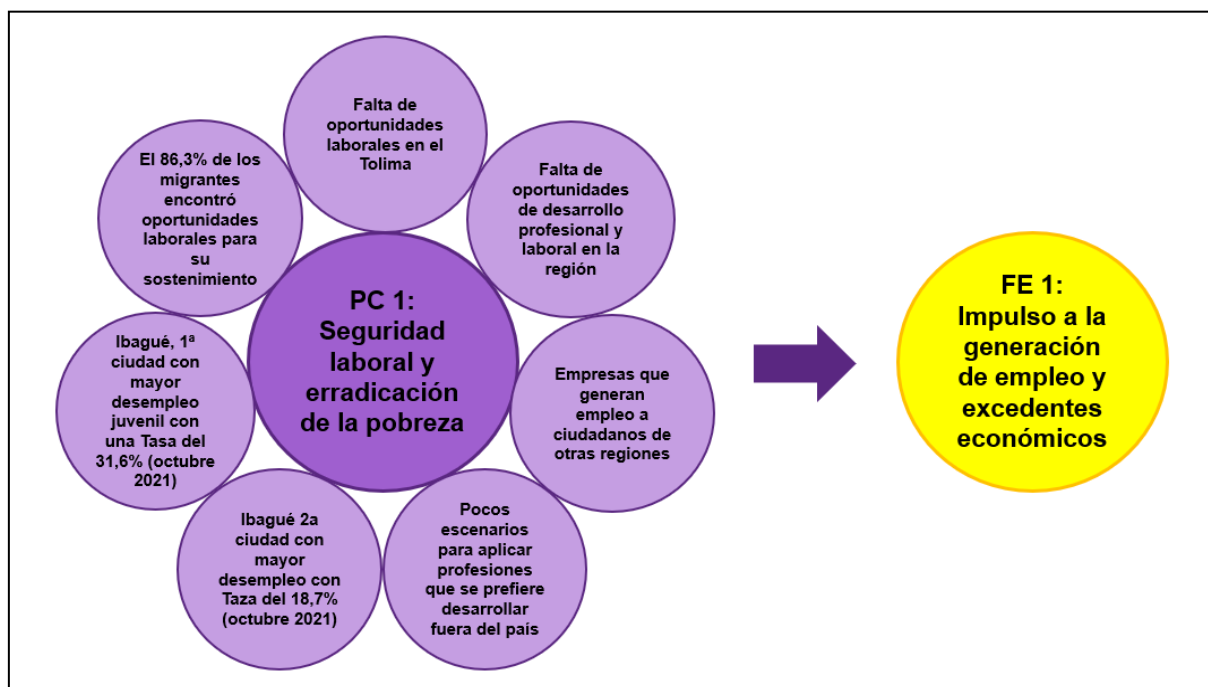
- El derecho a la libertad y la igualdad se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho a ser libre de discriminación es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la vida se relaciona con el PC4: Seguridad y orden público.
- El derecho a ser libre de la esclavitud es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a ser libre de la tortura es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a ser reconocido como persona ante la ley es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la igualdad ante la ley es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la reparación es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a ser libre de detención arbitraria es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a un juicio justo es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la presunción de inocencia es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la privacidad es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la libertad de movimiento es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho al asilo es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la nacionalidad es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho al matrimonio y a fundar una familia se relaciona con el PC3: Estabilidad de la unión familiar.
- El derecho a la propiedad se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho a libertad de religión o de conciencia es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la libertad de opinión y expresión es transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la libertad de reunión y asociaciones transversal a todos los puntos críticos.
- El derecho a la seguridad social se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho al trabajo se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho al descanso y al tiempo libre se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho a un nivel de vida adecuado se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho a la educación se relaciona con el PC2: Acceso a la educación en todos sus niveles.
- El derecho a la vida cultural, artística y científica se relaciona con el PC1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- El derecho a un mundo libre y justo es transversal a todos los puntos críticos.

Por otra parte, los puntos críticos: PC 5 Vinculación con el departamento para aportar o recibir apoyo, y PC 6 Identidad y sentido de pertenencia para con el Tolima, representan una parte fundamental para la materialización de la política que se tendrá en cuenta en la propuesta de mejores soluciones del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

Así mismo, los análisis situaciones arrojaron la evidente interdependencia entre los puntos críticos; es por ello que se llegó a cuatro categorías finales que agrupan los puntos críticos, las cuales serán tomadas como los factores estratégicos que posteriormente podrán traducirse en acciones para resolver la problemática identificada en el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" o los resultados de la política, y por lo tanto dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la misma para dar respuesta a las necesidades y/o problemáticas de los ciudadanos tolimeses que residen y laboran por fuera de la región tolimese en otras partes del país y del mundo.

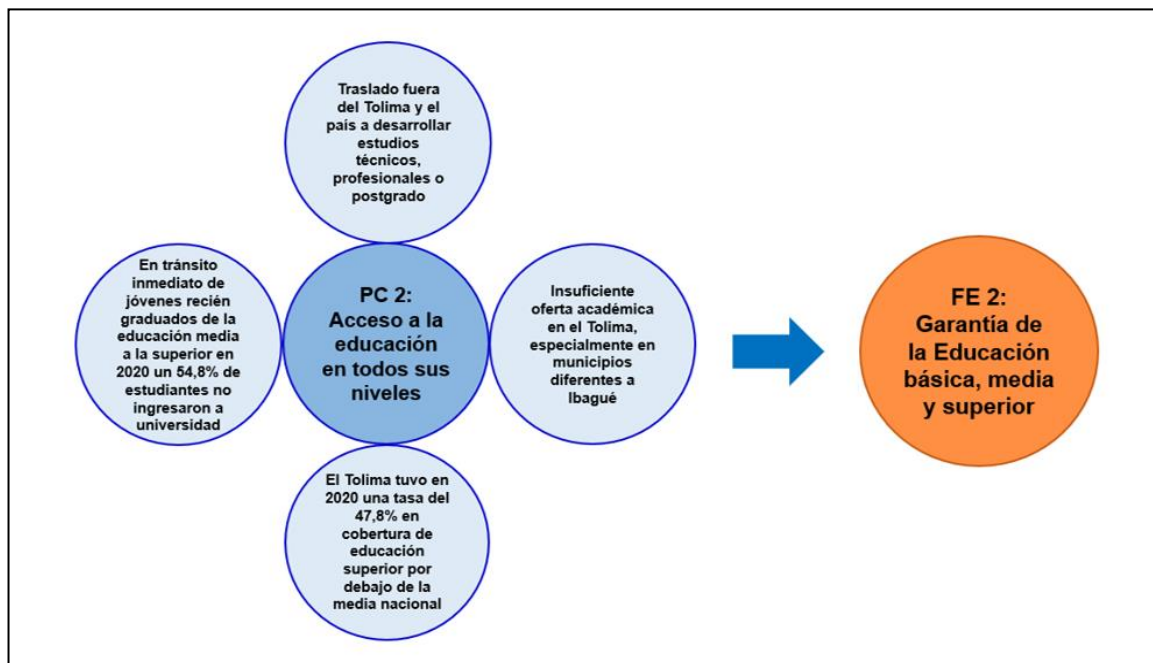
A continuación, se presentan los diagramas de interdependencia de los puntos críticos, los cuales permitieron establecer los factores estratégicos.

Gráfica 46. Interdependencia del PC 1: Seguridad laboral y erradicación de la pobreza y el FE 1: Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos



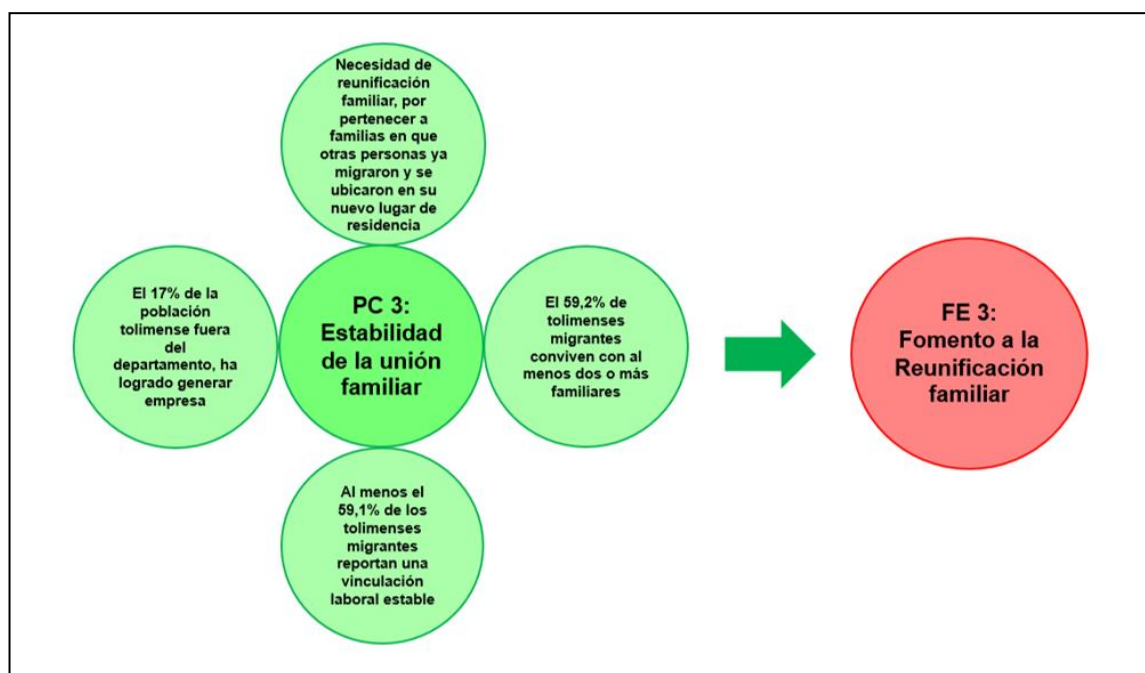
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 47. Interdependencia del PC 2: Acceso a la educación en todos sus niveles y el FE 2: Garantía de la educación básica, media y superior



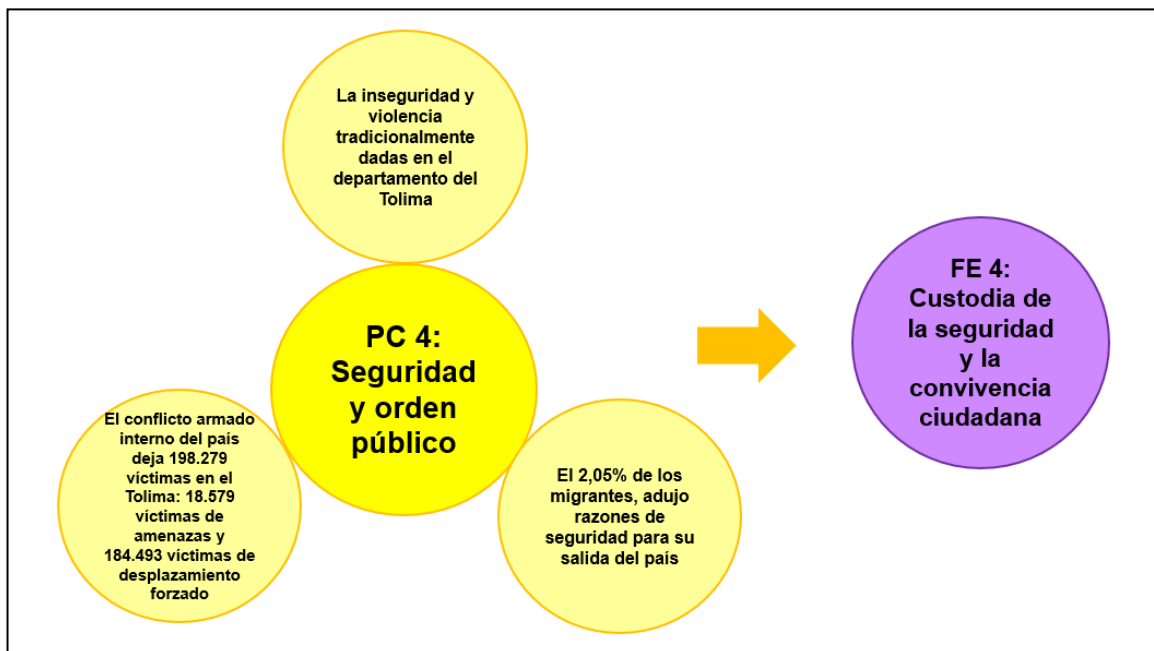
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 48. Interdependencia PC 3: Estabilidad de la unión familiar y el FE 3: Fomento a la reunificación familiar



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 49. Interdependencia PC 4: Seguridad y orden público y el FE 4: Custodia de la seguridad y la convivencia ciudadana



Fuente: Elaboración propia

En este sentido y de acuerdo con los análisis realizados los factores estratégicos son:

- FE 1: Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos
- FE 2: Garantía de la educación básica, media y superior
- FE 3: Fomento a la reunificación familiar
- FE 4: Custodia de la seguridad y la convivencia ciudadana

Es importante aclarar que estos factores además de interrelacionarse e interconectarse entre sí, conforman un conjunto de motivantes, que constituye los principales elementos para la implementación y/o ejecución de acciones y medidas que permitan prevenir, mitigar y superar la migración de los ciudadanos tolimeses a otras regiones del país y del mundo.

8.4 Factores Estratégicos (FE) del fenómeno migratorio en el Tolima

8.4.1 Factor Estratégico 1: Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos

La visión tradicional sobre lo que significa el crecimiento o desarrollo económico de un ente territorial ha considerado la disponibilidad de recursos financieros como su principal premisa. No obstante, si bien la generación de excedentes económicos es trascendental para el crecimiento

económico de una nación o región, no es suficiente para garantizar su desarrollo económico, puesto que la destinación de recursos financieros a la inversión en producción depende además y de manera más preponderante de factores como la capacidad de innovar en el sector productivo y empresarial.

Las innovaciones deben orientarse obviamente a nuevas tecnologías que incluyen las de generación de nuevos productos (nuevas materias primas, mejores bienes y servicios ofertados y diversificación en la producción), y de nuevos procesos (uso de nuevos y mejores equipos, y mejoramiento en las instalaciones y de los productos); en metodologías de gestión (referidas al mejoramiento constante en la organización y en los procesos utilizados para el desarrollo del trabajo empresarial); y las sociales e institucionales (que tienen que ver con la implementación de redes, la conformación del capital social, la cooperación o las alianzas empresariales, la coordinación entre los sectores públicos y privados); y las orientadas a la generación de empleo y la garantía de acceso de todos los niveles de la sociedad al sector productivo para, además de aportar a su crecimiento económico, vivir de lo que produce.

Es claro que el crecimiento económico per se, no garantiza la generación una mayor y mejor cantidad de empleos, para las comunidades menos favorecidas o vulnerables, y en especial las que se están en riesgo de marginalidad. El crecimiento económico corresponde a un nivel previo para el aumento del empleo productivo, puesto que representa el resultado coordinado entre el aumento del empleo y la ampliación de la productividad laboral, es decir, que el incremento económico es el que establece los límites del aumento del empleo y de la productividad laboral. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que el impacto del desarrollo económico en la generación de empleo productivo no depende solo del índice de crecimiento, sino más propiamente de la eficiente forma en que el desarrollo se materializa en empleos de producción.

Así como existe la necesidad en el incremento del número de empleos y en la productividad, ésta va de la mano de la necesidad de aumentar los ingresos procedentes de la generación de puestos laborales, por consiguiente, el éxito en la administración de un ente territorial radica en que la orientación de sus políticas de generación de empleo fuera de comprometer acuerdos con el sector empresarial privado, se concentren en la evaluación del modo en que el crecimiento económico desde el punto de vista de la generación de empleo de su ente territorial satisface la necesidad de generación de más puestos laborales, al tiempo que garantiza la mayor productividad y el aumento en los ingresos de las empresas que los generan.

En la medida en que el desarrollo económico se relacione con el aumento en la producción consecuencia de su transformación constante, y en que aquel es impulsado por ésta, el sector productivo de un ente territorial garantizará la sostenibilidad de su desarrollo económico a mediano y largo plazo. (CEPAL 2001, p. 11)

En este sentido y como aporte a la garantía de desarrollo económico con generación de empleo en la región tolimense, en el Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, la administración

departamental ha incluido en su Capítulo IV: Pilar 2 “Competitividad”, la Política 1 “Tolima, tierra de oportunidades”, afirmando en el Artículo 19. Presentación general del pilar, que:

“La competitividad es un factor decisivo si se quiere alcanzar un crecimiento continuo y mejor calidad de vida de la población, afectada por la particularidad de las políticas públicas tanto a nivel nacional como regional y local, el Índice de Competitividad manifiesta “que la competitividad es un asunto integral”, por consiguiente, el Tolima propende por impulsar fundamentalmente el desarrollo humano en su territorio, lo cual no involucra solo un crecimiento económico, implica un desarrollo sociocultural y político, sostenible y sustentable ambientalmente, para lo que es necesario el fomento de la cultura emprendedora, sentar bases sólidas para los procesos de transformación e innovación económica, social y cultural que se plantean de forma integrada en las estrategias del Plan de Desarrollo, es decir, para fortalecer el Capital Social, lo cual requiere el esfuerzo de movilización y participación de todos actores, el fortalecimiento de los gobiernos locales y el impulso de cooperación público privada. (...)”

Nuestra gran apuesta por la Competitividad se centra esencialmente en la preocupación por la Satisfacción de las necesidades básicas de la población, en la mejora del empleo y de las relaciones laborales, en el acceso a los activos productivos (tierra, crédito, formación, etc.), en el mejoramiento de los servicios logísticos y de infraestructura para el desarrollo, de modo que se han diseñado los programas basados fundamentalmente en la articulación de los sistemas productivos locales, regionales e internacionales, en las innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial del Departamento y en el Fomento de la creación de nuevas empresas en sectores emergentes, razón por la cual se presentan los siguientes programas

- *Emprenderismo y fortalecimiento empresarial.*
- *La integración Regional y la Transformación del Campo que nos une.*
- *Infraestructura para el desarrollo*
- *TIC y Transformación Digital del Tolima”. (p. 235-236)*

8.4.2 Factor Estratégico 2: Garantía de la educación básica, media y superior

La Declaración universal de derechos humanos proclama en su artículo 26 el derecho fundamental a la educación dedicándole tres numerales para exponer su contenido normativo, indicando en primer término que toda persona tiene derecho a la educación, la cual debe ser gratuita, al menos respecto a la formación elemental y fundamental; obligatoria, en la instrucción básica; generalizada, en el nivel técnico y profesional; e igualitaria para todos, en función de los correspondientes méritos, en lo referido a la educación superior.

En segundo término, declara que el objeto de la educación es el desarrollo pleno de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales; favoreciendo la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las Naciones y los colectivos humanos, étnicos o religiosos, promoviendo el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el sostenimiento de la paz. Y en tercer término, reconoce el derecho preferente de los padres a escoger el tipo de educación que darán a sus hijos.

Por otra parte, los Artículos 13 y 14 del Pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales definen las obligaciones del Estado frente a la realización del derecho a la educación,

así como los fines y propósitos, consolidando los cuatro elementos estructurales del derecho a la educación a saber: disponibilidad, acceso, calidad y permanencia. Entre tanto, en su Artículo 13 el Protocolo de San Salvador refiere que los estados pertenecientes al pacto acuerdan que la educación debe orientarse al pleno desarrollo de la personalidad humana, de su dignidad y a fortalecer el respeto por los derechos humanos, el pluralismo ideológico, las libertades fundamentales, la justicia y la paz (Organización de Estados Americanos, 1988).

La política pública del Estado Colombiano que define los mecanismos para garantizar el derecho a la educación se enuncia en la Constitución Política de 1991, y se ciñe a un selecto conjunto de sentencias de la Corte Constitucional, leyes, decretos, planes y programas. No obstante, para aumentar las posibilidades para gestionar el conocimiento científico y tecnológico, asegurar la competitividad y transformar productivamente al país, el Consejo Nacional de Política Económica y Social de la República de Colombia (2009) adopta el documento Conpes 3582 que aporta *“un elemento innovador: la definición de áreas de desarrollo estratégico para el mediano plazo, siendo la construcción de ciudadanía y la inclusión social una de ellas”*. (Ramírez, 2017, 73-74)

De acuerdo con lo anterior, estableciendo como una de sus políticas sociales la garantía de la equidad y especialmente el acceso al derecho fundamental a la educación, la administración departamental en el Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, Incluye en el Capítulo III, Pilar 1 “Equidad”, Política 1: “Tolima, tierra de inclusión y bienestar”, Programa: “En el Tolima, la educación y la cultura, nos une”, señalando en el Artículo 12. Presentación general del pilar, que:

“El sueño de hacer del Tolima una tierra de inclusión y bienestar se empieza a hacer realidad cuando todos los tolimeses se encuentren en condiciones de igualdad frente a la garantía y disfrute de los derechos sociales, económicos, culturales y ambientales, por esto la EQUIDAD es el pilar del desarrollo regional y el máximo propósito social del gobierno del “Tolima nos Une”. La EQUIDAD significa vivir con bienestar, con acceso y goce de servicios sociales como la salud, la educación, la cultura, la recreación y el deporte, siendo el respeto y el reconocimiento a la diversidad, la bandera de la inclusión social.

El propósito de este pilar es generar oportunidades para que los tolimeses tengan la capacidad de consolidarse como actores sociales, para lo cual se debe reducir la desigualdad en sus múltiples manifestaciones, reduciendo la reproducción intergeneracional de la pobreza, realizando acciones para valorar la diversidad y respetar las diferencias. Priorizando la atención sanitaria en el marco del Covid-19, fortaleciendo la red de salud y todos los requerimientos para minimizar los efectos de la pandemia en términos de salud, sociedad y economía.

Nuestro propósito es que cada día sean menos las familias que vivan en condiciones de pobreza, que todos los tolimeses gocen de buena salud y tengan acceso a una atención integral, que la educación esté a la altura de las necesidades del mundo, que el deporte y la cultura unan al Tolima y sean entornos protectores especialmente para nuestra niñez, juventud y adultos mayores.

Nuestras grandes apuestas por la Equidad se centran en la atención integral en los hospitales, más IP cupos para que los jóvenes ingresen y se mantengan en la educación superior, mayor apoyo al deporte competitivo para posicionar al Tolima como territorio deportivo y promoción de nuestra cultura musical a nivel nacional e internacional”. (p. 125)

8.4.3 Factor Estratégico 3: Fomento a la reunificación familiar

En la última década, mediante diversos mecanismos de monitoreo, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) evidenció un aumento en las migraciones a gran escala principalmente provenientes de Venezuela y Centroamérica, más especialmente de México. Se trata de un crecimiento de las movilizaciones masivas de personas migrantes por motivos relacionados con la perpetuación de causales de expulsión como los conflictos armados, la opresión y persecución estatal, la violencia generalizada, las graves alteraciones del orden público, el aumento del crimen organizado, la pobreza extrema, la ausencia de posibilidades de empleo, la necesidad de generar excedentes económicos, en suma: por la pérdida del goce pleno de los derechos humanos.

Recientemente, esta situación se recrudece por la influencia de fenómenos naturales como las emergencias causadas por el cambio climático, las pérdidas de cosechas y animales de cría, la escasez de alimentos o crisis alimentaria y la negligencia de los gobiernos locales para implementar políticas de atención y asistencia, y en los últimos dos años la propagación de la pandemia de Covid-19, son detonantes del desplazamiento masivo de ciudadanos migrantes del hemisferio sur, en busca de mejores oportunidades de desarrollo humano integral y de la protección internacional en países más desarrollados de la región; situación que genera la consecuente separación de los núcleos familiares originales con las nefastas consecuencias emocionales y de desarraigo familiar para miles de seres humanos cada día.

De esta realidad surge la necesidad de que los países que sufren este fenómeno desarticulador de la unidad familiar promuevan políticas de inversión en desarrollo que incluyan estrategias orientadas a atender los causales del desplazamiento de personas a otras latitudes de su propio país o fuera de él, que además consideren los factores de desplazamiento forzado, como la violencia generalizada, las amenazas de diferentes actores armados, la falta de oportunidades laborales y educativas detonantes de la migración fuera de su región y la desarticulación familiar, sin desconocer las graves afectaciones a los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales que situaciones como la pandemia y otras emergencias naturales hacen proliferar. Tales políticas deben incluir mecanismos pertinentes que difundan, monitoreen y evalúen sus resultados, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad afectada.

A este respecto y como medida eficaz para garantizar la justicia, la unidad, la paz y la reconciliación en el Tolima, la actual administración departamental, ha incluido en el Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, el Capítulo V, Pilar 3 “Gobernabilidad”, Política 1 “Tolima, Gobierno de Unidad, paz y reconciliación”, Programa: “Tolima territorio con justicia, paz y derechos humanos y atención a las víctimas”, indicando en su Artículo 25. Presentación general del pilar, que:

“El propósito de este pilar es mejorar la gestión pública en el Departamento incorporando los retos de atención y transformación digital en el escenario de los efectos del COVID -19 que garantice una prestación de servicios eficiente de cara a la ciudadanía, un manejo eficiente y transparente de los recursos públicos, permitiendo

crear oportunidades para la participación ciudadana, la construcción de paz y el respeto a los derechos humanos en el marco de la seguridad para todos los Tolimenses.

La reducción de la pobreza será posible en la medida que se tengan instituciones sólidas con capacidad de resolver los problemas más apremiantes de la sociedad, en un escenario que haga posible el crecimiento económico, la construcción de paz el respeto a los derechos humanos, y la entrega oportuna de bienes y servicios a las personas.

Este pilar para nuestro caso aborda elementos que representan la institucionalidad, en aras de un gestión institucional, transparente, eficiente y de calidad, así como los procesos de diálogo y participación ciudadana, por otra parte, en el marco de nuestras competencias como Gobierno Departamental en materia de seguridad, justicia, paz, y derechos humanos para los diferentes grupos vulnerables, para ello los programas en este pilar establecen:

- *Tolima territorio con Justicia, paz y derechos humanos y atención integral a las víctimas*
- *Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparent*
- *Con Seguridad el Tolima Nos Une". (p. 298)*

8.4.4 Factor Estratégico 4: Custodia de la seguridad y la convivencia ciudadana

Es importante tener en cuenta que, en cualquier sociedad, la garantía y mantenimiento del orden público por la fuerza pública de los estados, así como la labor profesional de la fiscalía y/o la policía judicial, constituyen las columnas sobre las cuales descansa la garantía de la paz, la justicia y la convivencia ciudadana.

Esta garantía de la seguridad ciudadana no es solo un deber constitucional de los estados, sino por mero sentido común cualquier comunidad entiende que la libertad de los pueblos y las personas no es posible sin el aseguramiento de la seguridad y el orden social. Es por eso que para que toda sociedad pueda disfrutar de una libertad segura, es trascendental más que contar con una fuerza pública establecida y bien dotada, una nación debe acreditar un nivel profesional y de conocimiento y respeto por los derechos humanos alto en los miembros de esta fuerza pública, para que todas sus acciones, planes y operativos se orienten principalmente a la garantía de los derechos humanos de todos sus ciudadanos. Son la libertad y la seguridad derechos fundamentales que están íntimamente relacionados, no obstante, la libertad es uno de los derechos de mayor valor reconocidos no solo por nuestra constitución nacional sino por la declaración universal de los derechos del hombre.

Es por ello que toda sociedad debe establecer y dotarse de los mecanismos, estrategias y herramientas necesarios para garantizar el orden público, la seguridad y la convivencia pacífica en su territorio para que todos sus ciudadanos puedan ejercer sus derechos con igualdad, equidad y libertad. Nuestro sistema educativo constituye la mejor estrategia de formación, promoción y difusión de los derechos humanos fundamentales, así como de los beneficios y la necesidad de la sana convivencia para que todos respetemos los derechos de los demás fomentando un entorno de tranquilidad y confianza en nuestras familias, comunidades y

organizaciones. No obstante, por la misma razón de que los seres humanos somos capaces de vivir en paz y en orden, nuestra misma condición humana es causa de situaciones de anarquía, desorden y agresividad que detonan en violencia y alteración del orden público que solo es posible garantizar a través de mecanismos como una fuerza pública profesional, instruida, disponible, socialmente reconocida y dispuesta la defensa de la seguridad y la libertad de todo ciudadano que lo requiera.

Es así como para garantizar la libertad y la seguridad de los tolimeses, la administración departamental, ha incluido en el Plan de Desarrollo 2020-2023 “El Tolima nos une”, el Capítulo V Pilar 3 “Gobernabilidad”, Política 1: “Tolima, Gobierno de Unidad, paz y reconciliación”, Programa: “Con seguridad el Tolima nos Une”, en cuya Estrategia 1 Seguridad ciudadana, establece que:

“Disminuir los delitos de impacto causantes de la percepción de inseguridad mediante el fortalecimiento la convivencia y seguridad ciudadana a partir de la dotación tecnológica y de movilidad a los seis organismos de seguridad y/o los 47 municipios.

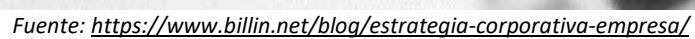
Avanzar en la consolidación de una seguridad en prevención fortaleciendo unidades de la Fuerza Pública y la Investigación a través del Mejoramiento las capacidades de los componentes estructurales de la oferta de servicios para los seis (6) organismos de seguridad.

Determinar los factores endógenos (causas) del delito en el territorio tolimese para coadyuvar en la seguridad y convivencia ciudadana para lo cual se adoptará una política pública de seguridad que permita contribuir a la tranquilidad y la sana convivencia al sector urbano y rural del departamento.

Fortalecer las capacidades a través de una inteligencia accionable, investigación criminal y cierre de corredores estratégicos para anticipación y/o desarticulación de estructuras de crimen organizado o delictivo mediante la implementación del programa; “Tolima un territorio de Paz, seguridad y tranquilidad para todos”

Implementación o fortalecimiento de un componente preventivo y operativo para diseminar la cadena criminal del Tráfico de Estupefacientes en Menores Cantidades (TEMC) en zona rural y centros urbanos buscando que el Tolima, sea un territorio libre de sustancias psicoactivas y redes de microtráfico.

Aplicación oportuna y objetiva de los modelos de justicia, convivencia y cultura de la legalidad a través de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) avanzando hacia la Justicia Comunitaria en el territorio tolimese”. (p. 339-340)



9 ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS DE CIUDADANOS TOLIMENSES GENERADAS POR EL FENÓMENO MIGRATORIO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Antes de proceder a dirimir las preguntas de investigación planteadas y teniendo en cuenta que a fecha 21 de febrero de 2022 se han encuestado 2188 ciudadanos tolimeses que han migrado por fuera del departamento, se realizó el análisis de la información estadística aportada por las encuestas diligenciadas, datos que con el fin de actualizar la información aportada por este aspecto tan importante del proceso de formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se adjuntaron al documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos, así:

Es así como para el desarrollo y durante el proceso de diagnóstico y identificación de los factores estratégicos, para la formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se establecieron los siguientes propósitos generales:

- 1) Ofrecer canales de comunicación entre los ciudadanos tolimeses migrantes y el gobierno departamental para la prevención de riesgos y atención de sus necesidades y/o problemáticas.
- 2) Conectar a los ciudadanos residentes en el Tolima, que producen u ofertan bienes, servicios y expresiones culturales en la región, con quienes han alcanzado emprendimientos y posibilidades de negocios fuera de su terruño.
- 3) Abrir oportunidades de promoción para estos bienes, servicios, expresiones culturales y realizaciones que el ingenio y la identidad tolimeses han posicionado en el país y en el mundo.

Este diagnóstico permitió identificar algunas de las causas que motivaron la migración fuera de la región de los entrevistados, a partir de las encuestas de caracterización, del diálogo generado en las emisiones del programa radial "Tolimeses en el mundo", con ciudadanos tolimeses residentes en otras regiones del país y del exterior y, en general, a través de la plataforma de medios creada a partir de la ejecución del proyecto.

En este sentido y de acuerdo con el documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos, los puntos críticos que caracterizan la migración de los tolimeses hacia otros territorios del país y del mundo, son:

- Punto crítico 1. Seguridad laboral y erradicación de la pobreza.
- Punto crítico 2. Acceso a la educación en todos los niveles.

- Punto crítico 3. Estabilidad de la unión familiar.
- Punto crítico 4. Seguridad y orden público.
- Punto crítico 5. Vinculación con el departamento para aportar y recibir apoyo.
- Punto crítico 6. Identidad y sentido de pertenencia.

Estos puntos críticos concentran los aspectos señalados por los tolimeses migrantes en torno a las principales causas de su salida del departamento, pero también lo relacionado con los vínculos que aún mantienen con éste a través de sus familias o del reconocimiento de su identidad.

Imagen 4. Talleres 1 y 2 Puntos Críticos y Factores Estratégicos



Talleres Nos. 1 y 2 para la definición de puntos críticos, factores estratégicos y objetivos del documento de política pública migratoria del Tolima. Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.

Con base en los puntos críticos, el equipo consultor definió cuatro factores estratégicos que se constituyen en ejes centrales para la consolidación de un plan de acción que permita la materialización del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima". Los factores estratégicos identificados son:

- 1) Factor estratégico 1. Impulsar generación de empleo
- 2) Factor estratégico 2. Garantizar educación
- 3) Factor estratégico 3. Fomento de la reunificación familiar
- 4) Factor estratégico 4. Custodia de la seguridad y convivencia ciudadana

Los factores estratégicos nacen como ideas fuerza para la estructuración del documento alrededor de acciones que permitan impactar en estas líneas de interés para los tolimeses, residentes o no en el departamento. A estos cuatro factores, se suman de manera transversal,

el interés de los tolimeses por mantener viva su identidad cultural en sus lugares de residencia actual (FET5) y establecer un vínculo de apoyo o intercambio con el territorio (FET6).

En este sentido y para establecer primero los puntos críticos y los factores estratégicos se desarrolló el Taller 1. Discusión de Puntos críticos y factores estratégicos, el miércoles 01 de diciembre de 2021; así como para definir y formular los objetivos del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se realizó el Taller 2. Formulación de Objetivos del documento de política pública migratoria, el domingo 16 de enero de 2022.

9.1 Objetivos del documento de política pública migratoria del Tolima

Con base en lo tratado en estos dos talleres, se establecieron los siguientes objetivos del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima":

9.1.1 Objetivo general

Propiciar la convergencia de los hijos del Tolima, residentes y no residentes en el departamento, alrededor del acervo común de la región, generando las capacidades institucionales, técnicas, normativas y financieras que favorezcan el apoyo de la administración departamental y el intercambio social, económico y cultural, entre estos y los habitantes del Tolima

9.1.2 Objetivos específicos

- Garantizar la intersectorialidad, la integralidad y corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios para propiciar el apoyo institucional y el intercambio social, económico y cultural entre los tolimeses migrantes y no migrantes.
- Gestionar la consecución de recursos públicos, privados y/o comunitarios, mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que aseguren la puesta en marcha de las acciones del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".
- Fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de apoyo e intercambio, entre los tolimeses migrantes y no migrantes, con base en emprendimientos y realizaciones exitosas, que impulsen sus productos y expresiones, garantizando la corresponsabilidad y sostenibilidad de los procesos.

- Sistematizar las experiencias y saberes derivados del desarrollo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", con respecto a los procesos de apoyo e intercambio entre migrantes y no migrantes, que permitan generar conocimiento y memorias, constituyéndose en referentes para propuestas similares.

9.2 Lluvia de ideas de mejores soluciones

A partir de los factores estratégicos y de los objetivos establecidos y para la generación de ideas y propuestas de solución que pueden desarrollarse en el marco del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se realizaron los talleres que se describen a continuación.

9.2.1 Lluvia de ideas: Mejores soluciones (tolimenses migrantes)

Domingo 23 de enero de 2022

Con el propósito de analizar ideas, propuestas y solicitudes aportadas por los tolimenses migrantes, en el diligenciamiento de la encuesta de caracterización y en las entrevistas realizadas en el espacio radial, en torno a las posibilidades de apoyo o intercambio que a generar en el marco del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

En el taller participaron la coordinación del proyecto, tres profesionales analistas y dos profesionales de apoyo administrativo. El insumo de este proceso se obtuvo a partir de la aplicación de las encuestas de caracterización de los tolimenses migrantes y de las entrevistas realizadas a través de la plataforma de medios.

Encuestas de caracterización

Hasta este punto del proceso (febrero 21 de 2022) contamos con **3.123** Tolimenses caracterizados, así mismo se ha evidenciado un crecimiento y un gran tráfico de Tolimenses que han visitado la página www.tolimensesenelmundo.com, así como la Fan page de Facebook.

Link Encuesta: <https://encuestas.uniminuto.edu/index.php/426414?lang=es>

Como parte de la metodología, de manera previa los profesionales administrativos sistematizaron la información recolectada, transcribieron las entrevistas y generaron listados

de información que, durante el taller fueron analizados, seleccionados y clasificados, constituyéndose en un insumo fundamental para el plan de acción de la política.

En general, los aportes de los tolimeses en el mundo se organizaron en categorías como:

- 1) Cultura, música y arte;
- 2) Acción y comunicación;
- 3) Educación e identidad y
- 4) Inversión pública.

De acuerdo con lo expuesto, se llevó a cabo: Taller 3. Lluvia de ideas: Mejores soluciones (tolimeses migrantes), el domingo 23 de enero de 2022; y Taller 4. Lluvia de ideas: Mejores soluciones (empresarios tolimeses); domingo 06 de febrero de 2022;

La Tabla 51 presenta las ideas propuestas por esta población y su relación con los factores estratégicos, identificados en el proceso de diagnóstico. Se señalan en verde las soluciones asociadas con procesos de apoyo a los tolimeses migrantes o no migrantes y, en azul, las que corresponden a propuestas de intercambio entre estos ciudadanos.

Tabla 49. Lluvia de ideas de tolimeses radicados fuera del departamento

GRUPO PROPONENTE	CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO
Tolimeses migrantes en otras regiones del país y del mundo	Cultura, Música y Arte	Apoyo y visibilidad para el artista local	FE1 - FET5
		Internacionalizar al departamento dentro del espacio deportivo fomentando el apoyo a las escuelas.	FE1 - FET5
		Unir a los tolimeses a partir de la labor social y cultural	FET5
		Llevar proyectos culturales a espacios populares	FET5
		Apoyar casas del Tolima en otras regiones del país y del mundo (Huila y Valle)	FE3-FET5
		Impulsar un proyecto de embajadores culturales de la identidad cultural departamento.	FE1 - FET5
		Impulsar un proyecto Audiovisual que cuente las historias del departamento, desde la perspectiva de los jóvenes.	FET5
	Acción y comunicación	Garantizar a migrantes y no migrantes, el derecho a estar informados y a participar en procesos de decisión del Departamento.	FET6
	Educación	Promover el desarrollo científico y la transferencia tecnológica	FE2
		Garantizar acceso a la educación	FE2
		Aumentar la oferta de programas de formación	FE2
	Inversión y apoyo público	Inversión en vías que promuevan el desarrollo del departamento.	FE1
		Apoyo a migrantes desempleados en el exterior en aspectos como la regularización de su estatus migratorio	FE1-FE2
	Otros	Fomento al emprendimiento empresarial	FE1
		Comercio e intercambio de textiles	FE1
		Promoción del turismo en la región	FE1-FE2

Fuente: Elaboración propia. Factor Estratégico (FE), Transversal (FET).

Imagen 5. Talleres 3 y 4, Propuestas de solución emigrantes y empresarios



Talleres Nos. 3 y 4, con resultados de las entrevistas a tolimeses migrantes y empresarios de la región para definir las mejores soluciones del del documento de política pública migratoria del Tolima. Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.

9.2.2 Lluvia de ideas: Mejores soluciones (empresarios tolimeses)

Domingo 06 de febrero de 2022

Este taller tuvo el propósito de analizar las ideas y propuestas de apoyo o intercambio que se pueden generar en el marco del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" y que fueron aportadas por empresarios tolimeses, a través de una serie de entrevistas con representantes del grupo empresarial del Tolima.

En el taller participaron la coordinación del proyecto, tres profesionales analistas y dos profesionales de apoyo administrativo.

El insumo de este proceso se obtuvo a partir de la realización de entrevistas a empresarios representativos de la región.

Las entrevistas se encuentran en los siguientes enlaces que fueron publicados en la plataforma de medios del proyecto.

Videos- entrevista a empresarios del departamento del Tolima

- Video- entrevista empresario Edgar Rodríguez:
<https://www.youtube.com/watch?v=Kjd7Pfbitu0>
- Video- entrevista James Fernández, Rector del conservatorio del Tolima:
<https://www.youtube.com/watch?v=zmRG7ftaXNk>
- Video- entrevista Efraín Andrade, Gerente del Centro Comercial la Estación:
<https://www.youtube.com/watch?v=RyEqak6sT9Q&t=6s>

- Video-entrevista Adriana Quijano:
<https://www.youtube.com/watch?v=3Tq0hgRs2d0&t=1s>
- Video-entrevista Fredy Castañeda, Representante Legal EDELCO:
<https://www.youtube.com/watch?v=eVo-GNd8HsM>
- Video-entrevista Mauricio Gómez, Gerente de Caracol Radio:
<https://www.youtube.com/watch?v=Dyw7Tsyrvmk>

Previamente los profesionales sistematizaron la información recolectada, transcribieron las entrevistas y generaron datos que, durante el taller fueron analizados, seleccionados y clasificados, con el propósito de tratarlo como un insumo fundamental para el plan de acción de la política.

En general, los aportes de los empresarios se concentran en categorías como:

- 1) Respaldo gubernamental e institucional;
- 2) Economía y empleo y
- 3) Educación e identidad.

En la Tabla 52 se presentan las ideas propuestas por esta población y su relación con los factores estratégicos, identificados en el proceso de diagnóstico. Se señalan en verde las soluciones asociadas con procesos de apoyo a los tolimeses migrantes o no migrantes y, en azul, las que corresponden a propuestas de intercambio entre estos ciudadanos.

Tabla 50. Lluvia de ideas de empresarios tolimeses

GRUPO PROPONENTE	CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO
Empresarios Tolimeses	Respaldo gubernamental e institucional	Respaldo del ente gubernamental para empresas del departamento con beneficios de alguna especie.	FE1
		Apoyo a los tolimeses que deseen salir del departamento.	FE3 - FET6
		Respaldo del gobierno departamental y municipal con beneficios.	FE1 - FE2
	Economía y Empleo	Generación de empleo permanente, calidad y bien remunerado	FE1
		Fortalecimiento de los sectores (primario, secundario y terciario)	FE1
		Inversión de los tolimeses migrantes, en la región a través de la compra de finca raíz o la financiación de emprendimientos	FE1
		Creación de nuevas empresas	FE1
		Formalizar emprendimientos	FE1
		Potencializar industria/ sector privado	FE1
		Conectar empresarios locales con tolimeses migrantes	FE1
		Capacitación a productores, empresarios y emprendedores en exigencias del mercado	FE2
	Educación e identidad		

	Formación académica, transferencia de conocimiento entre empresarios de la región y quienes han posicionado empresas por fuera del departamento.	FE2
	Contratación 100% tolimese en las empresas de la región.	FE1 - FET5
	Visibilizar al departamento a través de la comunicación	FET5
	Generar condiciones de integración cultural, académica, empresarial y económica.	FE1- FE2 - FE3 - FET5
	Generar espacios de intercambio (festivales, seminarios, congresos)	FE3 - FET5 - FET6

Fuente: Elaboración propia. Factor Estratégico (FE), Transversal (FET).

9.2.3 Lluvia de ideas: Mejores soluciones (Representantes de secretarías del Departamento)

Viernes 11 de febrero de 2022

Este taller tuvo el propósito de socializar el proyecto de "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", con funcionarios representantes de las diferentes secretarías del departamento, convocadas por la gobernación del Tolima para recoger sus consideraciones y propuestas en torno a los factores estratégicos identificados en el proceso de diagnóstico. En el taller participaron la coordinación del proyecto, tres profesionales analistas y dos profesionales de apoyo administrativo.

Se contó también con la asistencia de 10 funcionarios de la Gobernación del Tolima, quienes aportaron ideas relacionadas principalmente con la gestión de las secretarías de planeación, secretaría del interior y secretaría administrativa.

En general, los aportes de los representantes de las Secretarías de la Gobernación Departamental se concentran en categorías como:

- 1) Educación,
- 2) Asesoría al migrante y su familia,
- 3) Economía y empleo,
- 4) Identidad y
- 5) Comunicación.

En la Tabla 53. se presentan las ideas propuestas por esta población y su relación con los factores estratégicos, identificados en el proceso de diagnóstico. Se señalan en verde las soluciones asociadas con procesos de apoyo a los tolimeses migrantes o no migrantes y, en azul, las que corresponden a propuestas de intercambio entre estos ciudadanos.

Tabla 51. Lluvia de ideas de funcionarios de la Gobernación del Tolima

GRUPO PROPONENTE	CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO
FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACIÓN	Educación	Celebrar convenios de apoyo educativo en los países con mayor número de tolimeses que adelantan sus procesos educativos (subsidio para alimentación, hospedaje, transporte etc.)	FE2
		Orientación sobre las oportunidades que tienen para acceder a educación y empleo.	FE2
		Impulsar programas educativos que los capaciten, les brinden los materiales y recursos para que tengan sus propios negocios	FE2
		Becas de sostenimiento para los que trabajen o estudien fuera del país.	FE2
	Asesoría al migrante y a su familia	Coordinar la gestión, la repatriación de manera efectiva de los tolimeses que manifiestan su deseo de retornar y realizar una atención inmediata y mediata de manera integral	FE3
		Desde la Secretaría de Planeación se debe hacer un intercambio promoviendo y construyendo entre los actores que tienen competencia en materia de migración.	FE3
		Personas que quieran desarrollar sus empresas, debido a los talentos con los que cuenta, pero no tienen los recursos.	FE1
		Mostrar las diferentes realidades que han experimentado para quienes deseen emprender la salida del país, lo hagan con conocimiento de causa.	FE3
	Economía y Empleo	Generar estrategias para atacar las causas para que nuestros tolimeses decidan irse del departamento del Tolima por falta de oportunidades laborales y desarrollo que se presenten en nuestro territorio.	FE1 - FE2 - FE3 - FE4
		Ser regionalista, brindar la oportunidad a la población del Tolima, teniendo en cuenta que cuenta con recurso humano calificado para los diferentes cargos en el Tolima	FE1
		Feria de proyectos de emprendimientos de innovación para los que están dentro y fuera del país o del departamento.	FE1
		Darle más oportunidad laboral a un tolimese que a un extranjero.	FE1
	Identidad	Jóvenes músicos empíricos que buscan oportunidades en otros países, apoyo a este sector musical desde la administración con programas y proyectos en las casas de música, salones sociales para impulsar este sector.	FET5
		Incentivar económicamente a los tolimeses que están fuera del país o del departamento que muestren la cultura tolimese en los lugares donde residen.	FET5
		Es muy conveniente brindar al tolimese en el mundo un calor de región Pijao, que los abrigue a la distancia y que no olviden su cultura.	FET5
	Comunicación	Un aplicativo Web donde interactúen tolimeses residentes en el departamento con los que están fuera del país, para que estos apadrinen en conocimiento a la persona que se quiere ir a estudiar al extranjero, con la única condición, que cuando termine sus estudios se devuelva al departamento a apadrinar a otros tolimeses	FE1- FE2 - FET6
		De igual manera establecer una relación del mundo al Tolima donde nuestros coterráneos compartan ideas y proyectos que sean factibles en nuestro territorio.	FE1 - FET6
		Igualmente, en este mundo digital como se pueden emprender alianzas que generen empleos en nuestra ciudad y los municipios del departamento a partir de los migrantes exitosos.	FE1 - FET6

Fuente: Elaboración propia. Factor Estratégico (FE), Transversal (FET).

Finalmente se desarrolló el Taller 5. Mejores soluciones (Representantes de las secretarías del Departamento), el viernes 11 de febrero de 2022; y el Taller 6. Selección de las mejores soluciones y cuantificación de costos; martes 22 de febrero de 2022.

Imagen 6. Talleres 5 y 6, Soluciones aportadas por funcionarios y selección mejores soluciones



Talleres Nos. 5 y 6 para recoger las propuestas de solución de los funcionarios de la Gobernación, consolidar las de mejores soluciones y cuantificar costos del documento de política pública migratoria del Tolima. Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.

9.3 Análisis de las mejores propuestas de solución actuales y de mejoras prácticas

A partir de los resultados de los talleres realizados, el equipo de profesionales ha logrado identificar las propuestas de solución señaladas por cada grupo de interés. Estas ideas fueron organizadas por categorías generales:

- 1) Fomento y respaldo al desarrollo de la identidad cultural de los ciudadanos tolimeses;
- 2) Garantía a la participación, la inclusión y el acceso a la información;
- 3) Garantía de acceso a la educación básica, media, superior, y para el trabajo y el desarrollo humano;
- 4) Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos;
- 5) Asesoría al migrante y a su familia; y
- 6) Custodia de la seguridad y convivencia ciudadana (aunque los entrevistados no aportaron propuestas al respecto, se incluye por tratarse de uno de los cuatro factores estratégicos que debe ser abordado por las propuestas de solución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima").

Igualmente, fueron clasificadas en dos aspectos, en verde las iniciativas de apoyo y, en azul, las iniciativas de intercambio.

A continuación, en la Tabla 54. se presenta cada una de las categorías indicando las soluciones planteadas por los participantes de los diferentes grupos de interés y señalando algunas de las acciones definidas en el plan de desarrollo, de esta administración y de administraciones anteriores desde el año 2004, en relación con cada categoría.

En la última columna se presentan las propuestas que podrían impulsarse, en el plan operativo del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", para dar respuesta a las iniciativas que emergen de este proceso y que serán llevadas al análisis de su viabilidad social, financiera, ambiental y jurídica.

Tabla 52. Consolidado de los talleres de lluvia de ideas con diferentes colectivos involucrados

CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO	ANTECEDENTES RELACIONADOS - acciones del Departamento	ACCIÓN PARA LA PPM
Fomento y respaldo al desarrollo de la identidad cultural de los ciudadanos tolimeses.	Apoyo y visibilidad para el artista local	FE1 - FET5	Plan de desarrollo El Tolima nos une. 1. Mayor apoyo al deporte competitivo para posicionar al Tolima como territorio deportivo y promoción de nuestra cultura musical a nivel nacional e internacional". (p. 125)	1. Posicionar la marca "Tolima" como estrategia para posicionar en el mundo, los rasgos distintivos de una región reconocida por su folclor, sus fiestas y su gastronomía y sus deportes tradicionales.
	Internacionalizar al departamento dentro del espacio deportivo fomentando el apoyo a las escuelas.	FE1 - FET5		2. Potenciar la explotación de los 10 productos turísticos principales, a través de un proyecto piloto de embajadores de la identidad (marca "Tolima") en el que tomen parte los tolimeses migrantes caracterizados.
	Unir a los tolimeses a partir de la labor social y cultural	FET5		3. Reactivar la estrategia "La Casa Tolima", como embajada del departamento en Bogotá (y la página "Tolimeses en el mundo" para otros lugares del mundo) para fomentar la cultura, música, folclore y la gastronomía del departamento.
	Llevar proyectos culturales a espacios populares	FET5		4. Brindar apoyo económico a los tolimeses que están fuera del país o del departamento, exponentes de la cultura tolimese en los lugares donde residen.
	Apoyar Casas Tolima en otras regiones del país y del mundo (Huila y Valle)	FE3 - FET5		
	Impulsar un proyecto de embajadores culturales de la identidad cultural departamento.	FE1 - FET5		
	Impulsar un proyecto Audiovisual que cuente las historias del departamento, desde la perspectiva de los jóvenes.	FET5		
	Visibilizar al departamento a través de la comunicación	FET5		
	Generar condiciones de integración cultural, académica, empresarial y económica.	FET5		
	Jóvenes músicos empíricos que buscan oportunidades en otros países, apoyo a este sector musical desde la administración con programas y proyectos en las casas de música, salones sociales para impulsar este sector.	FET5		
	Incentivar económicamente a los tolimeses que están fuera del país o del departamento que muestren	FET5		

	la cultura tolimense en los lugares donde residen.			
	Es muy conveniente brindar al tolimense en el mundo un calor de región Pijao, que los abrigue a la distancia y que no olviden su cultura.	FET5		5. Crear una estrategia integral para el fortalecimiento de la cultura musical autóctona del Tolima.
CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO	ANTECEDENTES RELACIONADOS - acciones del Departamento	ACCIÓN PARA LA PPM
Garantía a la participación, inclusión y acceso a la información.	Garantizar a migrantes y no migrantes, el derecho a estar informados y a participar en procesos de decisión del Departamento.	FET6	Plan de desarrollo "El Tolima nos une": 1. Facilitar y promover la participación ciudadana en el Departamento del Tolima, mediante la promoción de participación ciudadana orientada al acceso a la información sobre la gestión realizada, en sus componentes de presupuesto asignado y ejecutado, avance de proyectos y metas del plan de desarrollo, procesos y gestión de la contratación, y mecanismos y espacios de participación (p.103). Plan de desarrollo "Soluciones que transforman": 1.10 nuevos municipios implementando la metodología de participación social; 2. 47 municipios fortalecidos en las instancias de participación ciudadana y comunitaria (p.121); 3. 150.000 niños, niñas adolescentes y jóvenes con espacios de participación efectiva en el marco de la promoción de los derechos humanos y construcción de ciudadanía para la paz. (p.217)	1. Crear un ecosistema de medios de comunicación efectiva (página, encuesta online, buzón virtual de sugerencias, dudas y solicitudes) entre las entidades gubernamentales del departamento, los tolimenses residentes en el departamento y los tolimenses migrantes.
	Generar condiciones de integración cultural, académica, empresarial y económica.	FE1- FE2 - FE3 - FET5		2. Creación de espacios virtuales, de participación de migrantes en discusión y análisis de políticas departamentales.
	Un aplicativo Web donde interactúen tolimenses residentes en el departamento con los que están fuera del país, para que estos apadrinen en conocimiento a la persona que se quiere ir a estudiar al extranjero, con la única condición, que cuando termine sus estudios se devuelva al departamento a apadrinar a otros tolimenses	FE1- FE2 - FET6 FE1 - FET6		3. Desarrollar un proceso de caracterización periódica que permita la consolidación de un informe anual sobre la población tolimense migrante.
	De igual manera establecer una relación del mundo al Tolima donde nuestros coterráneos compartan ideas y proyectos que sean factibles en nuestro territorio.	FE1 - FET6 FET6		
	Igualmente, en este mundo digital como se pueden emprender alianzas que generen empleos en nuestra ciudad y los municipios del departamento a partir de los migrantes exitosos.	FE1- FE2 - FE3 - FET5		
CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO	ANTECEDENTES RELACIONADOS - acciones del Departamento	ACCIÓN PARA LA PPM
Garantía de acceso a la educación básica, media, superior, y para el trabajo y el desarrollo humano.	Promover el desarrollo científico y la transferencia tecnológica	FE2	Plan de desarrollo "El Tolima nos Une": 1. Estrategia matrícula cero para estudiantes de la Universidad del Tolima, Conservatorio y la ITFIT hasta el 2023; 2. Aumentar la cobertura en educación básica y media.(p.129); 3. Instituciones Educativas oficiales en programas de articulación de la media con el SENA, Universidades e Instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano; 4. Instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano ETDH con asistencia técnica para el cumplimiento de lineamientos técnicos y normativos.	1. Crear un programa de becas o estímulos para financiar a un 5% de tolimenses que demuestren haber salido de la región a realizar estudios en programas universitarios que no se ofertan en la región.
	Garantizar acceso a la educación	FE2		2. Vincular a jóvenes migrantes, que se caractericen como estudiantes en el exterior, en propuestas de
	Aumentar la oferta de programas de formación	FE2		
	Capacitación a productores, empresarios y emprendedores en exigencias del mercado	FE2		
	Formación académica, transferencia de conocimiento entre empresarios de la región y quienes han posicionado empresas por fuera del departamento.	FE2		

	Contratación 100% tolimente en las empresas de la región.	FE1 - FET5	Plan de desarrollo "Soluciones que transforman": 1. Alcanzar una tasa de cobertura en educación superior del 40% en el cuatrienio. (p.34); 2. 8.000 cupos para educación superior en el cuatrienio, con prioridad para los grupos víctima de especial protección constitucional y la población con enfoque diferencial. (p.40) Plan de desarrollo "Unidos por la grandeza del Tolima" 1. Una alianza estratégica público–privada para desarrollar una política pública de educación superior. (p.83); 2. Mantener 2.000 cupos anualmente para estudiantes en educación superior. (p.83); 3. Una educación pertinente con respecto a las particularidades geográficas, sociales, culturales y económicas de cada región; a lo cual agregamos la pertinencia de los tiempos. Lo cual implica establecer coherencia y armonía entre educación y desarrollo regional. (p.144)	internacionalización del currículo, en las universidades de la región.
	Celebrar convenios de apoyo educativo en los países con mayor número de tolimentes que adelantan sus procesos educativos (subsido para alimentación, hospedaje, transporte etc.)	FE2		3. Para el año 2023, aumentar en un 10% la oferta de programas de pregrado en el departamento.
	Orientación sobre las oportunidades que tienen para acceder a educación y empleo.	FE2		
	Impulsar programas educativos y convenios que los capaciten, les brinden los materiales y recursos para que tengan sus propios negocios	FE2		
	Becas de sostenimiento para los que trabajen o estudien fuera del país.	FE2		4. Para el año 2025, aumentar en un 20% la presencia de instituciones de educación superior en los municipios del departamento.
CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO	ANTECEDENTES RELACIONADOS - acciones del Departamento	ACCIÓN PARA LA PPM
Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos.	Fomento al emprendimiento empresarial	FE1	Plan de desarrollo "El Tolima nos Une" 1. Emprenderismo y fortalecimiento empresarial; 2. La integración Regional y la Transformación del Campo que nos une; 3. Infraestructura para el desarrollo TIC y Transformación Digital del Tolima". (p. 235-236); 4. Política pública de emprendimiento para el departamento del Tolima diseñada y aprobada, incluye la actualización de la política pública de empleo. (p.285); 5. Plan de comercialización diseñado e implementado para microfranquiciantes del Departamento del Tolima apoyando procesos de crecimiento empresarial y generación de empleo. (p.286); 6. Campañas de promoción turística del Tolima (p.287); 7. Cadenas productivas fortalecidas para procesos de comercialización regional, nacional e internacional. (p.287) Plan de desarrollo "Soluciones que transforman" 1. Implementar una alianza estratégica para fortalecer la política pública de empleo. (p.67); 2. 200 empresarios sensibilizados en la Ley 1429 de 2010 para formalización y generación de empleo. (p.71); 3. 300 jóvenes se vinculan al primer empleo. (p.71)	1. Gestionar con el sector privado una oferta de vinculación laboral que incluya, como elementos preferentes para la selección, la evidencia de retorno al departamento de quienes han realizado estudios de pregrado y postgrado por fuera de este.
	Comercio e intercambio de textiles	FE1		
	Promoción del turismo en la región	FE1 - FE2		
	Respaldo del ente gubernamental para empresas del departamento con beneficios de alguna especie.	FE1		
	Apoyo a los tolimentes que deseen salir del departamento.	FE3 - FET6		
	Respaldo del gobierno departamental y municipal con beneficios.	FE1 - FE2		2. Acciones de Emprenderismo y fortalecimiento empresarial: Para el año 2023, y de forma anual, financiar dos propuestas de emprendimiento que demuestren un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimentes que han migrado al exterior y tolimentes que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación.
	Generación de empleo permanente, calidad y bien remunerado	FE1		
	Fortalecimiento de los sectores (primario, secundario y terciario)	FE1		
	Inversión de los tolimentes migrantes, en la región a través de la compra de finca raíz o la financiación de emprendimientos	FE1		3. Realizar una Rueda de negocios anual, con prioridad para empresas ubicadas fuera del
	Creación de nuevas empresas	FE1		
	Formalizar emprendimientos	FE1		
	Potencializar industria/ sector privado	FE1		
	Conectar empresarios locales con tolimentes migrantes	FE1		

	Generar estrategias para atacar las causas para que nuestros tolimeses decidan irse del departamento del Tolima por falta de oportunidades laborales y desarrollo que se presenten en nuestro territorio.	FE1 - FE2 - FE3 - FE4	Plan de desarrollo "Unidos por la grandeza del Tolima" 1. Acciones afirmativas para aumentar la participación laboral de la mujer y disminuir el desempleo. (p.204); 2. Financiamiento de los proyectos productivos agropecuarios, promover dos macroproyectos agroindustriales con potencial exportador. (p.250)	departamento, pero con propietarios y trabajadores tolimeses.
	Ser regionalista, brindar la oportunidad a la población del Tolima, teniendo en cuenta que cuenta con recurso humano calificado para los diferentes cargos en el Tolima	FE1		4. Incorporar en la RAPE, estrategias de movilidad laboral para los tolimeses hacia y desde el eje cafetero.
	Feria de proyectos de emprendimientos de innovación para los que están dentro y fuera del país o del departamento.	FE1		
	Darle más oportunidad laboral a un tolimese que a un extranjero.	FE1		
CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO	ANTECEDENTES RELACIONADOS - acciones del Dpto.	ACCIÓN PARA LA PPM
Asesoría al migrante y a su familia.	Coordinar la gestión, la repatriación de manera efectiva de los tolimeses que manifiestan su deseo de retornar y realizar una atención inmediata y mediata de manera integral	FE3	Plan de desarrollo "El Tolima nos une" 1. Familias campesinas y/o Familias con enfoque diferencial apoyadas con unidades productivas de seguridad alimentaria y/o en el marco de la Región RAPE. (p.251); 2. Política pública de primera infancia, infancia, adolescencia y fortalecimiento familiar con seguimiento. (p.318); 3. Observatorio de familia y niñez en funcionamiento. (p.318) Plan de desarrollo "Soluciones que transforman" 1. 800 familias en vulnerabilidad con enfoque étnico y de género rurales con proyecto productivo o de seguridad alimentaria. (10% para familias víctimas del conflicto armado). (p.83); 2. 100 familias de adolescentes y jóvenes infractores en etapa de egreso vinculadas a proyectos de generación de ingresos y fortalecimiento del tejido familiar. (p.92); 3. Actualizar 1 política de infancia, adolescencia y fortalecimiento familiar del Tolima. (p.116) Plan de desarrollo "Unidos por la grandeza del Tolima" 1. 10 municipios con familias atendidas con estrategias intersectoriales para la superación de la pobreza extrema; 2. 10 municipios con familias fortalecidas en su papel de crianza y a las responsabilidades frente a la existencia, desarrollo y protección de niños, niñas y adolescentes. (p.57)	1. Crear e implementar una ruta de atención integral para la repatriación efectiva de los tolimeses.
	Desde la Secretaría de Planeación se debe hacer un intercambio promoviendo y construyendo entre los actores que tienen competencia en materia de migración.	FE3		
	Personas que quieran desarrollar sus empresas, debido a los talentos con los que cuenta, pero no tienen los recursos.	FE1		
	Mostrar las diferentes realidades que han experimentado para quienes deseen emprender la salida del país, lo hagan con conocimiento de causa.	FE3		
	Apoyo a migrantes desempleados en el exterior en aspectos como la regularización de su estatus migratorio.	FE1 - FE2		2. Implementar una estrategia para brindar asesoría integral al migrante y a su familia.

CATEGORÍA DE LA SOLUCIÓN	SOLUCIÓN PROPUESTA	FACTOR ESTRATÉGICO	ANTECEDENTES RELACIONADOS - acciones del Departamento	ACCIÓN PARA LA PPM
Custodia de la seguridad y convivencia ciudadana.	No se registraron ideas de solución en este componente.	FE4	Plan de desarrollo "El Tolima nos Une" 1. Determinar los factores endógenos (causas) del delito en el territorio tolimense para coadyuvar en la seguridad y convivencia ciudadana para lo cual se adoptará una política pública de seguridad que permita contribuir a la tranquilidad y la sana convivencia al sector urbano y rural del departamento; 3. Avanzar en la formulación e implementación de la política departamental de seguridad y convivencia; 2. Identificar posibles causas vigentes, generadoras de desplazamiento. Plan de desarrollo "Soluciones que transforman" 1. Articulación del Plan de seguridad y convivencia (PISC) y el Plan integral de Prevención, Protección y garantías de no repetición en acciones de prevención situacional. (p.89); 2. 5 nuevos municipios fortalecidos tecnológicamente para el mejoramiento de la vigilancia y la seguridad (p.94); 3. Alcanzar el 80% de ejecución sistema de Gestión de Seguridad y privacidad de la información implementado, gestionado y monitoreado. (p.116) Plan de desarrollo "Unidos por la grandeza del Tolima" 1. Plan integral de seguridad y convivencia para el departamento del Tolima implementado. (p.189); 2. Promover la convivencia y la seguridad en el ámbito rural y en las cabeceras municipales (...) así como la reconciliación y la paz, la prevención, el aislamiento y la respuesta frente a los delitos, las violencias y conflictividades en los ámbitos público y privado. (p.366)	1. Proporcionar medidas de seguridad a los actores sociales afectados por la migración y sus familias mediante una ruta de atención que proteja sus derechos al retornar al departamento. \$500.000.000,00

Fuente: Elaboración propia. Factor Estratégico (FE), Transversal (FET).



Fuente: Registro fotográfico programa de Comunicación Social UNIMINUTO RTMM.

10 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL "DOCUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL APOYO E INTERCAMBIO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA POBLACIÓN MIGRANTE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"

Para el análisis de factibilidad del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", luego de generar las propuestas de solución y de mejores soluciones a las problemáticas que los tolimeses migrantes entrevistados manifestaron al equipo encargado, se abordaron y resolvieron las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad presupuestal?
- 2) ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad socioeconómico?
- 3) ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad legal?
- 4) ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad político?
- 5) ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad ambiental?
- 6) ¿Cómo realizar un análisis de factibilidad administrativo?

10.1 Selección de las soluciones factibles de las ocurrencias

Para dar respuesta a los anteriores interrogantes se partió de comprender que se hacía necesario contar con un grupo interdisciplinario nuclear que se encargara de realizar el análisis de factibilidad desde cada mirada o dimensión que requería ser vista la política de participación en los instrumentos de planeación del departamento del Tolima a los ciudadanos tolimeses migrantes a otras regiones del país y del mundo.

En este sentido, Majone (1997), citado por Aguilar (2000) afirma que *"en cualquier campo de la actividad humana, la diferencia más notoria entre el aficionado y el profesional es que, en contraste con el primero, el segundo es capaz de reconocer lo que bajo ciertas circunstancias no es en principio realizable"* (p.393). En nuestro caso se trataba de que antes de emitir la recomendación de formulación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se analizaran todos sus aspectos desde su factibilidad.

Antes que nada, es necesario tener en cuenta que una política, un programa o proyecto es factible cuando tiene probabilidad de ser instrumentado en las circunstancias actuales de un entorno particular. El análisis de factibilidad requiere del trabajo conjunto de especialistas para generar un trabajo serio que hace las veces de filtro que impide la implementación de ideas

improvisadas o que no tienen posibilidades de tener éxito, se trata de un proceso multidisciplinario que requiere el análisis de los aspectos:

- 1) Socioeconómico,
- 2) Legal;
- 3) Político;
- 4) Ambiental;
- 5) Presupuestal; y
- 6) Administrativo.

10.1.1 Participantes en el análisis de Factibilidad

Más allá de la organización, análisis y documentación que el grupo de profesionales analistas hizo de la información recogida en la fase de entrevistas y encuestas a los tolimeses migrantes fuera del departamento por el grupo encarado de esta labor, se hizo imperativa la participación en esta fase de un equipo interdisciplinario conformado por seis (6) profesionales, así:

- 1) Un especialista en evaluaciones socioeconómicas.
- 2) Un abogado encargado de analizar lo relacionado con el problema público migratorio.
- 3) Un especialista en análisis político.
- 4) Un ingeniero ambiental o un especialista en análisis de impacto ambiental.
- 5) Un especialista en procesos de presupuestación,
- 6) Un abogado con experiencia en derecho administrativo.

En este sentido, luego de abordar y analizar los primeros dos documentos entregables acordados con la Secretaría de Planeación Departamental: Documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos y Documento de objetivos y estrategias de solución al fenómeno público de la migración de la estrategia de participación de los tolimeses migrantes, y que se remitieran a ese despacho en los meses de diciembre de 2021 y febrero de 2022 respectivamente, se procedió a desarrollar el presente estudio de factibilidad, dimensión por dimensión, para generar el tercer documento entregable: Documento de propuestas de solución a la problemática de la población migrante, que incluye el análisis de costo-beneficio, factibilidad, evaluación y monitoreo, procediendo de la siguiente manera:

10.2 Factibilidad Socioeconómica

Este análisis corresponde a la valoración económica y social de los posibles costos y beneficios que causaría la ejecución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el

departamento del Tolima", priorizando y comparando los beneficios de diferentes alternativas evidenciando si los recursos planteados serían utilizados eficientemente, así como cuál sería el nivel de prioridad de cada requerimiento de recursos. Para ello se realizaron los siguientes análisis socioeconómicos:

10.2.1 Análisis costo-beneficio o de prefactibilidad

Mediante este análisis se determinó si "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", generaría más beneficios que costos, confrontando los valores económicos asignados a los impactos que pudieran afectar a los grupos beneficiados o perjudicados por la propuesta de "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" que se propone implementar.

Este análisis corresponde a una verificación de la cuantificación de los costos y de los beneficios identificados, obteniendo información mediante mediciones puntuales de la propuesta de factibilidad presupuestal que nos arrojaron una semblanza de los tres niveles alto, medio y bajo de factibilidad socioeconómica que consideramos asignar a cada ítem o actividad.

- **Análisis costo-beneficio simplificado o de perfil:** En este análisis se realizó una apreciación de costos y beneficios atribuibles al proyecto, teniendo en cuenta los efectos sobre la población objetivo.
- **Análisis costo-efectividad:** El análisis costo-efectividad permitió comparar el grado de eficiencia relativa que tendrían otros proyectos diferentes al "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" para obtener los mismos productos; en donde de existir otras alternativas para alcanzar los objetivos del proyecto, se identificó como óptima (alto nivel de factibilidad de asignación de recursos para su ejecución), ya sea minimizando los costos o maximizando el alcance de los fines.

Este análisis permitió jerarquizar opciones sobre las diferentes magnitudes de recursos que cada uno de ellos requiere para el logro de una unidad de producto, de donde dedujo si el nivel de factibilidad sería posiblemente alto, medio o bajo.

10.2.2 Justificación económica

En este caso se verificó la descripción detallada del problema que se pretende resolver y de la justificación de la solución seleccionada. Es importante hacer una breve descripción, desglosar el monto de los componentes del proyecto y la fuente de recursos que asumirá la inversión.

La elección de realizar alguno de los estudios dependerá del tipo de proyecto del que se trate, que debe estar a cargo de personal especializado en este tipo de análisis.

La siguiente tabla propone un sistema de semaforización que para identificar el nivel de factibilidad socioeconómica del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

Tabla 53. Análisis de la factibilidad Socioeconómica

Factibilidad presupuestal	Descripción	La disponibilidad de recursos permite cubrir actividades sustantivas	
Alta	Se pueden financiar la totalidad de las actividades sustantivas.	Entre el 75 y el 100%	Verde
Media	Se pueden financiar parcialmente o alternar con otras las actividades sustantivas.	Entre el 50 y el 74%	Amarillo
Baja	Se pueden financiar menos de la mitad de las actividades sustantivas o realizar otras alternativas.	Menos del 50%	Rojo

Fuente: Elaboración propia (Franco, 2012).

En caso de que la propuesta de "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" arrojará una factibilidad presupuestal media o baja, se debía la investigar si existen fuentes alternativas de financiamiento que permitan cubrir el costo de las actividades sustantivas.

10.3 Factibilidad Jurídica

Este análisis corresponde a la valoración jurídica referente a la actividad enmarcado en la normatividad aplicable a los procesos de contratación estatal, en el cual se compilan las normas vigentes de directa relación con esta materia en nuestro país.

Sin dejar en el ámbito de la Ley 80 de 1993 en sus diferentes modalidades de contratación, sin desconocer el principio de la plenitud hermética del derecho y del ordenamiento jurídico, en las actividades que se realicen sean de tipo comercial, industrial o de servicios la cual puede ser resuelta a través de la integración de otras herramientas jurídicas, como la jurisprudencia y la doctrina.

No sin antes de advertir las normas del ordenamiento jurídico que guardan estrecha relación con el proceso de contratación estatal, como las circulares expedidas por Colombia Compra Eficiente las cuales son de obligatorio cumplimiento tal y como lo refiere el Consejo de Estado,

donde se sostienen que las circulares expedidas por esta entidad son actos administrativos que contienen mandatos, orientaciones e instrucciones que van dirigidas a las entidades estatales y al público en general. (Consejo de Estado, Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Tercera, Subsección C, auto del 14 de agosto de 2017, Radicación 11001-03-26-000-2017-00031-00 (58820) M.P Jaime Orlando Santofimio).

Dicha valoración permite determinar la forma de contratación que se desarrollaran en el marco de ejecución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", las correspondientes actividades teniendo en cuenta los recursos destinados a su utilización conforme la factibilidad socioeconómica planteada en informes anteriores. Para ello se realizaron el siguiente análisis:

10.3.1 Marco normativo

Mediante este análisis se debe tener en cuenta los siguientes cuerpos normativos:

- a) Constitución Política de Colombia de 1991 (artículos 2,4, 6, 13, 29, 38, 50, 83, 88, 90, 121, 122, 150, 209, 267, 273, 333, 334, 355).
- b) Ley 80 del 28 de 1993, por medio del cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- c) Ley 190 del 6 de junio de 1995, por el cual se dictan normas para preservar la moralidad en la administración pública y se fijan disposiciones para erradicar la corrupción.
- d) Ley 489 del 29 de diciembre de 1998, por medio del cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional.
- e) Ley Estatutaria 1581 de 2012, por medio del cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales.
- f) Ley 527 del 18 de agosto de 1999, por medio del cual se define y reglamente el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales.
- g) Ley 590 del 10 de julio de 2000, por medio del cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- h) Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, por el cual se dictan normas para apoyar el empleo y la protección social.
- i) Ley 816 del 7 de julio de 2003, por medio del cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública.
- j) Ley 850 del 18 de noviembre de 2003, por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- k) Ley 1150 del 16 de julio de 2007, por medio del cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.

- l) Ley 1508 de 2012, por el cual se establece el régimen jurídico de las asociaciones públicas – privadas, se dictan normas orgánicas de presupuesto y se dictan otras disposiciones.
- m) Decreto 111 del 15 de enero de 1996, por medio del cual se determina el Estatuto Orgánico de Presupuesto.
- n) Decreto 4170 de 2011, por medio del cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública. Colombia Compra Eficiente.
- o) Decreto Ley 019 de 2012, por medio del cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y tramites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- p) Decreto 092 de 2017, por medio del cual se reglamente la contratación con entidades privadas sin ánimo de Lucro – ESAL.
- q) Manuales y guías disponibles en la página web de la entidad Colombia Compra Eficiente.
- r) Manual de Contratación de la respectiva entidad.

10.3.2 Implementación normativa en el marco del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"

La política migratoria desde su implementación en cabeza de una entidad estatal como lo es los departamentos, conforme lo define el artículo 2 de la Ley 80 de 1993, su actividad contractual se debe desarrollar bajo los criterios de la Ley 80 de 1993, la cual tiene más de 20 años de vigencia, y durante la misma ha sido reglamentada introduciendo cambios en el procedimiento, como el Decreto 2170 de 2002, la Ley 1150 del 16 de julio de 2007, la cual modifico algunos artículos de la Ley 80 de 1993, estableciendo reformas sustanciales en el proceso de contratación estatal a fin de favorecer la eficiencia y la transferencia en la gestión pública, otorgando procedimientos más ágiles, evitando el direccionamiento de los pliegos de condiciones, exigiendo una elaboración de planeación de la contratación y favoreciendo el ahorro en el presupuesto público.

Toda vez, que la contratación estatal no es otra cosa que una actuación administrativa que puede culminar o no en la celebración de un contrato o en la declaración desierta de la convocatoria, por no existir las condiciones requeridas para la selección objetiva del contratista.

Vale igualmente mencionar, la contratación estatal es una función pública por las entidades del estado, para celebrar contrato previo tramite de las modalidades de selección de contratistas legalmente autorizadas, agotando las etapas propias que este proceso requiere, siendo, entonces un procedimiento reglado por la naturaleza de la ley cuyo carácter es imperativo. Ello, con el fin de proveerse de bienes, servicios o la ejecución de obras para el cumplimiento de sus cometidos y finalidad de seleccionar la oferta más favorable.

Ello acorde con lo dispuesto en el artículo 2 de la Constitución Política Colombiana, en la cual se expresa la contratación estatal busca satisfacer el interés público o social como una finalidad inherente al estado. Por ello el proceso de contratación, no otorga a las entidades estatales, servidores y servicios público, una libertad absoluta ya que están en la obligación de acatar las modalidades de selección, así como las reglas que lo regulan, teniendo a su vez la aplicación de los principios que rigen la contratación estatal.

En ese contexto, la política migratoria y su implementación es jurídicamente viable siempre que se desarrolle teniendo en cuenta el componente normativo de carácter imperativo, **otorgando importancia a las etapas que se desenvuelve el proceso contractual.**

Este proceso contractual se desarrolla en tres etapas:

- 1) **Etapla precontractual;** es lo que se denomina preparación del contrato, y en la cual se desarrolla **la planeación y publicidad de la actividad contractual de la entidad estatal**, fortaleciendo gradualmente el principio de transparencia.

Teniendo a su vez en cuenta la escogencia de los contratistas, por regla general debe efectuarse a través de las modalidades de licitación pública y de manera especial, selección abreviada, concursos de méritos, contratación directa y mínima cuantía, según lo dispuesto en el artículo 2, numeral 2 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011.

Así mismo, todos los actos del proceso contractual deben publicarse en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOOP. Otorgando mayor importancia a los estudios y documentos previos, que son la base fundamental de la contratación, ya que allí se debe desprender claramente, la necesidad de justificar la celebración del contrato, el alcance de lo requerido por la entidad, y la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, salvo que se trate de contratación directa de empréstitos.

Así las cosas, los estudios previos dan como resultado el documento que indica la necesidad de un bien, servicio u obra que reporta la entidad para el cumplimiento de determinado fin, debiéndose elaborar estos por el personal interno o externo de la entidad que conozca los aspectos técnicos del objeto a contratar. **Maxime cuando todo proceso de contratación sin importar la modalidad ni la cuantía** comienza con la elaboración de dichos estudios, los cuales deben publicarse simultáneamente con el proyecto de pliego de condiciones, con el fin de garantizar los principios de publicidad y participación.

Por lo tanto, como se refirió anteriormente en cada modalidad de selección de contratistas se debe observar los términos y etapas legalmente dispuestos para estas y orientados en el cumplimiento de los principios de la contratación. De allí la importancia, que al presentarse vicios en el procedimiento o de forma, la Ley ha establecido su saneamiento; es así como el artículo 49 de la Ley 80 de 1933 autorizo al jefe o representante legal de la

entidad sanea el vicio mediante acto administrativo motivado, siempre y cuando este no constituya causal de nulidad y cuando las necesidades del servicio lo exijan o las reglas de la buena administración lo aconsejen.

- 2) **La etapa contractual**, comprendida desde el perfeccionamiento del contrato hasta la terminación de este y cubre toda la ejecución del contrato.
- 3) **La etapa poscontractual**, la cual se da con la liquidación del contrato, junto con el cierre del expediente

En consecuencia, de lo anterior se propone un sistema de semaforización que para identificar el nivel de factibilidad jurídica del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" según la actividad a desarrollarse para mitigar los factores encontrados en los informes de factibilidad social.

Tabla 54. Análisis de la factibilidad Jurídica

Factibilidad Jurídica	Descripción	La disponibilidad de recursos permite cubrir actividades sustantivas	
Alta	Se puede realizar o ejecutar la actividad jurídicamente.	Entre el 75 y el 100%	Verde
Media	Se debe plantear alternativas de ejecución de la actividad ajustándola a la normatividad vigente.	Entre el 50 y el 74%	Amarillo
Baja	Abstenerse de realizar la actividad.	Menos del 50%	Rojo

Fuente: Elaboración propia (Franco, 2012).

En caso de que la propuesta de "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" arroje una factibilidad presupuestal media o baja, se debe la investigar si existen fuentes alternativas de financiamiento que permitan cubrir el costo de las actividades sustantivas.

10.4 Factibilidad Política

Este análisis corresponde a la valoración política de las condiciones actuales del departamento del Tolima la cual permite determinar el nivel de aceptación de los actores políticos del departamento en la implementación de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

10.4.1 Representación política de la región

La composición política y la representatividad de los habitantes del departamento está dada por los resultados de las elecciones populares llevadas a cabo en el marco de la Constitución Política de Colombia y en aplicación de los tratados internacionales que esta ha suscrito con diversos Gobiernos.

Las elecciones más recientes al momento de elaborar la presente investigación fueron las llevadas a cabo el 13 de marzo de 2022 en las que se eligió el congreso de la República que constituye la rama legislativa del estado conformada por el Senado y la Cámara de Representantes. En tal sentido, el senado de la república está conformado por 100 miembros, elegidos en circunscripción nacional, con dos senadores por comunidades indígenas, cuya elección se rige por el sistema de cociente electoral. Así mismo, la Cámara de Representantes, está sujeta a circunscripciones territoriales y especiales. Se eligen dos representantes por cada circunscripción territorial más por cada 250 mil habitantes o fracción mayor del 125 mil que tengan en exceso sobre los 250 mil.

Los Representantes a la Cámara son elegidos por periodos de cuatro años a través del derecho al voto que tiene el pueblo en ejercicio de la ciudadanía, con la posibilidad de ser reelegidos en los siguientes periodos. Su funcionamiento tiene sede en la capital de la República.³

Tal como lo indica el mismo congreso de la Republica en sus medios electrónicos *“La representación política de los ciudadanos ante el Congreso de la República es la más importante muestra de la existencia de la Democracia, los ciudadanos pueden elegir y ser elegidos según las disposiciones de la ley y la libertad establecidas en la constitución de 1991”*.

Es así como la Cámara de Representantes y sus miembros son responsables políticamente ante la sociedad y sus electores de cumplir con las obligaciones correspondientes según su cargo. En este escenario, el departamento del Tolima consolidó su capacidad de gobernabilidad al mantener la tendencia mostrada en las elecciones territoriales en las que las mas altas dignidades del departamento y las de su capital Ibagué, están dirigidas por el partido conservador colombiano.

En la actualidad se viene presentando diversos fenómenos políticos en el departamento del Tolima que permiten que la toma de decisiones sea eficiente y oportuna debido principalmente a la capacidad de gobierno y a la legitimidad de estos al ser elegidos democráticamente y con amplias mayorías frente a los demás participantes de las contiendas electorales.

³ Cámara de representantes <https://www.camara.gov.co>

El "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" planteado cuya implementación se llevará a cabo en 20 años ha permitido conocer en detalle las condiciones bajo las cuales, los tolimeses que actualmente no residen en el departamento, debieron u optaron por tomar la decisión de dejar sus lugares de origen. Esta emigración les ha permitido en cierto grado sentirse más ciudadanos del mundo al iniciar sus vidas en otros lugares cuyas costumbres y modos de vida distan mucho de los aprendidos en el Tolima. Esto, sin embargo, no ha sido excusa para dejar de lado las costumbres y modos de sus ciudades y municipios natales.

10.4.2 Representación del Departamento del Tolima en el senado de la República

El departamento del Tolima logró consolidar tres curules al Senado de la República, por la Coalición Mira – Colombia Justa Libres se obtuvo una curul con 55.649 votos y el partido Conservador Colombiano obtuvo dos curules con 112.669 y 69.480 votos respectivamente. Estos resultados, aunque atienden a elecciones de circunscripción nacional vale la pena mencionarlos toda vez que los titulares de las mencionadas curules son personas reconocidas en el ámbito político regional por lo que se espera de ellos el mayor trabajo por la región.

10.4.3 El Tolima en la Cámara de Representantes

Tabla 55. Número de votos por partido⁴

Partido	Número de votos
Partido Conservador Colombiano	138.500
Pacto histórico Alianza Verde	74.537
Partido Centro Democrático	56.077
Partido liberal colombiano	50.916
Partido de la unión por la gente "Partido de la U"	43.266
Coal. Partidos Cambio Radical y Colombia Justa Libres	37.640
Partido Político MIRA	14.533
Coalición Centro Esperanza	7.639
Partido alianza social independiente "ASI"	2.814
Movimiento de salvación nacional	934
Votos no marcados	13.168
Votos nulos	36.553
Votos en blanco	29.082

Fuente: Elaboración Propia con datos de la Registraduría nacional del estado civil.

⁴ Datos tomados de la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia.

Para la Cámara de Representantes por el Tolima, resultaron elegidos 6 representantes así: tres por el Partido Conservador Colombiano, una por Pacto Histórico - Alianza Verde, uno por el partido Centro Democrático y una por Partido Liberal Colombiano.

A continuación, se puede observar la dinámica de votos de las elecciones legislativas del 13 de marzo de 2022 en el departamento del Tolima

Según datos de la Registraduría Nacional del Estado civil, en el departamento del Tolima, de los 1.116.617 de personas habilitadas para votar en estas elecciones asistieron a las urnas un total de 516.055 quienes eligieron los congresistas del departamento.

10.4.4 La Gobernación del Tolima

El 27 de octubre de 2019 fue elegido Gobernador del Departamento del Tolima el señor José Ricardo Orozco Valero en representación y con el apoyo de coalición conformada por el partido Conservador Colombiano, el partido de la U y el partido ASI, con un total de 220.184⁵ que representan el 38.69 % del total de la votación que fue de 656.453 votos.

10.4.5 La Asamblea Departamental del Tolima

Tabla 56. Composición Asamblea Departamental del Tolima

Partido	Número de curules
Conservador Colombiano	4
Alianza verde	1
MIRA	1
De la unión por la gente "Partido de la U"	1
Cambio Radical	3*
Coaliciones decentes por Ibagué	1
Centro democrático	2
Liberal	2

* 1 Curúl en aplicación del estatuto de la oposición

Fuente: Elaboración Propia con datos de la Registraduría nacional del estado civil.

Para esta Corporación, en las mismas elecciones del 27 de octubre de 2019, se obtuvieron un total de 654.307 votos siendo el Partido Conservador Colombiano el de mayor representación en esta instancia Departamental que valga la pena aclarar es el mismo partido político al que pertenece el elegido Gobernador.

⁵ Datos tomados de la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia.

Esto da muestras de la capacidad de gobernabilidad y de la posibilidad de materializar los planes programas y proyectos que desde este gobierno seccional se formulen toda vez que al ser esta corporación la que aprueba el presupuesto que anualmente el ejecutivo presenta para su revisión, las posibilidades de acción son amplias. A continuación, se muestra la composición de la asamblea departamental del Tolima.

10.4.6 Alcaldía de Ibagué

Al ser la ciudad de Ibagué la capital del departamento, el impacto y la efectividad de la implementación de cualquier política que desde el gobierno seccional se formule dependerá en gran parte de la capacidad de articulación que los dos gobiernos presenten ya que será el centro económico del departamento el que oriente las acciones a seguir en cada una de las acciones que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad económica de la región.

En este sentido es necesario mencionar que el hoy alcalde de la ciudad capital del departamento fue elegido con el apoyo y en representación del Partido Conservador Colombiano con 46.640 votos. Este número de votos representó en su momento tan sólo el 21.83% de la votación general que para estas elecciones fue de 228.416.

Por militar en el mismo partido político el gobierno creador del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" y el gobernante que lo implemente, existen altas probabilidades de éxito en su implementación en el sentido del otorgamiento de apoyos de tipo técnico, económico y demás necesarios que le permitan al departamento llevar a cabo acciones de gran impacto en el bienestar de los grupos de interés⁶.

10.4.7 Concejo de Ibagué

La composición del Concejo Municipal de Ibagué, como corporación legislativa de la ciudad, es más diversa en lo que a partidos políticos se refiere. Esto hace del Concejo Municipal una instancia de deliberación más crítica y aguda al momento de implementar políticas públicas lo que permite resultados exitosos y amplios dirigidos a todos los sectores de la población.

Para las elecciones llevadas a cabo el 27 de octubre de 2019 se presentaron un total de 229.154, en lo que a concejo municipal se refiere. En esta corporación el apartado conservador obtuvo tan solo 2 de las 19 curules disponibles lo que les dio mayores posibilidades a partidos de oposición de alimentar el debate y de tener diferentes visiones de desarrollo para la ciudad.

⁶ Los datos numéricos aquí relacionados fueron tomados de la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia.

Tabla 57. Composición concejo de Ibagué

Partido	Número de votos
Conservador Colombiano	2
Alianza verde	2
MIRA	1
De la U	1
Cambio Radical	2
Centro democrático	2
Liberal	1
Juntos por Ibagué	1
ADA	2
Autoridades Indígenas de Colombia	1
MAIS	1
Colombia Humana – Unión patriótica	1
ASI	1

Fuente: Elaboración Propia con datos de la Registraduría nacional del estado civil.

Ahora bien, una vez se ha identificado el componente de representatividad política en el departamento y verificado en contenido del “Documento de estrategias de solución de la política pública migratoria del departamento del Tolima 2022-2042” elaborado en la construcción de la política objeto del presente análisis, se ha podido determinar que dentro del instrumento de recolección de información realizado a las 2.037 personas identificadas como población migrante sobre la cual se construye se arrojan resultados que corresponden a información general de la población y que permiten medir, con base en las necesidades y características observadas, el impacto de la implementación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" en el exterior del departamento en la generación de bienestar para la comunidad tolimese y la satisfacción de necesidades que en cierta medida motivaron la salida de la región de estos.

La población objeto de aplicación de instrumento proviene de todos los municipios del Tolima lo que le fortalece la representatividad e integralidad las decisiones tomar. Así mismo, es claro que la principal causa que origina la migración de tolimeses es la de buscar nuevas y mejores oportunidades laborales. Este aspecto se tiene en cuenta en la formulación de la política y por ende también en su plan de acción pues deberá ser el de mayor atención por parte de los actores de esta para fortalecer las causas que le dan origen y disminuir este número.

Como aspecto a resaltar y que se espera pueda cambiar con el impacto generado por la implementación de la política, se encuentra el de “Posibilidades de retorno al departamento” ya que del total de encuestados el 71% indica que no piensa en regresar al departamento. Con las estrategias y acciones planteadas en la política se espera que estas personas cambien su

percepción frente a la posibilidad de generar mejores condiciones económicas que les motive para regresar a sus municipios de origen.

Aunado a lo anterior el equipo formulador ha realizado diversos talleres para la definición de puntos críticos, factores estratégicos y objetivos del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" en los que se han propuesto diferentes soluciones a las problemáticas identificadas mediante diversas técnicas y metodologías. Por otro lado, el equipo de la Gobernación del Tolima ha participado en diferentes sesiones de trabajo en las que se abordaron las diferentes categorías de las soluciones a las problemáticas identificadas en el diagnóstico del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

Con la aplicación de instrumentos de medición y la participación tanto del equipo formulador como del equipo de gobierno de la Gobernación del Tolima se ha podido determinar que la factibilidad en la implementación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" depende en gran medida de las capacidades y condiciones de inversión mostradas desde la institucionalidad y la capacidad de ejecución de sus equipos de gobierno.

Tabla 58. Análisis de factibilidad política

Factibilidad Aceptabilidad Política	Descripción	La composición del entorno político del Tolima permite cumplir las metas establecidas	
Alta	El nivel de aceptabilidad de los actores políticos permite el cumplimiento de las metas en alto grado.	Entre el 75 y el 100%	Verde
Media	El nivel de aceptabilidad de los actores políticos permite el cumplimiento de las metas en medio grado.	Entre el 50 y el 74%	Amarillo
Baja	El nivel de aceptabilidad de los actores políticos permite el cumplimiento de las metas en bajo grado.	Menos del 50%	Rojo

Fuente: Elaboración propia (Franco, 2012).

Esta factibilidad se da cuando los opositores del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" no tendrán una reacción activa hacia la misma y no cuentan con los recursos para generar una masa crítica de personas que se puedan oponer a la propuesta.

10.5 Factibilidad Ambiental

Este estudio indica los impactos ambientales que pueden acarrear cada una de las actividades inmersas dentro de la propuesta de preeliminar de los costos de la ejecución de las acciones de solución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" del departamento presentada a la secretaría de Planeación Departamental de la Gobernación del Tolima.

10.5.1 Identificación de los componentes ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos

Inicialmente se deben especificar las áreas que son sensibles de impacto, las cuales son aquellas que pueden verse afectadas o beneficiadas por la ejecución de cada una de las acciones contempladas en la propuesta de acción de solución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

Con el objeto de facilitar la identificación de los aspectos impactados, el medio ambiente se divide en componentes y estos a su vez, en elementos. De los distintos elementos se seleccionaron indicadores que serán los realmente evaluados y se muestran a continuación separados por componentes.

10.5.1.1 Medio Abiótico

Tabla 59. Indicadores de evaluación – Medio Abiótico

COMPONENTE	ASPECTO	IMPACTO
Geomorfología	Morfología	Cambios en las geoformas del terreno.
Suelos	Clasificación agrológica	Modificación en la capa orgánica del suelo.
	Uso del suelo	Cambio en la capacidad productiva del suelo.
		Cambio en el uso actual del suelo.
	Calidad del suelo	Cambio en las propiedades fisicoquímicas del suelo.
Geotecnia	Estabilidad	Cambio en la susceptibilidad a la erosión.
		Variación en la estabilidad del terreno.
Aguas superficiales	Características de las aguas superficiales	Cambio en las características fisicoquímicas y/o bacteriológicas de las aguas superficiales.
		Cambio en el régimen del drenaje superficial.
		Cambio en la disponibilidad del recurso.
Atmósfera	Calidad del aire	Cambio en la concentración de gases en el aire.
		Cambio en la cantidad de material particulado en el aire.
		Cambio en los niveles de presión sonora.

Fuente: Elaboración propia.

10.5.1.2 Medio Biótico

Tabla 60. Indicadores de evaluación – Medio Biótico

COMPONENTE	ASPECTO	IMPACTO
Ecosistemas Terrestres	Flora	Modificación de la cobertura vegetal herbácea.
		Modificación de la cobertura vegetal boscosa.
		Modificación de la composición y estructura florística.
	Fauna	Modificación en la composición y estructura de fauna.
		Modificación en la distribución de la fauna.
		Modificación de la cobertura vegetal herbácea.

Fuente: Elaboración propia.

10.5.1.3 Medio socioeconómico y cultural

Tabla 61. Indicadores de evaluación – Medio socioeconómico y cultural

COMPONENTE	ASPECTO	IMPACTO
Dimensión Demográfica	Calidad de vida	Aumento en el riesgo de accidentes.
		Cambio en la calidad de vida por nuevos ingresos (empleo).
Dimensión Espacial	Servicios sociales (salud, educación, vivienda, recreación, vías)	Cambio en el estado de la malla vial.
	Servicios públicos (energía, acueducto, alcantarillado, manejo de residuos)	Alteración en la demanda de servicios públicos y sociales.
Dimensión económica	Estructura de la propiedad	Cambio en el valor del suelo.
	Procesos productivos	Cambio en la oferta y demanda de bienes y/o servicios locales.
	Ingresos	Ingresos tributarios.
		Ingresos para la economía.
Dimensión Político-Organizativa	Presencia institucional	Niveles de seguridad.
	Actores sociales	Generación de expectativas.
Dimensión Cultural	Modificaciones culturales	Cambio en la dinámica sociocultural.

Fuente: Elaboración propia.

10.5.1.4 Perceptual

Tabla 62. Indicadores de evaluación – Medio perceptual

COMPONENTE	ASPECTO	IMPACTO
Paisaje	Calidad visual	Cambio del paisaje por cobertura vegetal.
		Cambio en la calidad paisajística.

Fuente: Elaboración propia.

10.5.2 Tratamiento y comprensión de los indicadores

- **Representatividad:** Los indicadores deben ser representativos del entorno afectado y por lo tanto de los impactos totales producidos por la ejecución del proyecto sobre el medio ambiente.
- **Relevancia:** Los indicadores deben ser portadores de información significativa sobre la magnitud e importancia del impacto.
- **No redundancia:** Los indicadores deben ser excluyentes, evitando traslapos o solapamientos.
- **Facilidad de identificación:** Tanto en su concepto como en su apreciación sobre información estadística, cartográfica o trabajos de campo.
- **Facilidad de cuantificación:** Los indicadores deben ser tales, que permitan su cuantificación.

10.5.3 Identificación de acciones que puedan causar impactos

Lo primero que se hizo fue una clara identificación de las actividades propias del proyecto que puedan tener unos impactos asociados. Esto es, acciones que por sus características intrínsecas impliquen afectaciones sobre el medio en que se desarrolla el proyecto, en cualquiera de sus componentes. Con este propósito, se identifican los elementos del proyecto atendiendo a los siguientes aspectos:

- Acciones que modifican el uso del suelo.
- Acciones que implican emisión o vertimientos de contaminantes.
- Acciones que implican explotación de recursos naturales.
- Acciones que implican deterioro del paisaje.
- Acciones que repercutan sobre las infraestructuras.

10.5.4 Acciones que modifican el entorno social, económico y cultural

Es posible resumir de la siguiente forma las características de las acciones que pueden causar impactos:

- **Significancia:** Entendida como la capacidad de que la acción genere alteración de alguna magnitud.
- **Independencia:** Cada una de las acciones identificadas debe ser independiente de las otras con el fin de evitar duplicaciones.
- **Vinculación:** Las acciones identificadas deberán tener una relación directa con la realidad del proyecto.

Tabla 63. Rangos de los impactos negativos que se pueden presentar en el proyecto

Importancia	Valor absoluto de la importancia	Color	observaciones
Irrelevante	0		No genera un impacto que modifique el uso del suelo o que implique emisión o vertimientos de contaminantes o que implique explotación de recursos naturales o que implique deterioro del paisaje o que repercuten sobre las infraestructuras o que modifican el entorno social, económico y cultural del territorio.
Bajo	1		Genera un impacto bajo que modifica el uso del suelo o que implique emisión o vertimientos de contaminantes o que implique explotación de recursos naturales o que implique deterioro del paisaje o que repercuten sobre las infraestructuras o que modifican el entorno social, económico y cultural del territorio.
Moderado	2		Genera un impacto Moderado que modifica el uso del suelo o que implique emisión o vertimientos de contaminantes o que implique explotación de recursos naturales o que implique deterioro del paisaje o que repercuten sobre las infraestructuras o que modifican el entorno social, económico y cultural del territorio.
Critico	3		Genera un impacto crítico y muy significativo que modifica el uso del suelo o que implique emisión o vertimientos de contaminantes o que implique explotación de recursos naturales o que implique deterioro del paisaje o que repercuten sobre las infraestructuras o que modifican el entorno social, económico y cultural del territorio.

Fuente: Elaboración propia.

10.6 Integración del análisis de factibilidad en la matriz de alternativas de la política pública sin la intervención de la administración departamental

De acuerdo con las factibilidades socioeconómica, jurídica, política y ambiental que se desarrolló con aporte de los profesionales especializados para cada dimensión, se construyó la que es, tal vez, la herramienta más importante para hacer una recomendación inteligente y profesional un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima": la matriz de alternativas, conformada por las seis factibilidades desarrolladas anteriormente, pero que para el presente caso se integró primero con las 4 factibilidades que no requerían análisis y decisión de la administración central del departamento del Tolima quedando de la siguiente manera:

Tabla 64. Matriz de alternativas de solución a las causas del fenómeno migratorio en el Tolima con estudio de factibilidad socioeconómica, jurídica, política y ambiental

No.	Producto	Estrategia	Meta	Item	Actividad	Periodicidad	Factibilidad socioeconómica	Factibilidad jurídica	Factibilidad política	Factibilidad ambiental
1.	La identidad cultural del departamento del Tolima es promovida y respaldada por los ciudadanos tolimenses.	De comunicación y promoción de los productos y expresiones turístico-culturales más representativos del departamento del Tolima en el exterior.	1.1 Posicionar la marca "Tolima" como estrategia para posicionar en el mundo, los rasgos distintivos de una región reconocida por su folclor, sus fiestas y su gastronomía y sus deportes tradicionales.	1.1.1	Creación de la marca (2 talleres participativos con representantes de diferentes sectores) 30 Profesionales.	Primer año	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.1.2	Creación de la marca (talleres participativos con representantes de diferentes sectores) - logística.	Primer año	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.1.3	Diseño gráfico de la marca.	Primer año	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.1.4	Registro de la marca.	Primer año	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.1.5	Formulación de la Estrategia de comunicación de la marca.	Primer año	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.1.6	Proceso de convocatoria y selección de embajadores de la marca en el exterior.	Anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.1.7	2 talleres de Formación de embajadores de la marca (personal, logística).	Anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			1.2 Potenciar la explotación de los 10 productos turísticos principales, a través de un proyecto piloto de embajadores de la identidad (marca "Tolima") en el que tomen parte los tolimenses migrantes caracterizados.	1.2.1	Caracterización de los productos turísticos del departamento - personal - materiales - insumos.	Primer año	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.2.2	Caracterización de los productos turísticos del departamento - gastos de viaje.	Primer año	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.2.3	Creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento - personal para elaborar guiones.	Primer año	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.2.4	Creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento - gastos de viaje para grabaciones.	Primer año	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.2.5	Creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento - producción y edición.	Primer año	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			1.3 Reactivar la estrategia "La Casa Tolima", como embajada del departamento en Bogotá (y la página "Tolimenses en el mundo" para otros lugares del mundo) para fomentar la cultura, música,	1.3.1	Evaluación del estado actual de la Casa del Tolima en Bogotá - personal.	Primer año	Baja	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)
				1.3.2	Mantenimiento de la casa virtual del Tolima creada en el marco del proceso "Tolimenses por el mundo" - profesional.	\$1.800.000 x mes durante 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.3.3	Mantenimiento de la casa virtual del Tolima creada en el marco del proceso "Tolimenses por el mundo" - profesional creación de contenidos.	\$600.000,00 x mes 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.3.4	Mantenimiento de la casa virtual del Tolima creada en el marco del proceso "Tolimenses por el mundo" - pago de hosting.	20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)

			folclore y la gastronomía del departamento.							
		De apoyo económico a los tolimeses migrantes exponentes de la cultura tolimese fuera de la región.	1.4 Brindar apoyo económico a los tolimeses que están fuera del país o del departamento y son exponentes de la cultura tolimese en los lugares donde residen.	1.4.1	Caracterizar las propuestas de tolimeses en el exterior que trabajan como exponentes de la cultura del departamento.	8 personas a 2 millones x 6 meses	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.4.2	Elaborar lineamientos para la entrega de apoyos a exponentes o gestores culturales residentes en el exterior.	Elaboración del documento	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.4.3	Entregar dos incentivos anuales para exponentes de la cultura tolimese en el exterior.	2 incentivos anuales 20 millones c/u x 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
		De fortalecimiento de la cultura musical autóctona del Tolima.	1.5 Fortalecer la cultura musical autóctona del Tolima.	1.5.1	Caracterizar los eventos musicales que se desarrollan en el departamento del Tolima.	4 personas X mes \$2.500.000	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.5.2	Sistematizar y proponer una agenda definitiva de organización de eventos musicales en el departamento del Tolima.	Trabajo de oficina - 2 personas X 2,5 millones	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.5.3	Establecer un cronograma de realización de eventos culturales anualmente en el Departamento del Tolima.	\$1.000.000 x año	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.5.4	Promocionar y difundir el cronograma de eventos de música autóctona del Tolima en el departamento.	25 millones x año x 20	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				1.5.5	Vincular a grupos e intérpretes de la música tolimese residentes fuera del departamento en los eventos realizados en el Tolima.	10 millones x presentación x 2.000.000 viaje x 5 integrantes x 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
2.	Garantía a la participación, la inclusión y el acceso a la información.	De creación de un ecosistema de medios de comunicación (página, encuesta on line, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), entre la administración del departamento, los tolimeses migrantes y los residentes en el Tolima.	2.1 Implementar la estrategia de comunicación propuesta para la "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".	2.1.1	Profesional de la comunicación encargado de la generación, publicación y dinamización de contenidos.	2 millones x profesional X 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				2.1.2	Desarrollo semanal del espacio radial "Tolimeses en el mundo".	4 millones mes x 12 mes. 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				2.1.3	Servicio anual de Hosting para la página virtual de tolimeses en el mundo.	Revisar arriba punto 1.3.4	Alta	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)
				2.1.4	Creación e implementación de una aplicación para telefonía celular.	Anual	Alta	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)
			2.2 Generar espacios virtuales, de participación de migrantes en discusión y análisis de políticas departamentales.	2.2.1	Mantenimiento de plataforma de videoconferencia.	5 millones - mes pago office 365	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				2.2.2	Profesional de apoyo administrativo (organización de videoconferencias, agenda, convocatoria a tolimeses fuera del departamento, levantamiento de actas).	1200 x 6 meses reuniones cada 2 meses	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)

			2.3 Desarrollar un proceso de caracterización periódica que permita la consolidación de un informe anual sobre la población tolimese migrante.	2.3.1	Pago de profesional encargado de sistematizar la información suministrada por los tolimeses a través de la encuesta de caracterización y presentar el informe.	1800 x 4 meses x 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
3.	Garantía de acceso a la educación básica, media, superior y para el trabajo y el desarrollo humano.	De generación de apoyos y estímulos a tolimeses migrantes que salieron con el propósito de estudiar fuera del departamento.	3.1 Crear un programa de becas o estímulos para financiar a un 5% de tolimeses que demuestren haber salido de la región a realizar estudios en programas universitarios que no se ofertan en la región.	3.1.1	Definir lineamientos y requisitos de entrega de becas para tolimeses que se encuentren realizando estudios universitarios en el exterior.	Documento de lineamientos y requisitos	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.1.2	Convocatoria y selección de estudiantes beneficiarios de los estímulos.	En medios digitales	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.1.3	Entrega de un estímulo o beca semestral para los estudiantes beneficiarios.	x Año x estímulo	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
		De incorporación de estudiantes tolimeses migrantes a propuestas de internacionalización.	3.2 Vincular a jóvenes migrantes, que se caractericen como estudiantes en el exterior, en propuestas de internacionalización del currículo, en las universidades de la región.	3.2.1	Consolidación de una base de datos de tolimeses que se han caracterizado como estudiantes universitarios en el exterior.	Documento Excel consolidado	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.2.2	Realizar un encuentro virtual de estudiantes tolimeses en el exterior, para promover el intercambio de experiencias y posibilidades de articulación entre las instituciones de educación superior del departamento con IES en el exterior.	Pago profesionales 8 horas 1 día y utilización de plataforma teams etc.	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
		De aumento en la oferta de programas académicos de pregrado en el Tolima.	3.3 Para el año 2023, aumentar en un 10% la oferta de programas académicos de pregrado en el departamento.	3.3.1	Desarrollar un estudio de mercadeo que permita identificar la demanda de programas pertinentes para cada una de las regiones del departamento.	Proveedores UNIMINUTO	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.3.2	Apoyar la radicación de registros calificados de programas nuevos ante el MEN, para las instituciones públicas del departamento.	10 millones x programa x 5 programas	Alta	Media	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.3.3	Generar alianzas con instituciones privadas que abran programas nuevos en el departamento para entrega de apoyos socioeconómicos a nuevos estudiantes.	No se rubra porque la alianza no tiene precio	Alta	Media	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
		De incremento de la presencia de instituciones educativas de nivel superior en el Tolima.	3.4 Para el año 2025, aumentar en un 20% la presencia de instituciones de educación superior en los municipios del departamento.	3.4.1	Desarrollar un estudio de mercadeo que permita identificar la demanda de programas pertinentes para cada una de las regiones del departamento.	Anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.4.2	Caracterizar municipios que puedan consolidarse como zonas para la educación superior, concentrando la oferta para los municipios cercanos.	Encuestas, viajes, profesionales, revisión de estado de arte	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)

				3.4.3	Generar mesas de trabajo (empresa, estado, IES) para definir apertura de programas y centros tutoriales en los municipios.	10 mesas de trabajo, 15 integrantes, logística	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				3.4.4	Apoyar la radicación de solicitud de registro de condiciones institucionales en nuevos municipios del departamento. (Pago a MEN, convenios de infraestructura).	Logística 2 millones	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
4.	Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos.	De generación de empleo y excedentes económicos que benefician tanto a los tolimeses migrantes como a los residentes en el departamento que acuerden intercambios con los migrantes.	4.1 Gestionar con el sector privado una oferta de vinculación laboral que incluya, como elementos preferentes para la selección, la evidencia de retorno al departamento de quienes han realizado estudios de pregrado y postgrado por fuera de este.	4.1.1	Realizar alianzas estratégicas con el sector privado para crear e implementar una oferta de vinculación laboral a los migrantes tolimeses que han realizado estudios de pregrado y posgrado.	No se rubra porque la alianza no tiene precio	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.1.2	Realizar (1) diagnóstico para determinar los migrantes tolimeses que han realizado estudios de pregrado y postgrado sus áreas del conocimiento que sirvan de insumo para proponer la oferta de vinculación laboral.	8 personas a 2 millones x 6 meses	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.1.3	Crear (1) propuesta de oferta de vinculación laboral público-privada para los migrantes tolimeses que han realizado estudios de pregrado y postgrado para socializarla con el sector privado.	Documento de propuesta con pago de profesional	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.1.4	Socializar y determinar la oferta de vinculación laboral público-privada para los migrantes tolimeses que han realizado estudios de pregrado y posgrado.	Presentador, profesionales evento virtual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.1.5	Difundir la información por medios tecnológicos la oferta de vinculación laboral público-privada para los migrantes tolimeses que han realizado estudios de pregrado y posgrado.	Pago divulgación en redes y cuñas radiales en el exterior	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			4.2 Acciones de Emprenderismo y fortalecimiento empresarial: Para el año 2023, y de forma anual, financiar dos propuestas de emprendimiento que demuestren un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses que han migrado al exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o	4.2.1	Realizar (1) análisis para identificar y clasificar los emprendimientos que demuestren un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses que han migrado al exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación).	8 personas a 2 millo x 6 meses con documento de análisis	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.2.2	Crear las condiciones para demostrar que los emprendimientos tienen un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses que han migrado al exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación), a través de (1) equipo de profesionales.	No se rubra porque la alianza no tiene precio especificar condiciones	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.2.3	Diseñar criterios de selección para las dos propuestas anuales de emprendimiento que demuestren un proceso de intercambio entre	5 millones - criterios de selección, 2500 x 3	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)

			que requieran reactivación.		ciudadanos tolimeses que han migrado al exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación), a través de (1) equipo de profesionales.	profesionales x 12 meses 90ml				
			4.3 Realizar una Rueda de negocios anual, con prioridad para empresas ubicadas fuera del departamento, pero con propietarios y trabajadores tolimeses.	4.3.1	Contratar (1) equipo técnico para determinar los objetivos y lineamientos de participación de la Rueda de Negocios.	\$2.500.000 x 4 profes x 6 meses	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.3.2	Determinar el sitio, la logística y los insumos para realizar la Rueda de Negocios.	Hangar 4 millones - evento 40 stand, refrigerios, almuerzos x 2 días	Alta	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)
			4.4 Incorporar en la RAPE, estrategias de movilidad laboral para los tolimeses hacia y desde el eje cafetero.	4.4.1	Realizar y participar en (5) reuniones anuales de la RAPE para articular las acciones de las estrategias y programas del Plan Regional de Ejecución 2021-2024 específicamente en movilidad laboral que beneficien a los tolimeses migrantes hacia y desde los territorios asociados de la RAPE.	\$ 70.000.000,00	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				4.4.2	Crear e implementar (2) proyectos regionales de movilidad laboral que beneficien a los tolimeses migrantes hacia y desde los territorios asociados de la RAPE teniendo en cuenta su eje "Competitividad y proyección internacional".	2 proyectos por un valor de 500 millones aproximadamente	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
5.	Asesoría al migrante y a su familia.	De atención y asesoría integral para los tolimeses migrantes.	Crear e implementar una ruta de atención integral para la repatriación efectiva de los tolimeses.	5.1.1	Realizar (1) estudio de la normatividad para establecer los lineamientos nacionales sobre la repatriación.	Anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				5.1.2	Diseñar las condiciones para acceder a la ruta de atención integral para la repatriación efectiva de los tolimeses.	Documento de lineamientos anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				5.1.3	Determinar (1) ruta de atención integral para la repatriación efectiva de los tolimeses.	Anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				5.1.4	Capacitar al personal (10 personas) sobre la ruta de atención y el manejo del espacio virtual.	Logística anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				5.1.5	Crear (1) espacio virtual para la ruta de atención integral de la repatriación efectiva de los tolimeses.	Hosting y dominio + más alimentación y diseño x 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				5.1.6	Dar a conocer la ruta de atención integral de la repatriación efectiva de los tolimeses por medios de comunicación.	Estrategia de comunicación anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			Implementar una estrategia para brindar	5.2.1	Determinar por medio de (1) diagnóstico cuales son los tipos de asesoría que requieren los migrantes tolimeses y sus familias.	8 personas a 2 millo x 6 meses con documento de análisis anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)

			asesoría integral al migrante y a su familia.	5.2.2	Capacitar (10) profesionales sobre las asesorías que deben brindar a los migrantes tolimeses y sus familias y el manejo del espacio virtual.	2 profesionales x 1 semana de taller a 10 personas 1 sesión de 4 horas	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				5.2.3	Crear y utilizar los medios de comunicación para difundir la información del asesoramiento integral a los migrantes y sus familias.	Estrategia de comunicación anual	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
6.	Custodia de la seguridad y convivencia ciudadana en el Departamento del Tolima.	Estrategia de articulación en red de los servicios que trabajan por la paz, la convivencia y el control del orden público en el Tolima.	6.1 Proporcionar medidas de seguridad a los actores sociales afectados por la migración y sus familias mediante una ruta de atención que proteja sus derechos al retornar al departamento.	6.1.1	Realizar (1) análisis de las condiciones de seguridad que requieren los migrantes tolimeses y sus familias para retornar o repatriarse en el departamento del Tolima.	Anual para un grupo de 20 personas aproximadamente	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				6.1.2	Ejecutar (1) estrategia de articulación con las entidades encargadas de brindar la seguridad a los migrantes tolimeses y sus familias de acuerdo con la normatividad nacional y a la protección de sus derechos.	Anual para un grupo de 20 personas aproximadamente	Alta	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)
				6.1.3	Contar con (1) equipo profesional integrado por el personal de las entidades encargadas de brindar la seguridad a los migrantes tolimeses y sus familias para crear la ruta de atención.	Anual para un grupo de 20 personas aproximadamente	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
				6.1.4	Establecer (1) espacio virtual y de comunicación que contribuya a la difusión de la información de la ruta de atención de las medidas de seguridad de los actores sociales afectados por la migración y sus familias.	Rubro proyectado a 20 años	Alta	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
7.	Administración y Logística.	De Factibilidad Administrativa del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"	7.1 Recursos humanos		Director o Coordinador General	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
					Profesionales de Apoyo (2)	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
					Comunicador Social	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
					Auxiliar Administrativo	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			7.2 Infraestructura física		Oficina o locación	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			7.3 Recursos tecnológicos		Conectividad (Internet y telefonía celular)	Anual	Media	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)
					Computadores (2 PC Mesa, 2 Portátiles)	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
					Impresora laser	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
			7.4 Servicios auxiliares		Mobiliario para la oficina	Anual	Media	Alta	Alta	Irrelevante (No genera impacto)
					Papelería y otros	Anual	Media	Alta	Alta	Bajo (Genera impacto bajo)

Fuente: Elaboración propia.

10.7 Cabildeo para consolidar las factibilidades Administrativa y Presupuestal

10.7.1 Cabildeo

Para ser una realidad, implementarse o ponerse en ejecución, toda política pública, es tratada, apreciada y por consiguiente debe ser aprobada por diferentes actores sociales, que a su vez tienen una gran diversidad de intereses, puntos de vista, miradas y posiciones al respecto, y que, para el caso de la construcción del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" no necesariamente se encuentran en las orillas ideológicas contrarias a las de la administración central departamental actual. .

Sin embargo, por lo general estos actores son los analizados en la etapa de factibilidad política que, dependiendo de la propuesta que se diseña, dependerá su grado de interés para apoyar u oponerse a la política pública; por lo que como el cabildeo se trata también de lo que comúnmente conocemos como un Lobbying (por el origen anglosajón del término), es decir, el proceso planificado de comunicación de contenido privilegiadamente informativo, que en el ejercicio de las relaciones públicas, la entidad operadora a cargo de la construcción del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", supervisada o liderada por la Secretaría de Planeación y TICs del departamento del Tolima, desarrolló con el fin de revisar el gasto propuesto y acotar las verdaderas acciones que se llevarían a cabo con la implementación del documento de política pública final.

Es así como para el presente caso, habiéndose presentado a la Secretaría de Planeación y TICs al departamento del Tolima, la matriz de alternativas de solución a las causas del fenómeno migratorio en el Tolima con estudio de factibilidad socioeconómica, jurídica, política y ambiental (Tabla 66), con cuyo concurso y orientación, así como con la compromiso y participación de los diferentes sectores de la administración departamental a quienes la secretaría de planeación convocó y vinculó como representantes de los diferentes sectores involucrados en la temática central del documento final a construir, se discutió, filtró y consolidaron las factibilidades administrativa y presupuestal, producto de la cual las estrategias y acciones de solución a las causales del fenómeno migratorio en el departamento del Tolima propuestas por los ciudadanos tolimeses migrantes en otras regiones del país y del mundo fueron aprobadas las que se consideraron factibles presupuestal y administrativamente, desaprobadas y eliminadas las que era imposible aprobar y fueron objeto de modificación las que era posible evolucionar a propuestas de solución afines.

De este modo, al mismo tiempo que se analizaron, discutieron y desarrollaron las factibilidades presupuestal y administrativa con base en la matriz de alternativas de solución a las causas del

fenómeno migratorio en el Tolima con estudio de factibilidad socioeconómica, jurídica, política y ambiental, se consolidó la fase de Cabildeo con estos diferentes actores participantes.

10.7.2 Factibilidad administrativa

Como las necesidades de ejecución de acciones para la solución de causas que adujeron los tolimenses que residen y trabajan por fuera del departamento y del país, como motivantes para su migración, requerían revisión y análisis de su factibilidad administrativa por parte de los sectores involucrados, se desarrollaron mesas técnicas de análisis de factibilidad administrativa y aportes con funcionarios de las secretarías respectivas de las alternativas de solución al fenómeno migratorio del Tolima que fueron consideradas socioeconómica, jurídica, política y ambientalmente factibles.

Imagen 7. Reunión para acuerdo factibilidad administrativa del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"



Funcionarios de las secretarías comprometidas en la construcción del documento política pública migratoria del Tolima.

Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.

En este estudio de factibilidad administrativa se definió qué dependencia -macro localización- y área -micro localización- se proponen como ejecutoras del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" con el fin de analizar si se cuenta con los recursos necesarios para implementarla, así:

- **Humanos:** Las personas capacitadas y con el tiempo disponible para ejecutar la política pública.
- **Infraestructura física:** Los espacios físicos y áreas básicas para su implementación.

- **Tecnológicos:** Equipo tecnológico (hardware) y programas de computación (software) necesarios para ejecutar el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".
- **Servicios auxiliares:** Servicios y productos complementarios para la gestión de la propuesta del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".

El análisis de factibilidad administrativa permitió conocer la capacidad de la gobernación del Tolima, por ante su Secretaría de Planeación Departamental, para implementar y ejecutar el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", considerando recursos materiales y humanos necesarios.

Imagen 8. Taller análisis de factibilidad administrativa del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"



Funcionarios de las secretarías comprometidas y equipo ejecutor de la construcción del documento política pública migratoria del Tolima. Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.

10.7.3 Factibilidad Presupuestal

El filtro de las factibilidades presupuestal y administrativa permitió identificar la disponibilidad de recursos económicos, físicos, digitales y humanos para la implementación "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", haciendo uso de la información derivada del análisis de costos realizado en la fase "desarrollo de estrategias de solución", analizando si se cuenta con el presupuesto suficiente para llevar cabo las soluciones planteadas, desechando las alternativas definitivamente imposibles de ejecutar.

Este análisis permitió también que tanto los analistas del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" como los funcionarios de la Secretaría de Planeación y TICs Departamental y sus pares del resto de secretarías comprometidas en este ejercicio tuvieran certeza sobre la posibilidad de asignación de recursos para las actividades indispensables que implementarán en la propuesta que se está planteando como documento final siendo recomendable independiente de los instrumentos que se desarrollen, el enfoque de la Gestión de la ejecución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se realice por Resultados, específicamente en el Presupuesto basado en Resultados (PBR).

La importancia del análisis de factibilidad presupuestal se evidencia en que permitió descartar soluciones imposibles de implementar porque están totalmente fuera del margen de maniobra económica del gobierno departamental, permitiendo:

- Conocer si se cuenta con los recursos financieros necesarios para implementar el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima".
- Identificar las áreas de trabajo en las que se pueden racionalizar recursos.
- Indagar si existen fuentes alternativas de financiamiento con las que se pudiera financiar la propuesta de "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" en caso de hacerse necesario.

10.7.3.1 Análisis de factibilidad presupuestal

Durante el desarrollo de este análisis, se llevaron a cabo los siguientes procesos:

- Se verificó que el análisis de costos realizado en el apartado de "desarrollo de estrategias de solución...", contuviera una propuesta sensata de inversión inicial y de costos de operación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" (programación).
- Se analizó el margen de maniobra con que cuenta el gobierno departamental para conocer si el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima" se puede financiar con recursos propios.

- Se realizó una proyección de recursos de transferencias del gobierno nacional que puedan patrocinar el "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", muy importante pues la mayoría de estos recursos o rubros ya están etiquetados en ciertas actividades.
- Se elaboraron indicadores que permitan medir la eficiencia en el uso de los recursos respecto a las metas planteadas para la propuesta.

Del análisis de estos factores resultó la proyección de los gastos que posibilita contar con diferentes escenarios en caso de modificación de la situación inicial.

Imagen 9. Taller análisis de factibilidad presupuestal del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"



Funcionarios de las secretarías comprometidas y equipo ejecutor de la construcción del documento de política pública migratoria del Tolima. Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.

Finalmente, y considerando que el análisis de factibilidad administrativa es la valoración de los recursos organizacionales y técnicos de los que se dispondrá para implementar una propuesta con base en la estructura bajo la que se operará, se concluyó que en el presente caso procedía la implementación de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", motivo por el cual de los acuerdos hechos se generó la matriz de factibilidad presupuestal y administrativa que incluye su evaluación y monitoreo (tabla 67):

Tabla 65. Plan operativo y de evaluación y monitoreo de actividades

POLITICA PUBLICA DE PARTICIPACION CIUDADANA PARA EL APOYO E INTERCAMBIO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL DE LA POBLACION MIGRANTE DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA										
PROPUESTA PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES (FACTIBILIDAD PRESUPUESTAL)										
No.	Propósito	Estrategia	Ítem	Actividad	Indicador de producto	Responsable	Contacto	Articulación Plan de Desarrollo "El Tolima nos UNE"	Valor Estimado	Periodicidad
1	Promover la participación de los ciudadanos tolimeses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio.	Propiciar un ecosistema de medios de comunicación (página web, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), con los ciudadanos tolimeses en el mundo.	1.1.1	Fomentar a través de los diferentes medios de comunicación, escrito, digital, radial y televisivo, espacios de participación ciudadana de tolimeses residentes en el exterior	Un espacio anual de participación de tolimeses en el exterior, en cada uno de los medios de comunicación de la Gobernación del Tolima.	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Oficina de Comunicaciones	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.	\$ 152.500.000,00	Anual
			1.1.2	Diseñar un micrositio en el portal web de la Gobernación del Tolima	Un Micrositio diseñado e implementado en el portal web.	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Emisora Cultural Oficina de Comunicaciones Dirección de TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas. CP4MP5: Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC	\$ 83.980.000,00	Permanente
			1.1.3	Disponer de una base de registro con autorización voluntaria para el manejo de datos personales, la cual cuente con información de contacto en los diferentes territorios	Base de registro para el manejo de datos realizada y actualizada semestralmente	Secretaría Ejecutoras	Comité MIPG	GP1MP1: Fortalecimiento Institucional de gestión y planeación en el marco de MIPG	\$ 34.000.000,00	Semestral
			1.1.4	Apoyar por medio del proceso estratégico de MIPG Gobierno Digital, la convocatoria en los diferentes eventos realizados por medio de la Gobernación del Tolima, en el que tengan incidencia los tolimeses en el exterior dicha convocatoria debe ser realizada con las	Una estrategia de convocatoria a tolimeses en el exterior aplicable a todos los eventos de la Gobernación del Tolima en que se considere pertinente la participación de éstos.	Secretaría Ejecutoras	Comité MIPG	GP1MP1: Fortalecimiento Institucional de gestión y planeación en el marco de MIPG	\$ 34.000.000,00	Mensual

		Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento de los tolimeses residentes en el Exterior		competencias de las secretarías Ejecutoras.						
			1.1.5	Desarrollar un espacio radial para que Tolimenses en el mundo para que participen y puedan interactuar con el Territorio	Un programa radial de emisión semanal a través de la Emisora Cultural, implementado	Oficina de comunicaciones Emisora Cultural del Tolima	1° Emisora Cultural	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.	\$ 34.000.000,00	Semanal
			1.2.1.	Organizar en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo Departamental y un espacio de participación orientado a los Tolimenses residentes en el exterior	Una mesa de participación (con mediación de tecnología) de tolimeses en el exterior en el marco de la construcción de cada plan de desarrollo departamental	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Secretaría de Planeación y TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.	\$ 40.644.000,00	Cada 4 años
			1.2.2	Divulgar el Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública de Departamento	Estrategia de divulgación del Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública, creada e implementada	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Secretaría de Planeación y TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.	\$ 34.000.000,00	Semestral
			1.2.3	Implementar en la estrategia de rendición de cuentas un espacio para la participación ciudadana de tolimeses Residentes en el Exterior	Un espacio anual de rendición de cuentas que vincule a ciudadanos tolimeses en el exterior, implementada	Secretaría de Planeación y TIC	Secretaría de Planeación y TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.	\$ 15.000.000,00	Anual
			SUBTOTAL PROPOSITO 1						\$ 428.124.000,00	
2	Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes	Promocionar con tolimeses en el exterior, los productos turísticos y Culturales más representativos del departamento del Tolima.	2.1.1	Realizar la Producción y edición del material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.	Producción y edición contratada para la creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento	Secretaría de Desarrollo Económico	Dirección de Turismo	CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición. CP3MP19: Eventos de participación del Tolima en Vitricas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y	\$ 50.100.000,00	Semestral

	regiones el mundo.							fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.		
			2.1.2	Promover la estrategia de comunicación de la marca turística del Tolima	Marca turística del Tolima, creada, diseñada y divulgada con apoyo de las redes de tolimeses en el exterior	Secretaría de Desarrollo Económico - Oficina de Comunicaciones	Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Dirección de Turismo Oficina de comunicaciones	CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición. CP3MP19: Eventos de participación del Tolima en Vitriñas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.	\$ 50.000.000,00	Permanente
			2.1.3	Promocionar la Agenda Cultural del departamento	Agencia cultural del departamento, promocionada.	Secretaría de Educación y Cultura	Dirección de Cultura	EP2MP75: Agenda cultural multisectorial articulada con la oferta cultural del departamento	\$ 50.000.000,00	Mensual
		SUBTOTAL PROPOSITO 2							\$ 150.100.000,00	
3.	Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimeses	Fomentar las relaciones comerciales e-commerce	3.1.1	Generar las condiciones para que los emprendimientos del departamento puedan acceder a plataformas de comercio electrónico que permitan el intercambio de productos, bienes y servicios	Condiciones creadas para el acceso a plataforma de interacción entre tolimeses con emprendimientos locales y en el exterior	Secretaría de Desarrollo Económico secretaría de Producción Agropecuaria y Seguridad Alimentaria Secretaría de Educación y Cultura	Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Dirección de Competitividad, Productividad e Innovación Dirección de Cultura	CP3MP11: Vitrina denominada "Tienda Tolima" de carácter física y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales.	\$ 25.300.000,00	Semestral
SUBTOTAL PROPOSITO 3									\$ 25.300.000,00	
TOTAL									\$ 603.524.000,00	

Fuente: Elaboración propia a partir del cabildeo con los diferentes sectores de la administración departamental y el acuerdo sobre la factibilidad presupuestal y administrativa..

10.8 Integración del análisis de factibilidad en la matriz de alternativas

Una vez analizado el estudio de factibilidad, como se mencionó en el ítem anterior, además de acotar el presupuesto a requerir para la ejecutar la propuesta de participación de los ciudadanos tolimeses migrantes al exterior del Tolima y del país, en los instrumentos de planeación del departamento, se procedió a proponer la construcción de un "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", como alternativa de solución a la mayoría de las inquietudes presentadas por los tolimeses migrantes en las encuestas diligenciadas y las entrevistas semiestructuradas sistematizadas.

Imagen 10. Taller de integración del análisis de factibilidad en la matriz de factibilidad presupuestal y administrativa que incluye su evaluación y monitoreo



*Funcionarios de las secretarías comprometidas y equipo constructor del documento de política pública migratoria del Tolima.
Fuente: Registro fotográfico proceso construcción documento.*

Para la toma de la anterior determinación, se consideraron todos estos aspectos incluidos en las factibilidades socioeconómica, política, jurídica, ambiental, presupuestal y administrativa, seleccionando finalmente la alternativa que:

- Tuviera más posibilidades de implementarse; y
- Tuviera la más alta probabilidad de resolver las propuestas de los ciudadanos tolimeses residentes fuera del departamento y del país al fenómeno público migratorio regional.



Fuente: <https://www.sistemaimpuls.com/blog/que-es-la-factibilidad-y-por-que-es-importante-para-evaluar-un-proyecto/>

11 PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES (POA)

11.1 Planeación administrativa

Realizados los estudios de factibilidad que terminan con los acuerdos logrados en el cabildo en que se acotaron y determinaron la factibilidad presupuestal y la administrativa es el momento de consolidar lo que en el ciclo de políticas públicas se conoce como la planeación administrativa, que no es otra cosa que la formulación de la estrategia de operación de la política pública y la de aseguramiento de los recursos financieros para su ejecución de esta. La planeación administrativa deberá contener al menos: recursos humanos, infraestructura física, recursos tecnológicos y mecánica operativa.

Es así como para el desarrollo de estos puntos tan importantes para la implementación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", es el momento de establecer la "Mecánica operativa" que en el presente caso denominamos "Plan Operativo de Actividades (POA)", el cual consiste en especificar las actividades necesarias para la implementación de la política pública, apartado de la formulación del documento de política pública en el que se requiere mayor claridad, particularizando como mínimo:

- El ejercicio y el aprovechamiento de los recursos.
- Los procesos de operación (actividades definidas con sus responsables y las correspondientes responsabilidades).
- Cronograma de actividades.

11.2 Plan Operativo de Actividades (POA)

De acuerdo con la Planificación administrativa desarrollada para la construcción del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", el Plan Operativo de Actividades (POA), conocido en el ciclo de políticas públicas como la Mecánica Operativa del documento final, se diseñó buscando el logro o cumplimiento de 3 Propósitos o productos, con a través del desarrollo de 4 estrategias y la realización de 12 actividades o acciones de la operación, a cada una de las cuales para su evaluación y monitoreo se les asignó

un indicador de producto, un responsable o responsables, un contacto o contactos y la meta de bienestar y/o de producto con la cual se articula con el Plan de Desarrollo "El Tolima nos UNE".

11.2.1 Propósito 1. Promover la participación de ciudadanos tolimenses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio

Tabla 66. Propósito 1. Promover la participación de ciudadanos tolimenses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio

Estrategia	ítem	Actividad	Indicador de producto	Responsable	Contacto	Articulación Plan de Desarrollo "El Tolima nos UNE"
Propiciar un ecosistema de medios de comunicación (página web, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), con los ciudadanos tolimenses en el mundo.	1.1.1	Fomentar a través de los diferentes medios de comunicación, escrito, digital, radial y televisivo, espacios de participación ciudadana de tolimenses residentes en el exterior	Un espacio anual de participación de tolimenses en el exterior, en cada uno de los medios de comunicación de la Gobernación del Tolima.	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Oficina de Comunicaciones	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.
	1.1.2	Diseñar un micrositio en el portal web de la Gobernación del Tolima	Un Micrositio diseñado e implementado en el portal web.	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Emisora Cultural Oficina de Comunicaciones Dirección de TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas. CP4MP5: Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC
	1.1.3	Disponer de una base de registro con autorización voluntaria para el manejo de datos personales, la cual cuente con información de contacto en los diferentes territorios	Base de registro para el manejo de datos realizada y actualizada semestralmente	Secretaría Ejecutoras	Comité MIPG	GP1MP1: Fortalecimiento Institucional de gestión y planeación en el marco de MIPG
	1.1.4	Apoyar por medio del proceso estratégico de MIPG Gobierno Digital, la convocatoria en los diferentes eventos realizados por medio de la Gobernación del Tolima, en el que tengan incidencia los tolimenses en el exterior dicha convocatoria debe ser realizada con las competencias de las secretarías Ejecutoras.	Una estrategia de convocatoria a tolimenses en el exterior aplicable a todos los eventos de la Gobernación del Tolima en que se considere pertinente la participación de éstos.	Secretaría Ejecutoras	Comité MIPG	GP1MP1: Fortalecimiento Institucional de gestión y planeación en el marco de MIPG
	1.1.5	Desarrollar un espacio radial para que Tolimenses en el mundo para que participen y puedan	Un programa radial de emisión semanal a través de la Emisora Cultural, implementado	Oficina de comunicaciones Emisora	1° Emisora Cultural	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.

		interactuar con el Territorio		Cultural del Tolima		
Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento de los tolimeses residentes en el Exterior	1.2.1.	Organizar en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo Departamental y un espacio de participación orientado a los Tolimenses residentes en el exterior	Una mesa de participación (con mediación de tecnología) de tolimeses en el exterior en el marco de la construcción de cada plan de desarrollo departamental	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Secretaría de Planeación y TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.
	1.2.2	Divulgar el Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública de Departamento	Estrategia de divulgación del Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública, creada e implementada	Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones	Secretaría de Planeación y TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.
	1.2.3	Implementar en la estrategia de rendición de cuentas un espacio para la participación ciudadana de tolimeses residentes en el Exterior	Un espacio anual de rendición de cuentas que vincule a ciudadanos tolimeses en el exterior, implementada	Secretaría de Planeación y TIC	Secretaría de Planeación y TIC	GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.

Fuente: Elaboración propia.

11.2.2 Propósito 2. Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes regiones el mundo

Tabla 67. Propósito 2. Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes regiones el mundo

Estrategia	ítem	Actividad	Indicador de producto	Responsable	Contacto	Articulación Plan de Desarrollo "El Tolima nos UNE"
Promocionar con tolimeses en el exterior, los productos turísticos y Culturales más representativos del departamento del Tolima.	2.1.1	Realizar la Producción y edición del material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.	Producción y edición contratada para la creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento	Secretaría de Desarrollo Económico	Dirección de Turismo	CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición. CP3MP19: Eventos de participación del Tolima en Vitricas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.
	2.1.2	Promover la estrategia de comunicación de la marca turística del Tolima	Marca turística del Tolima, creada, diseñada y divulgada con apoyo de las redes de tolimeses en el exterior	Secretaría de Desarrollo Económico - Oficina de Comunicaciones	Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Dirección de Turismo	CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición. CP3MP19: Eventos de participación del Tolima en Vitricas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el

					Oficina de comunicaciones	posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.
	2.1.3	Promocionar la Agenda Cultural del departamento	Agencia cultural del departamento, promocionada.	Secretaría de Educación y Cultura	Dirección de Cultura	EP2MP75: Agenda cultural multisectorial articulada con la oferta cultural del departamento

Fuente: Elaboración propia.

11.2.3 Propósito 3. Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimenses

Tabla 68. Propósito 3. Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimenses

Estrategia	ítem	Actividad	Indicador de producto	Responsable	Contacto	Articulación Plan de Desarrollo "El Tolima nos UNE"
Fomentar las relaciones comerciales e-commerce	3.1.1	Generar las condiciones para que los emprendimientos del departamento puedan acceder a plataformas de comercio electrónico que permitan el intercambio de productos, bienes y servicios	Condiciones creadas para el acceso a plataforma de interacción entre tolimenses con emprendimientos locales y en el exterior	Secretaría de Desarrollo Económico secretaría de Producción Agropecuaria y Seguridad Alimentaria Secretaría de Educación y Cultura	Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Dirección de Competitividad, Productividad e Innovación Dirección de Cultura	CP3MP11: Vitrina denominada "Tienda Tolima" de carácter física y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales.

Fuente: Elaboración propia.

11.3 Propuesta financiera (Presupuesto agregado)

Tabla 69. Propuesta financiera para la ejecución de la política pública

No.	Estrategia	ítem	Actividad	Valor Estimado	
1	Propiciar un ecosistema de medios de comunicación (página web, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), con los ciudadanos tolimenses en el mundo.	1.1.1	Fomentar a través de los diferentes medios de comunicación, escrito, digital, radial y televisivo, espacios de participación ciudadana de tolimenses residentes en el exterior	\$ 152.500.000,00	
		1.1.2	Diseñar un micrositio en el portal web de la Gobernación del Tolima	\$ 83.980.000,00	
		1.1.3	Disponer de una base de registro con autorización voluntaria para el manejo de datos personales, la cual cuente con información de contacto en los diferentes territorios	\$ 34.000.000,00	
		1.1.4	Apoyar por medio del proceso estratégico de MIPG Gobierno Digital, la convocatoria en los diferentes eventos realizados por medio de la Gobernación del Tolima, en el que tengan incidencia los tolimenses en el exterior dicha convocatoria debe ser realizada con las competencias de las secretarías Ejecutoras.	\$ 34.000.000,00	
		1.1.5	Desarrollar un espacio radial para que Tolimenses en el mundo para que participen y puedan interactuar con el Territorio	\$ 34.000.000,00	
	Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento de los tolimenses residentes en el Exterior	1.2.1.	Organizar en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo Departamental y un espacio de participación orientado a los Tolimenses residentes en el exterior	\$ 40.644.000,00	
		1.2.2	Divulgar el Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública de Departamento	\$ 34.000.000,00	
		1.2.3	Implementar en la estrategia de rendición de cuentas un espacio para la participación ciudadana de tolimenses Residentes en el Exterior	\$ 15.000.000,00	
	SUBTOTAL PROPOSITO 1				\$ 428.124.000,00

2	Promocionar con tolimeses en el exterior, los productos turísticos y Culturales más representativos del departamento del Tolima.	2.1.1	Realizar la Producción y edición del material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.	\$ 50.100.000,00	
		2.1.2	Promover la estrategia de comunicación de la marca turística del Tolima	\$ 50.000.000,00	
		2.1.3	Promocionar la Agenda Cultural del departamento	\$ 50.000.000,00	
	SUBTOTAL PROPOSITO 2				\$ 150.100.000,00
3.	Fomentar las relaciones comerciales e-commerce	3.1.1	Generar condiciones para que los emprendimientos del departamento puedan acceder a plataformas de comercio electrónico que permitan el intercambio de productos, bienes y s.	\$ 25.300.000,00	
		SUBTOTAL PROPOSITO 3			
TOTAL					\$ 603.524.000,00

Fuente: Elaboración propia.

11.4 Cronograma de actividades

Tabla 70. Cronograma de actividades para la ejecución de la política pública

No.	Estrategia	ítem	Actividad	MESES									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Propiciar un ecosistema de medios de comunicación (página web, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), con los ciudadanos tolimeses en el mundo.	1.1.1	Fomentar a través de los diferentes medios de comunicación, escrito, digital, radial y televisivo, espacios de participación ciudadana de tolimeses residentes en el exterior										
		1.1.2	Diseñar un micrositio en el portal web de la Gobernación del Tolima										
		1.1.3	Disponer de una base de registro con autorización voluntaria para el manejo de datos personales, la cual cuente con información de contacto en los diferentes territorios										
		1.1.4	Apoyar por medio del proceso estratégico de MIPG Gobierno Digital, la convocatoria en los diferentes eventos realizados por medio de la Gobernación del Tolima, en el que tengan incidencia los tolimeses en el exterior dicha convocatoria debe ser realizada con las competencias de las secretarías Ejecutoras.										
		1.1.5	Desarrollar un espacio radial para que Tolimeses en el mundo para que participen y puedan interactuar con el Territorio										
	Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento de los tolimeses residentes en el Exterior	1.2.1.	Organizar en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo Departamental y un espacio de participación orientado a los Tolimeses residentes en el exterior										
		1.2.2	Divulgar el Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública de Departamento										
		1.2.3	Implementar en la estrategia de rendición de cuentas un espacio para la participación ciudadana de tolimeses Residentes en el Exterior										
	Promocionar con tolimeses en el exterior, los productos turísticos y Culturales más representativos del departamento del Tolima.	2.1.1	Realizar la Producción y edición del material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.										
		2.1.2	Promover la estrategia de comunicación de la marca turística del Tolima										
		2.1.3	Promocionar la Agenda Cultural del departamento										
3.	Fomentar las relaciones comerciales e-commerce	3.1.1	Generar las condiciones para que los emprendimientos del departamento puedan acceder a plataformas de comercio electrónico que permitan el intercambio de productos, bienes y servicios										

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: <https://sp.depositphotos.com/stock-photos/planes-operativos.html>

12 EVALUACIÓN Y MONITOREO

Con el fin de establecer un sistema de evaluación y monitoreo del cumplimiento e impacto de la implementación de la Política pública, teniendo en cuenta lo acordado con los representantes de las diferentes secretarías de la administración central del departamento del Tolima con la Secretaría de Planeación y TICs y el equipo ejecutor del Contrato de Interés Público No. 1968 de septiembre 28 de 2021, suscrito entre la Gobernación del Tolima y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con Objeto de “Aunar esfuerzos para la implementación de un documento de política pública integral para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante del departamento del Tolima, en desarrollo del proyecto: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial en el departamento del Tolima”, se recomienda el siguiente procedimiento integrado a la matriz de factibilidad presupuestal y administrativa incluyendo evaluación y monitoreo (Tabla No. 17).

12.1 Propósito No. 1: Promover la participación de ciudadanos tolimeses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio

12.1.1 Estrategia No. 1.1: Propiciar un ecosistema de medios de comunicación (página web, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), con los ciudadanos tolimeses en el mundo.

- **Actividad 1.1.1:** Fomentar a través de los diferentes medios de comunicación, escrito, digital, radial y televisivo, espacios de participación ciudadana de tolimeses residentes en el exterior.
 - **Indicador de producto:** Un espacio anual de participación de tolimeses en el exterior, en cada uno de los medios de comunicación de la Gobernación del Tolima.
 - **Responsable:** Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones.
 - **Contacto:** Oficina de Comunicaciones.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.

- **Actividad 1.1.2:** Diseñar un micrositio en el portal web de la Gobernación del Tolima.
 - **Indicador de producto:** Un Micrositio diseñado e implementado en el portal web.
 - **Responsable:** Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones.
 - **Contacto:** Emisora Cultural, Oficina de Comunicaciones, Dirección de TIC.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE"** GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas; y CP4MP5: Personas sensibilizadas en uso y apropiación de TIC.

- **Actividad 1.1.3:** Disponer de una base de registro con autorización voluntaria para el manejo de datos personales, la cual cuente con información de contacto en los diferentes territorios.
 - **Indicador de producto;** Base de registro para el manejo de datos realizada y actualizada semestralmente.
 - **Responsable:** Secretaría Ejecutoras.
 - **Contacto:** Comité MIPG.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP1: Fortalecimiento Institucional de gestión y planeación en el marco de MIPG.

- **Actividad 1.1.4:** Apoyar por medio del proceso estratégico de MIPG Gobierno Digital, la convocatoria en los diferentes eventos realizados por medio de la Gobernación del Tolima, en el que tengan incidencia los tolimeses en el exterior dicha convocatoria debe ser realizada con las competencias de las secretarías Ejecutoras.
 - **Indicador de producto:** Una estrategia de convocatoria a tolimeses en el exterior aplicable a todos los eventos de la Gobernación del Tolima en que se considere pertinente la participación de éstos.
 - **Responsable:** Secretaría Ejecutoras.
 - **Contacto:** Comité MIPG.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP1: Fortalecimiento Institucional de gestión y planeación en el marco de MIPG.

- **Actividad 1.1.5:** Desarrollar un espacio radial para que Tolimenses en el mundo para que participen y puedan interactuar con el Territorio.
 - **Indicador de producto:** Un programa radial de emisión semanal a través de la Emisora Cultural, implementado.
 - **Responsable:** Oficina de comunicaciones y Emisora Cultural del Tolima.
 - **Contacto:** 1° Emisora Cultural
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.

12.1.2 Estrategia No. 1.2: Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento de los tolimeses residentes en el Exterior

- **Actividad 1.2.1:** Organizar en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo Departamental y un espacio de participación orientado a los Tolimenses residentes en el exterior.
 - **Indicador de producto:** Una mesa de participación (con mediación de tecnología) de tolimeses en el exterior en el marco de la construcción de cada plan de desarrollo departamental.
 - **Responsable:** Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones.
 - **Contacto:** Secretaría de Planeación y TIC.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.
- **Actividad 1.2.2:** Divulgar el Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública de Departamento.
 - **Indicador de producto:** Estrategia de divulgación del Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública, creada e implementada.
 - **Responsable:** Secretaría de Planeación y TIC - Oficina de comunicaciones.
 - **Contacto:** Secretaría de Planeación y TIC.

- **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.
- **Actividad 1.2.3:** Implementar en la estrategia de rendición de cuentas un espacio para la participación ciudadana de tolimeses Residentes en el Exterior.
 - **Indicador de producto:** Un espacio anual de rendición de cuentas que vincule a ciudadanos tolimeses en el exterior, implementada.
 - **Responsable:** Secretaría de Planeación y TIC.
 - **Contacto:** Secretaría de Planeación y TIC.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** GP1MP4: Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana, Control social, información a la ciudadanía y Rendición de Cuentas.

12.2 Propósito No. 2: Fomentar la Identidad cultural del departamento del Tolima entre los ciudadanos tolimeses residentes en las diferentes regiones el mundo.

12.2.1 Estrategia No. 2.1: Promocionar con tolimeses en el exterior, los productos turísticos y Culturales más representativos del departamento del Tolima.

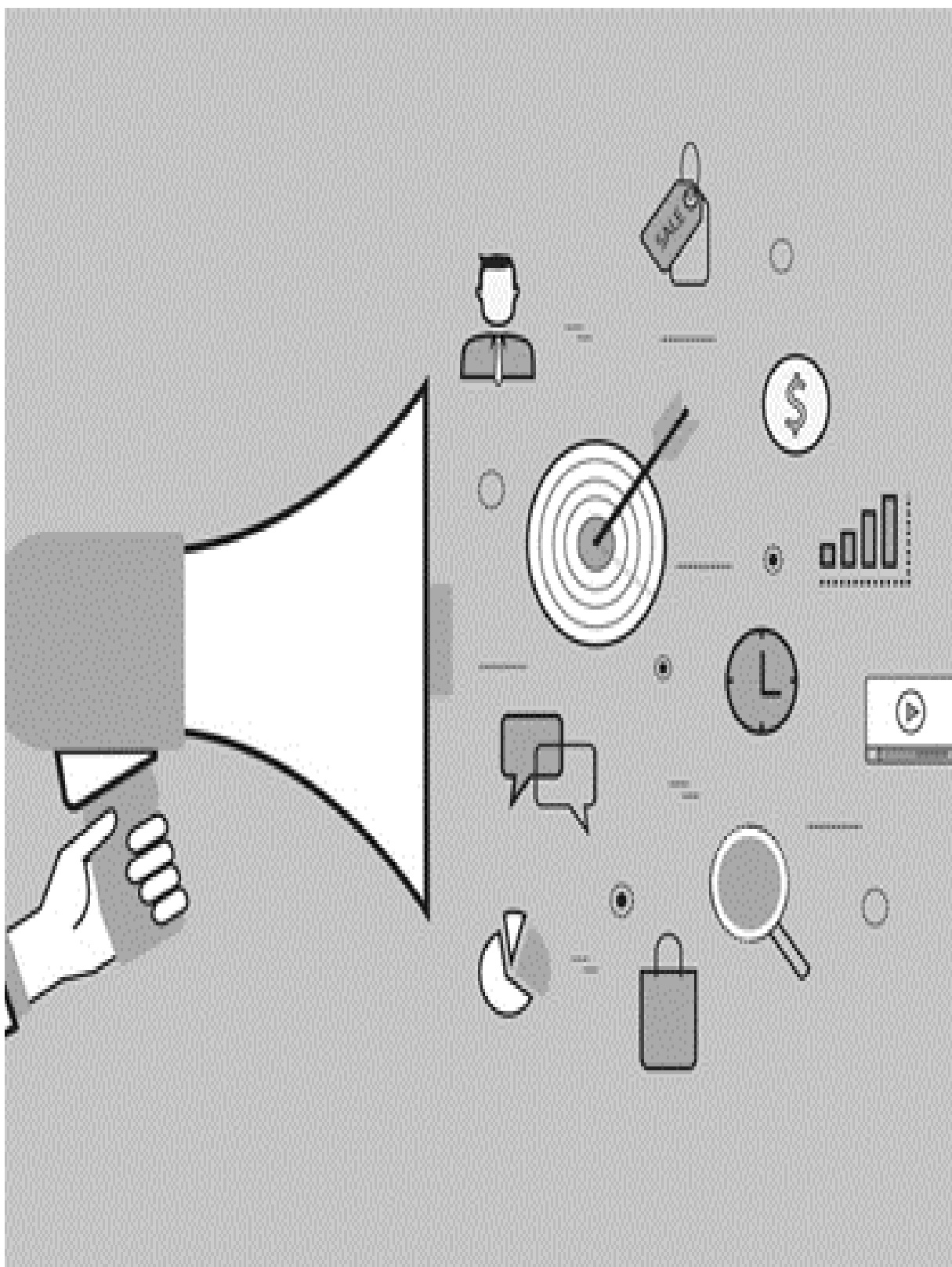
- **Actividad 2.1.1:** Realizar la Producción y edición del material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.
 - **Indicador de producto:** Producción y edición contratada para la creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.
 - **Responsable:** Secretaría de Desarrollo Económico.
 - **Contacto:** Dirección de Turismo.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición y CP3MP19: Eventos de participación del Tolima en Vitricinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.

- **Actividad 2.1.2:** Promover la estrategia de comunicación de la marca turística del Tolima.
 - **Indicador de producto:** Marca turística del Tolima, creada, diseñada y divulgada con apoyo de las redes de tolimeses en el exterior.
 - **Responsable:** Secretaría de Desarrollo Económico - Oficina de Comunicaciones.
 - **Contacto:** Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio, Dirección de Turismo y Oficina de comunicaciones.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** CP3MP8: Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición y CP3MP19: Eventos de participación del Tolima en Vitricas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.
- **Actividad 2.1.3:** Promocionar la Agenda Cultural del departamento.
 - **Indicador de producto:** Agencia cultural del departamento, promocionada.
 - **Responsable:** Secretaría de Educación y Cultura.
 - **Contacto:** Dirección de Cultura.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** EP2MP75: Agenda cultural multisectorial articulada con la oferta cultural del departamento.

12.3 Propósito No. 3: Impulsar relaciones comerciales entre los ciudadanos tolimeses

12.3.1 Estrategia No. 3.1: Fomentar las relaciones comerciales e-commerce

- **Actividad 3.1.1:** Generar las condiciones para que los emprendimientos del departamento puedan acceder a plataformas de comercio electrónico que permitan el intercambio de productos, bienes y servicios.
 - **Indicador de producto:** Condiciones creadas para el acceso a plataforma de interacción entre tolimeses con emprendimientos locales y en el exterior.
 - **Responsable:** Secretaría de Desarrollo Económico, secretaria de Producción Agropecuaria y Seguridad Alimentaria y Secretaría de Educación y Cultura.
 - **Contacto:** Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio, Dirección de Competitividad, Productividad e Innovación y Dirección de Cultura.
 - **Articulación Plan de Desarrollo "Tolima nos UNE":** CP3MP11: Vitrina denominada "Tienda Tolima" de carácter física y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales.



Fuente: <https://mailrelay.com/es/blog/2018/10/09/estrategia-comunicacion-online/>

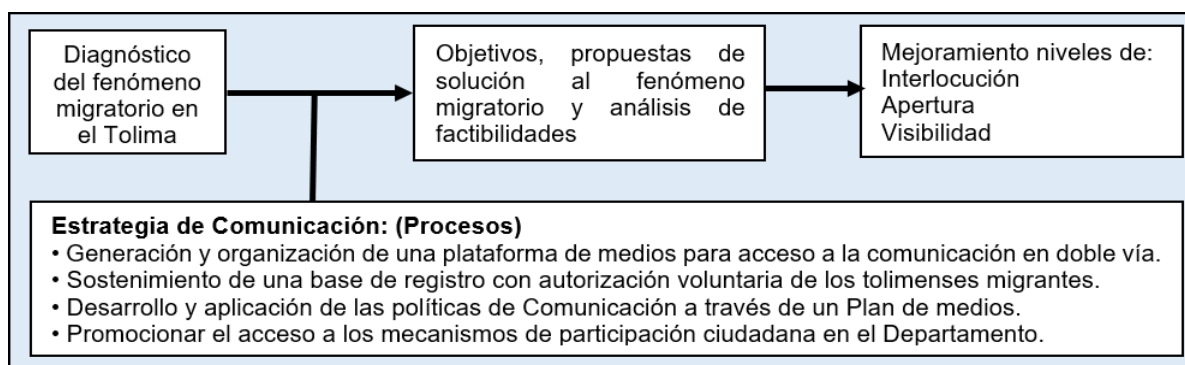
13. LINEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

13.1 Estrategia de Comunicación

Entendida como disciplina, ciencia o campo problémico, o como se interprete y materialice para su formulación y ejecución del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", la comunicación es una realidad y una necesidad que debiendo considerarse en forma interna y externa, requiere plantear una estrategia que defina los medios o acciones a través de los cuales se garantizará, pero también se dosificará y canalizará la participación de los ciudadanos naturales del Tolima migrantes a otras regiones del país y del exterior en los instrumentos de planeación de la administración central del departamento.

Como según lo acordado con los diferentes sectores de la administración departamental, participantes en el cabildeo y el análisis de factibilidad presupuestal y administrativa para la construcción y aporte de los recursos necesarios para la implementación del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", se requiere una estrategia de comunicación que agilice la interlocución, apertura y visibilidad para contactar a las personas tolimenses que han migrado a otras partes del país y el extranjero, convocarlas, recopilar sus opiniones, propuestas o proyectos, partiendo del diagnóstico recogido a lo largo del desarrollo del proceso", se según la gráfica :

Gráfica 50. Plan Estratégico de Comunicación



Fuente: Elaboración propia.

13.1.1 Generación y organización de una plataforma de medios para acceso a la comunicación en doble vía

- **Espacio Radial semanal:** Partiendo del desarrollo de un proceso de comunicación transmedia a través de la difusión semanal de espacio radial “Tolimenses en el Mundo” que podría seguir siendo liderado por su creador, hace más de treinta años, el periodista tolimente internacional, ubicado en Atlanta Estados Unidos, Helmuth Levy Quintero, quien realiza actualmente el espacio Latinos en el Mundo, a través de la Emisora Cultural del Tolima 104.4 F.M o de cualquier otro medio de comunicación radial como lo hiciera por 8 meses UNIMINUTO Radio Tolima 870 A.M., para el proceso de construcción del presente "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima"
- **Página Web Tolimenses en el mundo:** Es la página web creada durante el proceso de construcción del "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", www.tolimensesenelmundo.com, aún vigente y que, para su reactivación, solo requeriría la realización del pago del hosting y el dominio. Una vez reactivada se podría continuar el proceso de alimentación con información de interés para los tolimenses migrantes y los no migrantes con elementos identitarios como los que ya hacen parte de la referida página web. Sería también un canal importante para continuar con la captación de resultados de las encuestas de los tolimenses migrantes fuera del departamento y del país, a través del cuestionario que toda persona que ingresa a esta página encuentra en primera instancia y que le invita a compartir sus datos con la administración del departamento.
- **Difundir y facilitar espacios de participación para los tolimenses migrantes:** Fomentar a través de los diferentes medios de comunicación, escrito, digital, radial y televisivo, espacios de participación ciudadana de tolimenses residentes en el exterior.
- **Micrositio en la página web de la Gobernación del Tolima vinculado a la página web del proceso:** Diseñar un micrositio en el portal web de la Gobernación del Tolima.
- **Asegurar la convocatoria a los migrantes:** Apoyar por medio del proceso estratégico de MIPG Gobierno Digital, la convocatoria en los diferentes eventos realizados por medio de la Gobernación del Tolima, en el que tengan incidencia los tolimenses en el exterior dicha convocatoria debe ser realizada con las competencias de las secretarías Ejecutoras.

13.1.2 Sostenimiento de una base de registro con autorización voluntaria de los tolimeses migrantes

Se trata de dar continuidad al desarrollo de la estrategia de recolección de información de tipo cualitativo y cuantitativo consultada a la población objetivo, conformada por los ciudadanos tolimeses que han migrado fuera del departamento y del país, indispensable para ampliar los espacios de participación ciudadana e integración de sectores que han sido históricamente excluidos y marginados; crear lazos de hermandad y cooperación participativa con los migrantes, sus familias y las organizaciones que los agrupan; proteger y defender sus derechos en su lugar de origen y de destino; visibilizar sus realizaciones y luchas; entre otros propósitos.

Esta labor se ha desarrollado mediante un proceso de consulta y recolección de información que demuestra la situación real y detallada del segmento poblacional migratorio tolimese fuera del departamento dentro del país y hacia el exterior, que consiste en la caracterización de la población migrante y sus círculos directos personales, familiares, laborales y/o empresariales, para conocer de primera mano y en contexto la situación de los tolimeses radicados fuera de la región tolimese, la situación de su grupo familiar migrante o radicado en el Tolima y demás condiciones económicas, sociales y personales que conforman su entornomás significativo.

La sistematización, análisis e interpretación de esta información permite conocer y construir los perfiles, las condiciones de vida, la evolución socioeconómica y cultural, las razones que motivaron el desplazamiento forzado o voluntario, la situación legal con relación al estado en el que habita actualmente (legal, ilegal o en proceso de legalización), así como el nivel de inserción social, laboral, educativo, habitacional, económico, cultural, etc., en que se encuentra la población tolimese migrante dentro y fuera de Colombia.

Para la delimitación de las particularidades de la población tolimese migrante fuera del departamento y el país, objetivo del presente "Documento de Política pública de participación ciudadana para el apoyo e intercambio social, económico y cultural de la población migrante en el departamento del Tolima", por los tolimeses en el exterior, se ha aplicado el proceso de indagación y caracterización señalado por el método científico, identificando y definiendo primeramente la población objetivo del proceso de indagación que constituye la misma muestra a delimitar ya que se trata de reconocer al máximo a la población migrante del Tolima, incluyendo la información recaudada en las asociaciones de colombianos residentes en el exterior, algunas de las cuales son de membresía exclusiva tolimese, y de instituciones humanitarias, filantrópicas o con propósitos a fines de carácter internacional, utilizando diferentes instrumentos y técnicas de recolección de datos, tales como:

- **Encuestas:** Para el diagnóstico de la población, se aplican encuestas de caracterización, orientadas a reconocer su situación socioeconómica y los motivantes que generaron su desplazamiento del departamento del Tolima a otras regiones del país y del mundo.
- **Entrevistas semiestructuradas:** En forma aleatoria, se realizan entrevistas semiestructuradas a una muestra de la población objetivo-identificada, para recoger información relacionada con su situación migratoria particular, las causas de su desplazamiento fuera del Tolima, sus pareceres y propuestas sobre la implementación de estrategias de apoyo e intercambio social, económico y cultural entre el departamento y los tolimeses migrantes y para reconocer la posibilidad de intercambio que los migrantes podrían ofrecer a los ciudadanos residentes en el departamento.
- **Historias de vida:** Por considerarse relevantes para ilustrar algunos procesos migratorios representativos, así como para graficar experiencias en el manejo y desarrollo de soluciones que algunas de las personas que conforman la población objetivo han adoptado frente a situaciones particulares, tanto en Colombia, como en países extranjeros; se han recogido algunas historias de vida de ciudadanos tolimeses que han migrado fuera de su región y que ilustran las posibilidades de emprender diversas propuestas socioeconómicas y culturales en el exterior y en otras regiones del país.

13.1.3 Desarrollo y aplicación de las políticas de Comunicación a través de un Plan de medios

Una política es una directriz u orientación sobre cómo debe relacionarse la entidad con sus públicos objetivos en un campo específico de su gestión para cumplir los objetivos propuestos, garantizando coherencia entre sus prácticas y sus propósitos, en el presente caso garantizar la participación de los tolimeses migrantes en los instrumentos de planeación del departamento, para lo cual la regulación de la actividad comunicacional de todas las áreas de la Gobernación del Tolima, mediante estas políticas de comunicación resulta fundamental para el desarrollo de la participación de los migrantes en los instrumentos de planeación de la administración departamental, determinando las responsabilidades que debe asumir cada unidad de Comunicación de las diferentes áreas.

Para el presente caso, se propone la adopción de diez políticas que cubren la totalidad de los asuntos enmarcados en la práctica de la comunicación interna (organizacional), externa (Informativa) y de rendición de cuentas (a los entes de control del Estado y a la sociedad en general), de todas las entidades públicas:

- **Marco político de la comunicación**

- Carácter estratégico de la comunicación: Como proceso de apoyo, la comunicación es un eje organizacional estratégico para la construcción de identidad institucional y para el logro de los objetivos misionales.
- La comunicación en la construcción de confianza: La gestión comunicacional estará enfocada a la construcción de confianza hacia la Gobernación del Tolima en los ciudadanos tolimenses que migraron al exterior del departamento.
- Plan de Comunicación: La comunicación con los públicos internos y externos se realizará de acuerdo con los parámetros establecidos en el Plan Estratégico de Comunicación de la Gobernación del Tolima.

- **Acciones comunicativas**

- Carácter de la Acciones comunicativas: Las acciones comunicativas se caracterizarán por la construcción de sentido de pertenencia y el establecimiento de relaciones de diálogo y colaboración entre los servidores públicos y los tolimenses migrantes, sin perjuicio de la jerarquización propia de la estructura institucional.

- **Comunicación informativa**

- La información es un bien colectivo: Siendo la información un bien colectivo indispensable para el conocimiento de los procesos internos y la realización del trabajo, se fomentará su producción y circulación fluida a todos los niveles, pero con la reserva y confidencialidad que la información regida por habeas data exige.
- Comunicación con los tolimenses migrantes: La comunicación con los tolimenses migrantes se enmarcará en la aplicación de los principios de igualdad, imparcialidad y transparencia.
- Vocerías institucionales: La Gobernación del Tolima tendrá voceros institucionales en los temas estratégicos de su gestión sobre los que deba expresarse ante los medios y ante los diferentes auditorios y escenarios.
- Relaciones con los medios de comunicación: La relación de la Gobernación del Tolima con los medios de comunicación tendrá carácter institucional y estará basada en principios de veracidad, libertad y publicidad.

- **Comunicación para garantizar la participación en los instrumentos de planeación del departamento**
 - Comunicación con la ciudadanía: La comunicación con los tolimeses migrantes, y en particular para garantizar su participación en los instrumentos de planeación del departamento, se hará en el marco del entendimiento de la administración pública como un servicio hacia la ciudadanía y en el ejercicio de los principios de publicidad y transparencia que deben tener los actos de los servidores públicos.
 - Interacción informativa con los tolimeses migrantes: La interacción informativa de la Gobernación del Tolima con los ciudadanos tolimeses que han migrado a otras regiones del país y del mundo, estarán enmarcadas por el respeto y por el principio de garantía de la igualdad y la participación de todos los ciudadanos en los instrumentos de planeación de la administración departamental.
- **Promocionar el acceso a los mecanismos de participación ciudadana en el Departamento**
 - Mesa de participación (con mediación de tecnología) de tolimeses en el exterior: Organizar en el marco de la formulación del Plan de Desarrollo Departamental y un espacio de participación orientado a los Tolimeses residentes en el exterior.
 - Estrategia de divulgación del Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública: Divulgar el Sistema de seguimiento y evaluación de la gestión pública de Departamento.
 - Espacio anual de rendición de cuentas que vincule a ciudadanos tolimeses en el exterior: Implementar en la estrategia de rendición de cuentas un espacio para la participación ciudadana de tolimeses Residentes en el Exterior.



Fuente: <https://comunideas.com/estrategia-de-comunicacion-proyectos-ejemplo/>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR - OEA, Oficina Regional del ACNUR para Centroamérica y Cuba. (2019) II Informe Anual del MarcoIntegral Regional para la Protección y Soluciones (MIRPS) 2019. Recuperado de: https://www.acnur.org/prot/doc_mirps/5dc5be2c4/ii-informe-anual-del-marco-integral-regional-para-la-proteccion-y-soluciones.html?query=70.8%20millones%20de%20personas%20han%20sido%20desplazadas%20a%20la%20fuerza%20en%20el%20mundo
- Alcaldía de Bogotá (2017) Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito. Secretaría Distrital de Planeación.
- Alzate, F. (2009). *Acercamiento a las líneas de acción de la Política Integral Migratoria*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Arias, Fidias (2006). Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. (Quinta Edición). Caracas: Editorial Epitesme, C.A
- Asamblea Departamental del Tolima. (27 de 03 de 2019). Ordenanza 004 de 2019. Política pública de derechos humanos y paz del Tolima 2019-2034. Ibagué, Tolima.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2011). Constitución Política de Colombia. Bogotá: ATENEA Ltda. Obtenido de UN WEB SITE: <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Beck, Ulrich (1998) *¿Qué es la globalización?* (Barcelona: Paidós). pp. 76, 91-98.
- Cancillería (2009). *Política Integral Migratoria*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/print/143>
- Campos, A. (2008). Una aproximación al concepto de lo social desde trabajo social. Revista Tendencias & Retos, 13, 55 70.
- Castles, S. (2004). The factors that make and unmake migration policies. International Migration Review, 38(3), 852-884. doi: 10.1111/j.1747-7379.2004.tb00222.x.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2016). Horizontes 2030. La igualdad en el Centro del Desarrollo Sostenible. Chile: Naciones Unidas, CEPAL. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40159-horizontes-2030-la-igualdad-centro-desarrollo-sostenible>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2001) Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización CEPAL/GTZ. Santiago de Chile. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *CEPALSTAT*. Obtenido de Base de Datos y Publicaciones Estadísticas: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos - CIDH (2003). Opinión consultiva OC-18/03 del 17 de septiembre de 2013, solicitada por los Estados Unidos Mexicanos sobre la condición jurídica y derechos de los migrantes indocumentados. Recuperado de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2003/2351.pdf>
- Convención de Ginebra (1958) Estatuto de los Refugiados y de los Apátridas (Naciones Unidas), Convocada mediante resolución 429 (V), de diciembre 14 de 1950 de la Asamblea General de la ONU, de conformidad con el artículo 43 Serie Tratados de Naciones Unidas, Nº 2545, Vol. 189, p. 137.

- Corporación Autónoma Regional del Tolima. (2013). Plan de Gestión Ambiental Regional Tolima 2013-2023. 26-27. Recuperado el 19 de 11 de 2021 de https://tolima.gov.co/images/transparencia/planeacion/formatos-de-empalme/gestion-del-desarrollo/lineamientos-seguimiento-plan-de-desarrollo/planes-sectoriales/gestion-del-riesgo/plan-de-gestion-ambiental-regional-2013_2023_tolima.pdf
- DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA*. Bogotá: Documento digital.
- Díaz B., L.; Torruco G., U; Martínez H., M.; y Varela R., M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. En Metodología de investigación en educación médica. Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México (Pág. 162- 167.). México D.F., México.
- Di Silvestre, C. (2015) Metodología cuantitativa versus metodología cualitativa y los diseños de investigación mixtos: conceptos fundamentales. Argentina: ANACEM
- Encina, Francisco Antonio (1986) *Nuestra Inferioridad Económica* (Santiago: Editorial Universitaria, 1986), p. 178.
- Fernández-Vítora, V.C. (2009). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Mundi-Prensa Libros.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) (2008). El enfoque poblacional en la planeación del desarrollo municipal, guía para alcaldes. Bogotá: UNFPA.
- Franco Corzo, Julio (2012) Diseño de política públicas. Una guía práctica para transformar ideas en proyectos viables. IEXE Editorial. México.
- Freitez, A. (2015). Invisibilización del fenómeno migratorio. SIC, LXXVIII (775), 211-219.
- Frías Ortega, C. (2016). Guía Monografía de Planificación. Programa Regional de Formación en Género y Políticas Públicas. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.
- Fundación Saldarriaga Concha (2019). Índice Multidimensional de Inclusión Social y Productiva para Personas con Discapacidad Resultados Región Central. www.chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.saldarriagaconcha.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F01%2FREREGION-CENTRAL-2019.pdf&clen=215349&chunk=true
- García, A. (2009). Género y desarrollo humano: Una relación imprescindible. Muévete por la igualdad, es de justicia, 105.
- García, A., Mariz, R. M., y Mourelle, E. (2018). Más allá de la movilidad. La internacionalización en la Universidad de Coruña. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXIV (1), 41-56.
- García Prince, E. (2008). Políticas de Igualdad, Equidad y Gender Mainstreaming ¿de qué estamos hablando?: marco conceptual. El Salvador: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Gobernación del Tolima (2020). Plan de Desarrollo “El Tolima nos Une” 2020-2023.
- Gobernación del Tolima (2021). Informes de Rendición de cuentas. <https://www.tolima.gov.co/gobernacion/nuestra-gestion/rendicion-de-cuentas/1109-transparencia/6-planeacion/6-1-politicas-lineamientos-y-manuales/6-1-4-plan-de-rendicion-de-cuentas/2650-rendicion-de-cuentas-2021>
- Gobernación del Tolima (2021). Ejecutor Tolima. Tablero de control y seguimiento al avance en el Plan de Desarrollo. <http://www.ejecutortolima.gov.co/listaejecutor.php>
- Guillén, J. C., Menéndez, F. G., y Moreira, T. K. (2019). Migración: Como fenómeno social vulnerable y salvaguarda de los derechos humanos. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXV (E-1), 281-294. doi: 10.31876/rcs.v25i1.29619.

- Gutiérrez S., José; Romero B., Jenny; Arias M., Salomón; y Briones M., Xavier (2020) Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 2, pp. 299-313. Universidad del Zulia.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063431024/html/index.html>
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P. (2010). Diseños del proceso de investigación cualitativa y Recolección y análisis de los datos cualitativos. En R. Hernández S., C. Fernández C., & P. Baptista L., Metodología de la investigación (Capítulo 14 págs. 394-467 y Capítulo 15 págs. 468-507). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (2000). Metodología de la. Investigación. Proyecto de investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. Quiron Ediciones, Cuarta Edición. Caracas Venezuela. P. 152.
- Kluckhohn, Richard (1962) Culture and behavior: Collected essays of Clyde Kluckhohn. Edited by. New York: The Free Press of Glencoe, 1962. P. 214.
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscózábal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela De Administración De Negocios, (64), 5-18. <https://doi.org/10.21158/01208160.n64.2008.450>
- Mendive, Daniel Eber (2008). Marketing social. Manual práctico. Editorial De los cuatro vientos. Buenos Aires, Argentina.
- Migración Colombia (2016) Antecedentes históricos y causas de la migración. En Página web del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, Recuperado de: <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion/historia>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (2014) Colombia nos une. Fortaleciendo vínculos con los colombianos en el exterior. Recuperado de: <http://www.colombianosune.com/el-programa>
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2020). Boletines Poblacionales. Disponibles en: www.chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.salud.gov.co%2Fsites%2Frid%2FLists%2FBibliotecaDigital%2FRIDE%2FDE%2FPS%2Fboletines-poblacionales-narp.pdf&clen=747881
- Muñoz, J. (2012). Retorno de migrantes a la Comunidad Andina. 9-12. Recuperado el 13 de 11 de 2021, de http://observatoriodemigraciones.org/apc-aa-files/fbc4cb636ce13c91cc0dd2afe4bd3f2a/RetornoMigrantes2012_1.pdf
- Muñoz, T. M. (2016). Políticas migratorias en México y Venezuela: Análisis de respuestas gubernamentales disímiles ante procesos de inmigración y emigración internacionales. Desafíos, 28(2), 333-366. doi: 10.12804/desafios28.2.2016.09.
- Observatorio de Paz y Derechos Humanos. (03 de 05 de 2021). Universidad del Tolima. Obtenido de fcha.ut.edu.co: <http://fcha.ut.edu.co/observatorio-de-paz-y-derechos-humanos.html#observatorio-de-paz-y-derechos-humanos>
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR (2018). ACNUR presentan nuevas directrices de protección, ante la huida de venezolanos por América Latina. Recuperado de <http://www.acnur.org/noticias/noticia/mientras-los-venezolanos-huyen-por-america-latina-acnur-emite-nueva-guia-de-proteccion/>
- Organización de las Naciones Unidas ONU (2003). HRBA Portal. En The Human Rights Based Approach to Development Cooperation: Towards a Common Understanding Among UN Agencies. Recuperado de: <http://hrbaportal.org/#footer>

- Organización de las Naciones Unidas ONU. (2016) Refugiados y migrantes, en Pacto sobre migración. #UN4Refugeesmigrants. Recuperado de: <https://refugeesmigrants.un.org/es/definiciones#:~:text=definiciones%20de%20refugiados-Migrante,utilizados%2C%20legales%20u%20otros%C2%BB>.
- Organización de Estados Americanos (OEA) (1988) Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre derechos humanos en materia de derechos económicos, sociales y culturales, "Protocolo de San Salvador". México D. F.
- Organización Internacional del Trabajo - OIT (2010). Las migraciones como factor de desarrollo: El caso de África Septentrional y Occidental. Primera Edición. Italia: Organización Internacional del Trabajo; Instituto Internacional de Estudios Laborales. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_193897.pdf
- Organización Internacional del Trabajo - OIT (2015). Estimaciones mundiales de la OIT sobre trabajadores y trabajadoras migrantes. Ginebra, Suiza: OIT. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_652030.pdf
- Organización Internacional del Trabajo - OIT (2016). La migración laboral en América Latina y el Caribe: Diagnóstico, estrategia y líneas de trabajo de la OIT en la Región. Perú: OIT. Recuperado de https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_502766/lang-es/index.htm
- Oficina Internacional del Trabajo (2017). Migración laboral: Nuevo contexto y desafíos de gobernanza. Ginebra, Suiza: Conferencia Internacional del Trabajo, 106ª reunión. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_550278.pdf
- Oñate, J. J., Pereira, D., Francisco Suárez, Juan José Rodríguez y Javier Cachón (2002). Evaluación ambiental estratégica. La evaluación ambiental de políticas, planes y programas, Madrid, Barcelona, México, Mundi-prensa.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2021). *Portal de migración ambiental*. Obtenido de <https://environmentalmigration.iom.int/policy/environment-and-climate-change-gcm>
- Organización Internacional para las Migraciones-OIM. (03 de 11 de 2021). *OIM-Misión Colombia*. Obtenido de <https://colombia.iom.int/search/node/Gesti%C3%B3n%20de%20documentaci%C3%B3n%20y%20movilidad%20de%20funcionarios%2C%20especialistas%20y%20otros%20actores%20en%20Colombia>
- Organización Internacional para las Migraciones - OIM (2018). Informe sobre las migraciones en el mundo 2018. Ginebra, Suiza: ONU. Recuperado de https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_sp.pdf
- Organización para la cooperación y el desarrollo económico OCDE (2007). La Evaluación Ambiental Estratégica. Una guía práctica en la cooperación para el desarrollo. París.
- Ramírez, E. (1992). Demografía general. Teoría, métodos y comportamientos. Venezuela: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes.
- Ramírez-Huertas, G. (2017). Derecho a la educación, obligaciones del Estado y construcción de ciudadanía. En G. Ramírez-Huertas. Los derechos humanos a debate: perspectivas desde

- el derecho internacional (pp. 73-86). Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Colección JUS Penal; No. 15.
- Ramos, D., & Zabala, M. (2020). Propuesta de indicadores para el monitoreo y atención a la vulnerabilidad social presente en sujetos migrantes. *Estudios de Desarrollo Social*, 149. Recuperado el 12 de 11 De 2021, de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/viewFile/442/5>
- Reyes, J. E. (2019). *Cuadernos sobre desarrollo regional. Actualización de los Signos Vitales Visión Tolima 2025*. Obtenido de <https://repositorio.unibague.edu.co/bitstream/20.500.12313/1638/5/Actualizaci%C3%B3n%20de%20los%20signos%20vitales%20visi%C3%B3n%20Tolima%20vol.%201%20no.%201.pdf>
- Rísquez, G., Fuenmayor, E. y Pereira, B. (1999). Metodología de la Investigación I. Manual Teórico-Práctico. Maracaibo. Editorial Universo de Venezuela, C.A. Venezuela.
- Rocha Gutiérrez, R. (1974) La verdadera y falsa democracia. Biblioteca Banco Popular, Bogotá, Colombia.
- Rodicio, M. L., y Sarceda, M. C. (2019). Inserción sociolaboral de mujeres emigrantes retornadas: Desde Venezuela a España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV (4), 11-21.
- Rodríguez, J., y Busso, G. (2009). Migración interna y desarrollo en América Latina entre 1980 y 2005. Un estudio comparativo con perspectiva regional basado en siete países. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Schuster, A.; Puente, M.; Andrada, O.; Maiza, M. (2013) La Metodología Cualitativa, Herramienta para Investigar los Fenómenos que Ocurren en el Aula. La Investigación Educativa. Revista Electrónica Iberoamericana de Educación en Ciencias y Tecnología - Volumen 4, Número 2. Consultado en <http://www.exactas.unca.edu.ar/riecyt/VOL%204%20NUM%202/TEXTO%207.pdf>
- Secretaría de Planeación y TIC (2009) Política Pública de Mujer y Género en el Tolima. (2009-2020). Obtenido de Gobernación del Tolima: <https://www.tolima.gov.co>
- Secretaría Distrital de Planeación. (2019). Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas. Bogotá, Colombia.
- Sosa Velásquez, M. (2012). ¿Cómo entender el territorio? Ciudad de Guatemala: Cara Parens de la Universidad Rafael Landívar.
- Torres C., A. (1996) Aprender a Investigar en Comunidad I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR. Arfin Ediciones. Bogotá, Colombia.
- Torres, M. (2002). Reflexión y acción: el diálogo fundamental para la educación ambiental. Teoría y práctica. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional y Ministerio del Medio Ambiente.
- Universidad Arturo Pratt (s. f.) Fases del proceso investigativo. Unidad I del curso de Diseño y Ejecución de Proyecto de Tesis Investigativa. Programa Magíster en Educación. Vicerrectoría de investigación, innovación y Postgrado. Iquique, Chile.
- Universidad Arturo Pratt (s. f.) Métodos de recolección de información cualitativa. Unidad III del curso de Diseño y Ejecución de Proyecto de Tesis Investigativa. Programa Magíster en Educación. Vicerrectoría de investigación, innovación y Postgrado. Iquique, Chile.
- Valente, M. R. (2012). Guía para el estudio de la Demografía: Algunas consideraciones teóricas (Trabajo de ascenso para optar a la categoría de Profesor Titular). Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

Van Young, Eric. (1992). Haciendo historia regional. Consideraciones metodológicas y teóricas, en la Crisis del Orden Colonial, estructura agraria y rebeliones populares de la Nueva España 1750-1821, alianza editorial, México.

Vattimo, Gianni (1992) *The Transparent Society* (Cambridge: Polity Press), pp. 8-9.